

Sant'Antioco Accogliente

Richiesta di cofinanziamento — Welcome to Sant'Antioco APS



SVILUPPO LOCALE · FONDAZIONE DI SARDEGNA



Un'isola con un potenziale straordinario



L'isola di Sant'Antioco rappresenta un **ecosistema unico nel panorama del Mediterraneo**. Il suo patrimonio si articola attraverso una millenaria stratificazione storica, integrata in un paesaggio naturalistico caratterizzato da coste frastagliate, percorsi mozzafiato e biodiversità marina.

Oltre alle risorse storiche, l'isola vanta una **solida tradizione enogastronomica e artigianale, elementi che definiscono un'identità culturale autentica**. La sfida attuale consiste nel trasformare questo capitale in una proposta turistica strutturata, puntando su un modello di sviluppo **innovativo, sostenibile e inclusivo** che valorizzi il territorio senza intaccarne la fragilità ambientale.

L'integrazione di servizi digitali e l'attenzione all'accoglienza qualificata sono i pilastri su cui si intende costruire un'esperienza di viaggio capace di destagionalizzare l'offerta e coinvolgere attivamente la comunità locale.

📄 Welcome to Sant'Antioco APS si è aggiudicata un contributo di € **10.000,00 (diecimila/00)** dalla Fondazione di Sardegna — Bando Annuale "Sviluppo Locale".

Le criticità

I freni allo sviluppo turistico

Connessioni limitate

Il **sistema di trasporti** rappresenta una barriera all'ingresso: l'assenza di collegamenti diretti e frequenti con porti e aeroporti scoraggia il turismo internazionale. Anche la **mobilità interna soffre di carenze strutturali**, rendendo difficile per il turista raggiungere autonomamente i siti archeologici o le spiagge meno accessibili **senza un mezzo privato**.

Stagionalità marcata

L'economia locale è ancora strettamente legata ai mesi estivi. la stagionalità è ancora marcata e l'attuale offerta di prodotti ed eventi non è sufficiente a sostenere un reale allungamento della stagione turistica.

Coordinamento debole

Manca una **visione d'insieme tra gli operatori**. Ad esempio, non esiste un **pacchetto integrato che unisca l'esperienza in hotel, la visita guidata al museo e il tour enogastronomico**. Questa frammentazione impedisce di **offrire standard qualitativi uniformi**, minando la soddisfazione del turista e riducendo il valore percepito della destinazione.

Comunicazione disomogenea

L'identità di Sant'Antioco fatica a emergere nel mare dell'offerta turistica sarda. La promozione non è ancora coordinata e si rende necessario un percorso di condivisione fra pubblico e privato per ottimizzare le azioni, definire un posizionamento chiaro sui mercati turistici e sviluppare strategie coerenti e riconoscibili.

Gli obiettivi del progetto

Per superare le criticità strutturali identificate, il progetto definisce un percorso strategico mirato a trasformare Sant'Antioco in una destinazione competitiva tutto l'anno.

Governance pubblico-privata

Si intende istituire un tavolo permanente di coordinamento tra istituzioni e gli stakeholder locali per superare la frammentazione.

Concretezza: creare una piattaforma comune per la gestione dei flussi.

Beneficio: uniformità qualitativa e una voce unica nel dialogo con il mercato.

Offerta integrata

Si vuole superare l'isolamento dei siti di interesse creando pacchetti "tutto incluso" che collegano trasporti, musei e ristorazione.

Concretezza: pacchetti turistici intermodali.

Beneficio: il turista è guidato e incentivato a esplorare il territorio ben oltre la singola spiaggia.

Stagionalità estesa

Superare la stagionalità promuovendo il cicloturismo, l'archeologia e l'enogastronomia in primavera e autunno.

Concretezza: calendario eventi destagionalizzato.

Beneficio: maggiore stabilità economica per le imprese locali e riduzione del sovraffollamento estivo.

Promozione mirata

Si vuole sviluppare una strategia di marketing basata sullo storytelling digitale per posizionare Sant'Antioco come meta d'eccellenza per i target di turisti individuato.

Concretezza: campagne multicanale su target internazionali e maggiore condivisione da parte degli operatori.

Beneficio: visibilità costante e attrazione di un turista consapevole e ad alto valore aggiunto.



Le azioni del progetto

Marzo/Aprile 2026: Allineamento strategico

Attività: Avvio del tavolo di regia e definizione del framework operativo.

Coinvolgimento: Stakeholder istituzionali e partner tecnologici.

Deliverable: Documento di indirizzo strategico (Masterplan) e cronoprogramma dettagliato delle attività di animazione territoriale.

1

2

Maggio 2026: Capacity building e networking

Attività: Lancio del percorso di formazione e co-progettazione. Sessioni di ascolto attivo per l'identificazione di nuovi cluster di offerta.

Coinvolgimento: Operatori economici, guide turistiche certificate, associazioni culturali e enti locali.

