



Comune di Sant'Antioco

Provincia del Sulcis Iglesiente

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

(N. 84 DEL 27/05/2026)

OGGETTO: APROVAZIONE PROGETTO "MUNICIPIO IN RETE" - ATTO DI INDIRIZZO

L'anno **duemilaventisei**, il giorno **ventisette** del mese di **maggio** nella sede del Comune alle ore **13:05** in videoconferenza mediante l'utilizzo di strumenti di comunicazione audio/visiva da remoto, si è riunita la Giunta Comunale nelle seguenti persone:

Cognome e Nome	Carica	Presente / Assente
IGNAZIO LOCCI	Sindaco	Presente
FRANCESCO GARAU	Vicesindaco	Presente
ELEONORA SPIGA	ASSESSORE	Presente (in videoconferenza)
PASQUALE RENNA	ASSESSORE	Presente (in videoconferenza)
GIANLUCA MEREU	ASSESSORE	Presente (in videoconferenza)
ROBERTA SERRENTI	ASSESSORE	Assente

Presenti: 5

Assenti: 1

Presiede l'adunanza il Sindaco Ignazio Locci

Assiste alla seduta in sede, mediante utilizzo di strumenti di comunicazione audiovisiva a distanza, e cura la redazione del presente verbale il Segretario Comunale Dott. Daniele Macciotta

Il Sindaco, verificato il numero legale degli assessori assegnati e constatato che i partecipanti possano regolarmente intervenire alla riunione ed esprimere il proprio voto, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta ed invita i partecipanti a deliberare sull'oggetto sopracitato;



Comune di Sant'Antioco

Provincia del Sulcis Iglesiente

LA GIUNTA COMUNALE

VISTA la proposta di deliberazione di seguito riportata corredata dei pareri favorevoli espressi ai sensi dell'art. 49 del D.Lg.vo n° 267 del 18/08/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTO il T.U. delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lg.vo n° 267 del 18/08/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTO lo Statuto Comunale;

CON VOTI unanimi favorevoli:

DELIBERA

1. Di approvare la proposta esplicitata in premessa corredata dei pareri di cui all'art. 49 del D.Lg.vo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;
2. Di dichiarare la presente deliberazione, stante l'urgenza, con separata votazione unanime, immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4 del D.Lg.vo n° 267/2000.

La seduta termina alle ore 13:08.



Comune di Sant'Antioco

Provincia del Sulcis Iglesiente

Proposta di Deliberazione per la Giunta Comunale	
Nr. 1219 del 25/05/2026	
Servizio o Ufficio proponente	Ufficio Affari Generali e Politiche della Casa
Oggetto	APPROVAZIONE PROGETTO "MUNICIPIO IN RETE" - ATTO DI INDIRIZZO

IL SINDACO

PREMESSO:

CHE l'Amministrazione Comunale, al fine di garantire una più completa partecipazione dei cittadini all'attività istituzionale, ha come obiettivo la modernizzazione dei canali di contatto dell'Ente da realizzarsi attraverso la predisposizione e l'attuazione di un progetto di comunicazione digitale e audiovisiva ;

CHE l'obiettivo sopra citato si può raggiungere grazie ad un sistema integrato video-first, in grado di migliorare accessibilità, trasparenza e diffusione delle informazioni pubbliche cercando di colmare il gap comunicativo con le fasce più giovani della popolazione, attualmente meno intercettate dai canali istituzionali al momento utilizzati (Facebook – Instagram);

VISTO il progetto *"Municipio in rete"* allegato sotto la lettera A" all'uopo predisposto;

DATO ATTO che l'importo complessivo stimato per la realizzazione di quanto sopra descritto è pari a complessivo € 20.000,00, iva inclusa, e trova copertura finanziaria sul cap. 44 *"Comunicazione istituzionale"*, Bilancio 2026/2027";

RITENUTO pertanto, opportuno, al fine di raggiungere l'obiettivo sopra citato, dare mandato al Responsabile del Servizio Affari Generali/Politiche Sociali affinché ponga in essere tutti gli adempimenti necessari;

ATTESA la necessità di provvedere in merito;

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 01 del 08/01/2026, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione per le annualità 2026/2028, successivamente aggiornato con deliberazione di G.C. n. 34 del 17/03/2026;

Visto il Decreto Legislativo n. 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto lo Statuto Comunale;

DELIBERA DI GIUNTA COMUNALE



Comune di Sant'Antioco

Provincia del Sulcis Iglesiente

Propone alla Giunta Comunale

Per le motivazioni espresse in premessa che qui si intendono integralmente riportate

DI APPROVARE il progetto *“Municipio in rete”* allegato sotto la lettera A” all’uopo predisposto;

DI DARE mandato al Responsabile Affari Generali/Politiche Sociali affinché ponga in essere tutti gli adempimenti necessari per il raggiungimento dell’obiettivo indicato dall’Amministrazione attraverso l’attivazione delle procedure di affidamento nel rispetto del D.Lgs. 36/2023 e della normativa vigente;

DI DARE ATTO che l’importo complessivo stimato per la realizzazione di quanto sopra descritto è pari ad € 20.000,00, iva inclusa, e trova copertura finanziaria sul cap. 44 *“Comunicazione istituzionale”* Bilancio 2026/2027”;

DI DICHIARARE la deliberazione discendente dalla presente proposta immediatamente eseguibile ai sensi dell’art. 134 comma 4 del D.Lgs. 267/2000.

redattore: MARIAFRANCESCA BALIA

IL SINDACO

IGNAZIO LOCCI

*Il presente documento è sottoscritto con firma digitale
ai sensi dell'art.21 del D.Lgs. 82/2005*



Comune di Sant'Antioco

Provincia del Sulcis Iglesiente

Letto, approvato e sottoscritto con firma digitale:

IL SINDACO
IGNAZIO LOCCI

IL SEGRETARIO COMUNALE
DANIELE MACCIOTTA

PROGETTO “MUNICIPIO IN RETE”

Comunicazione pubblica video-first e storytelling istituzionale multicanale

Premessa

Negli ultimi anni la comunicazione istituzionale ha assunto una dimensione digitale sempre più ampia: comunicare con i cittadini, mostrare loro l'attività amministrativa su più livelli, significa rendere l'operato amministrativo accessibile e comprensibile nell'ambito della dimensione virtuale dei Social Network, essa stessa in continua evoluzione.

Sempre più cittadini dispongono di un proprio profilo social, spesso su più canali, da Facebook a Instagram fino a Tik Tok: uno spazio pubblico, digitale e contemporaneo, una cosiddetta “piazza virtuale” nella quale fluisce quotidianamente una mole considerevole di informazioni, notizie.

Un'amministrazione pubblica non può prescindere da questa realtà: è in questa “piazza virtuale” che, con l'obiettivo di garantire partecipazione attiva dei cittadini, trasparenza e immediatezza, occorre posizionare il lavoro dell'Ente al servizio della comunità. Comune-Ente inteso come infrastruttura reale composta da funzionari, istruttori, operai, vigili urbani: donne e uomini che quotidianamente svolgono la propria missione sociale e professionale.

Con questo progetto di comunicazione digitale e audiovisiva si intende dare concretezza al Comune di Sant'Antioco e alla sua attività nel complesso, rendendogli visibilità con una presenza comunicativa ufficiale capace di essere riconoscibile attraverso un linguaggio chiaro, efficace e comprensibile, adatto allo spazio digitale contemporaneo.

Contesto e analisi del fabbisogno

L'ente comunale dispone già di una presenza digitale attiva e funzionale sui principali canali social, con una comunicazione basata prevalentemente su contenuti testuali e informativi. Tale modello, pur efficace per l'aggiornamento istituzionale, risulta oggi parzialmente limitato rispetto all'evoluzione delle modalità di consumo dell'informazione da parte della cittadinanza, sempre più orientate verso:

- contenuti video brevi
- linguaggio visuale immediato
- storytelling semplificato
- fruizione da dispositivi mobili.