Deliverable: Report delle sessioni di ascolto e mappatura aggiornata degli asset turistici pronti alla commercializzazione.

3

Giugno 2026: Validazione e lancio

Attività: Educational tour esperienziale volto a promuovere l'offerta turistica e testare i nuovi percorsi integrati con esperti del settore.

Coinvolgimento: Operatori specializzati, travel blogger, testate di settore.

Deliverable: Documento di strategia condivisa ratificato dagli operatori e primo pacchetto di itinerari "pronti all'uso" per il mercato.

4

Marzo – Agosto 2026: Internazionalizzazione

Attività: Implementazione del piano di promozione multicanale. Partecipazione a fiere B2B e campagne di destination branding mirate al mercato estero anche con il coinvolgimento degli operatori privati.

Coinvolgimento: Mercati internazionali, buyer B2B e agenzie di promozione turistica.

Deliverable: Report di performance delle campagne di marketing e raggiungimento dei target di visibilità sui mercati target.

Cosa produrrà il progetto

Il progetto mira a trasformare radicalmente l'ecosistema turistico di Sant'Antioco, garantendo una crescita sostenibile e duratura per l'intera comunità locale. Di seguito i risultati chiave e il loro impatto concreto.



Team di lavoro stabile e Governance

Creazione di un tavolo permanente pubblico-privato che funge da cabina di regia.

Impatto: Elimina la frammentazione degli operatori, ne richiede il coinvolgimento (anche economico) e garantisce una strategia di lungo periodo.

Misurazione: Numero di incontri formali e firma di protocolli d'intesa tra attori locali.



Calendario eventi integrato

Un programma annuale di animazione che unisce iniziative pubbliche e private, stimolando la proposta degli operatori commerciali.

Impatto: Mitiga la stagionalità, garantendo flussi turistici costanti.

Misurazione: Incremento del tasso di occupazione delle strutture ricettive nei mesi di bassa stagione.



Posizionamento internazionale

Azioni di marketing multicanale mirate.

Impatto: Sant'Antioco diventa una meta competitiva sui mercati nazionali e internazionale.

Misurazione: Numero di contatti generati da campagne digitali e presenze registrate provenienti dai mercati target.



Turismo inclusivo ed esperienziale

Prodotti co-progettati con focus sull'accessibilità.

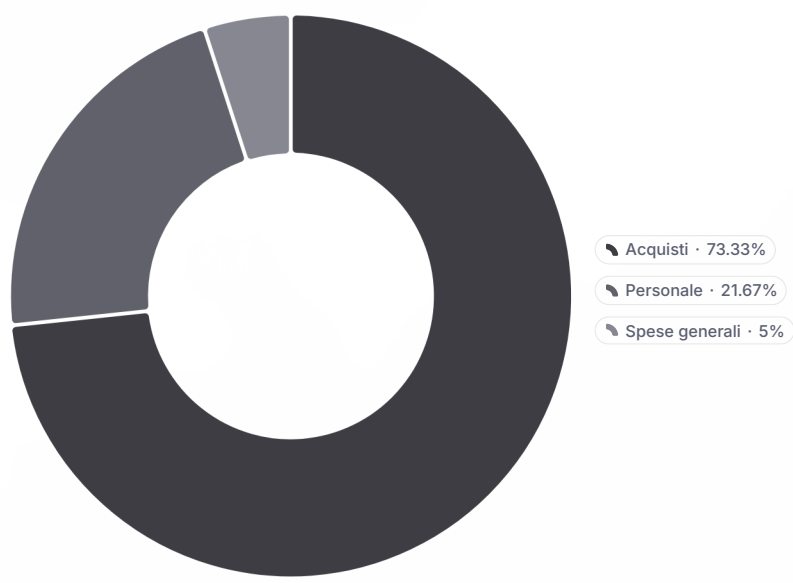
Impatto: Migliora la qualità della vita per i residenti e accoglie nuove fasce di viaggiatori.

Misurazione: Numero di nuovi prodotti turistici certificati e feedback positivo in termini di accessibilità e accoglienza.

Benefici per la comunità: Questi risultati porteranno a un'economia locale più resiliente, alla creazione di nuovi posti di lavoro qualificati e al rafforzamento dell'identità culturale di Sant'Antioco, rendendola un modello di accoglienza e sviluppo territoriale in Sardegna.

Budget del progetto — € 30.000

Il budget di € 30.000 è stato definito con una logica di massima **ottimizzazione delle risorse, bilanciando strategicamente gli investimenti operativi e quelli di valorizzazione territoriale**. La ripartizione privilegia le attività dirette alla creazione di valore esperienziale e alla visibilità del progetto: gli **acquisti** rappresentano la leva principale per dotare il territorio di infrastrutture comunicative e allestimenti, mentre la quota destinata al **personale** assicura **la presenza di competenze qualificate necessarie per la gestione operativa e la facilitazione dei processi**. Questo assetto è fondamentale per garantire non solo l'immediata operatività, ma anche la sostenibilità qualitativa del progetto nel lungo periodo.



Voce di spesa	Importo
Compensi relatori e facilitatori	€ 8.000
Viaggi, trasporti e alloggio	€ 3.000
Campagna di comunicazione e social	€ 2.500
Allestimenti spazi di accoglienza	€ 2.500
Grafica, stampa e materiali	€ 2.500
Servizi fotografici e video	€ 1.500
Personale dipendente	€ 6.000
Assicurazioni e spese generali	€ 1.500
Altre tipologie di acquisti	€ 2.000
Totale	€ 30.000

La richiesta al Comune

Piano di copertura finanziaria

€ 10.000	€ 20.000
Fondazione di Sardegna — già assegnati	Cofinanziamento richiesto al Comune

Perché questo investimento è strategico

Il cofinanziamento richiesto al Comune di Sant'Antioco è determinante per completare un progetto che **moltiplica il valore del contributo già ottenuto** e posiziona l'isola come destinazione turistica competitiva.

L'investimento sarà utilizzato per:

- **Potenziamento della rete di prodotto:** riqualificazione della rete di prodotto Visit Sant'Antioco e coinvolgimento degli operatori locali.
- **Promozione mirata:** campagne di marketing digitale per attrarre il segmento turistico esperienziale durante la bassa stagione.
- **Formazione professionale:** laboratori dedicati agli operatori locali per elevare la qualità dei servizi offerti.

Impatti attesi sul territorio

Il progetto genererà benefici tangibili per la comunità e l'economia locale:

Benefici economici

Incremento del **fatturato per gli operatori turistici, le imprese ricettive, di ristorazione e le attività commerciali**, grazie all'allungamento della stagione turistica.

Occupazione locale

Creazione di **nuove opportunità lavorative dirette e indirette, favorendo l'impiego di giovani talenti e professionisti** del territorio nei settori dell'accoglienza e dei servizi culturali.

Valore sociale

Rafforzamento dell'**identità comunitaria e della consapevolezza del patrimonio storico-ambientale, trasformando i residenti in primi promotori e ambasciatori dell'isola.**



Approfondimento

Una destinazione da costruire insieme

Sant'Antioco possiede un potenziale inespresso unico nel Mediterraneo. Per trasformare questa risorsa in una destinazione turistica d'eccellenza, è necessaria una regia istituzionale condivisa che sappia valorizzare l'esistente con una visione strategica di lungo periodo.

→ Patrimonio unico: l'asse identitario

Natura, archeologia e tradizioni enogastronomiche rappresentano il DNA dell'isola. Il progetto trasforma questa varietà in un'**offerta integrata, creando percorsi che collegano le bellezze paesaggistiche ai siti di interesse, superando la frammentazione attuale per offrire un'esperienza turistica autentica e profondamente radicata nel territorio.**

→ Modello replicabile: governance condivisa

La sfida non è solo **promuovere, ma gestire**. Il modello di governance turistica introdotto dal progetto crea una rete operativa tra pubblico e privato. Questa sinergia stabilisce **standard di qualità elevati e processi decisionali snelli, rendendo il sistema di accoglienza non solo efficace oggi, ma strutturalmente pronto per futuri ampliamenti e investimenti.**

→ Impatto immediato: operatività concreta

Il successo del progetto poggia sulla rapidità di esecuzione. Con le attività operative al via già da marzo 2026, interveniamo strategicamente prima del picco della stagione estiva. Questo approccio garantisce la **possibilità di testare le nuove infrastrutture e i servizi di accoglienza, permettendo aggiustamenti in tempo reale basati sui feedback dei primi visitatori della stagione.**

Prossimi passi

Rendiamo Sant'Antioco accogliente

Welcome to Sant'Antioco APS invita il Comune a sostenere questo progetto con un **contributo di cofinanziamento di € 20.000,00**, che completa il budget complessivo di € 30.000,00 necessario per le attività di valorizzazione.

L'approvazione non è solo una scelta finanziaria, ma un impegno strategico. A **breve termine**, garantisce l'avvio immediato delle attività di promozione e accoglienza per la stagione estiva. A **lungo termine**, getta le basi per un modello di gestione turistica professionale, capace di destagionalizzare i flussi e aumentare l'indotto per le attività locali.

Il Comune può supportare il progetto e rilanciare il ruolo della Rete di prodotto avviata gli scorsi anni, prendendo il ruolo di guida e di supervisore **dell'intero piano operativo illustrato e garantendone la visione strategica nel tempo.**



Approvazione (Marzo 2026)

Delibera di giunta e firma della convenzione: formalizzazione del partenariato e impegno del cofinanziamento.



Avvio Operativo (Marzo 2026)

Kick-off del progetto, attivazione del team operativo del progetto.



Consolidamento (Giugno 2026)

Presentazione del documento di strategia condivisa e Open Day turistico.

Per informazioni e approfondimenti: [**Welcome to Sant'Antioco APS**](#)