In particolare, risulta strategico colmare il gap comunicativo con le fasce più giovani della popolazione, attualmente meno intercettate dai canali istituzionali tradizionali.

Obiettivi del progetto

Obiettivo generale

Modernizzare e potenziare la comunicazione istituzionale attraverso un sistema integrato video-first, in grado di migliorare accessibilità, trasparenza e diffusione delle informazioni pubbliche.

Obiettivi specifici

- Rendere più comprensibili le attività amministrative
- Aumentare la diffusione dell'informazione pubblica
- Introdurre linguaggi narrativi e visuali contemporanei
- Attivare un canale dedicato alle nuove generazioni (TikTok)
- Valorizzare il territorio attraverso contenuti audiovisivi professionali
- Rafforzare la percezione di trasparenza dell'ente

- Promozione eventi organizzati dal Comune

- Collaborazione con testate giornalistiche

Strategia di intervento

Il progetto si basa su tre linee operative integrate:

Produzione video istituzionale professionale

Realizzazione di contenuti audiovisivi ad alta qualità con:

- riprese in alta definizione
- utilizzo di drone per valorizzazione territoriale
- montaggio professionale
- sound design e musiche licenziate
- grafica informativa integrata

Tipologie:

- video istituzionali (60–120 secondi)
- storytelling di progetto (prima/durante/dopo) video informativi per cittadini

Scriptwriting e storytelling istituzionale

Ogni contenuto sarà sviluppato a partire da uno script strutturato secondo logiche di comunicazione digitale:

- Hook iniziale (attenzione immediata)
- Contesto del problema
- Azione amministrativa
- Risultato e impatto sul cittadino
- Chiusura informativa

Questo approccio garantisce maggiore comprensibilità e retention del messaggio.

Sistema social integrato multicanale

Distribuzione coordinata dei contenuti su tre piattaforme:

- Facebook Target: 35–65+ anni Funzione: informazione istituzionale e approfondimento
- Instagram Target: 18–45 anni Funzione: storytelling visuale e comunicazione sintetica
- TikTok (nuova attivazione proposta) Target: 13–30 anni

Funzione: divulgazione istituzionale semplificata e ad alta diffusione

Innovazione del progetto

Il progetto introduce elementi innovativi nella comunicazione pubblica:

- adozione di un modello video-first per la PA locale
- utilizzo strutturato di drone storytelling istituzionale
- introduzione di linguaggi nativi per social media
- apertura di un canale TikTok istituzionale
- standardizzazione dello script per contenuti pubblici
- trasformazione della comunicazione da informativa a narrativa

Risultati attesi

- incremento della copertura informativa della comunicazione istituzionale.
- maggiore comprensione delle politiche pubbliche da parte dei cittadini
- ampliamento del pubblico raggiunto (in particolare giovani)
- miglioramento della trasparenza percepita dell'ente
- valorizzazione dell'immagine del territorio comunale
- rafforzamento dell'identità digitale istituzionale

Indicatori di risultato (KPI)

- aumento visualizzazioni contenuti video (+50% stimato nel primo anno)
- aumento engagement social (like, commenti, condivisioni)
- crescita follower su nuovi canali (TikTok e Instagram Reels)
- numero di video prodotti mensilmente (target: 6–10)
- tempo medio di visualizzazione contenuti video
- incremento traffico verso comunicazioni istituzionali

Piano operativo e durata

Durata progetto: 12 mesi

Fase 1 – Setup (mesi 1–2)

- definizione linee editoriali
- creazione format video
- avvio produzione script
- apertura e configurazione canale TikTok

Fase 2 – Produzione (mesi 3–10)

- produzione continua contenuti videoriprese con drone e interviste
- pubblicazione multicanale
- monitoraggio KPI

Fase 3 – Consolidamento (mesi 11–12)

- ottimizzazione format
- analisi risultati
- report finale e linee guida future

Risorse necessarie (stima qualitativa)

- Produzione video professionale (riprese, montaggio, post-produzione)
- Attrezzatura video (camera, stabilizzatori, drone)
- Software di editing e grafica
- Figure professionali dedicate (videomaker, social media strategist, scriptwriter)
- Licenze musicali e materiali multimediali
- Analisi social media.

Sostenibilità del progetto

Il progetto è sostenibile nel medio-lungo periodo grazie a:

- creazione di format riutilizzabili
- standardizzazione del processo produttivo
- integrazione nei flussi comunicativi ordinari dell'ente
- scalabilità dei contenuti senza aumento proporzionale dei costi

Conclusioni e risultati attesi

Il progetto rappresenta un'evoluzione strutturale della comunicazione istituzionale, passando da un modello informativo tradizionale a un sistema contemporaneo basato su contenuti video ad alta qualità e storytelling digitale. L'attivazione di un canale TikTok istituzionale e l'introduzione di produzioni video professionali, infatti, consentono all'ente di allinearsi alle attuali dinamiche comunicative, migliorando accessibilità, trasparenza e partecipazione civica attiva.



Parere Tecnico

Comune di Sant'Antioco

Estremi della Proposta

Proposta Nr. **1219 / 2026**

Ufficio Proponente: **Ufficio Affari Generali e Politiche della Casa**

Oggetto: **APPROVAZIONE PROGETTO "MUNICIPIO IN RETE" - ATTO DI INDIRIZZO**

Parere Tecnico

Ufficio Affari Generali e Politiche della Casa

In ordine alla regolarità tecnica della presente proposta, ai sensi dell'art. 49 comma 1 D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000, si esprime parere FAVOREVOLE.

Sintesi Parere: FAVOREVOLE

Data: 25/05/2026

Il Responsabile di Settore
MARGHERITA FADDA

(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)



Parere Contabile

Comune di Sant'Antioco

Estremi della Proposta

Proposta Nr. **1219 / 2026**

Ufficio Proponente: **Ufficio Affari Generali e Politiche della Casa**

Oggetto: **APPROVAZIONE PROGETTO "MUNICIPIO IN RETE" - ATTO DI INDIRIZZO**

Parere Contabile

Settore Servizi Finanziari

In ordine alla regolarità contabile della presente proposta, ai sensi dell'art. 49 comma 1 D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000, si esprime parere FAVOREVOLE.

Sintesi Parere: FAVOREVOLE

Data: 25/05/2026

Il Responsabile di Settore
BEATRICE LAI

(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)



Comune di Sant'Antioco

Provincia del Sulcis Iglesiente

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

REGISTRO PER LE DELIBERE DI GIUNTA N° 84 DEL 27/05/2026

Oggetto: APROVAZIONE PROGETTO "MUNICIPIO IN RETE" - ATTO DI INDIRIZZO

Attesto che la presente delibera è pubblicata all'Albo pretorio del Comune per quindici giorni consecutivi dal 29/05/2026 al 12/06/2026, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 124 – comma 1 del D.Lgs 18/08/2000 n° 267 ed è esecutiva dal 27/05/2026.

Sant'Antioco, Li 29/05/2026

IL VICE SEGRETARIO
MARGHERITA FADDA

*Il presente documento è sottoscritto con firma digitale
ai sensi dell'art.21 del D.Lgs. 82/2005*



Comune di Sant'Antioco

Provincia del Sulcis Iglesiente

CERTIFICATO DI AVVENUTA PUBBLICAZIONE

REGISTRO PER LE DELIBERE DI GIUNTA N° 84 DEL 27/05/2026

Oggetto: APROVAZIONE PROGETTO "MUNICIPIO IN RETE" - ATTO DI INDIRIZZO

Attesto la presente delibera è stata pubblicata all'Albo pretorio del Comune dal giorno 29/05/2026 al 12/06/2026, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 124 – comma 1 del D.Lgs 18/08/2000 n° 267.

Sant'Antioco, Lì 15/06/2026

IL SEGRETARIO
DANIELE MACCIOTTA

*Il presente documento è sottoscritto con firma digitale ai sensi
dell'art.21 del D.Lgs. 82/2005*