



SI115233

SI115233

2026 Bando Annuale "Sviluppo locale/edilizia popolare"

ENTE

Dati generali

Denominazione	Welcome to Sant'Antioco APS
Partita Iva	03999490927
Codice Fiscale	90040400922

Indirizzo | Sede legale

Tipologia	Sede legale
Indirizzo	Via Roma, 47 09017 SANT'ANTIOCO (SU) - IT
Telefono	3461256205
E-mail	sulkiccn@gmail.com
Sito web	https://welcometosantantioco.it/

Legale rappresentante

Titolo	Presidente
Cognome	Esu
Nome	Giovanni
Nascita	09/02/1970
C.Fiscale	SEUGNN70B09B7450
Carica	Presidente



SI115233

SI115233

Scadenza Carica	09/11/2022
Telefono	3461256205
Email login (può essere la mail del Legale Rappresentante, non usare pec)	sulkiccn@gmail.com
Cellulare	3461256205
Titolo di studio	Licenza superiore
Tipo di documento	Carta di identità
Numero documento	CA46057CP
Documento rilasciato da	Comune di Sant'Antioco
Scadenza documento	09/02/2029

Dati specifici	
Natura Giuridica	Ente Privato
Forma Giuridica	Associazione
Categoria	999 Altri Soggetti
Descrizione Attività	Welcome to Sant'Antioco APS è un'associazione di promozione sociale che fa da punto permanente di incontro tra istituzioni, operatori e cittadini per contribuire allo sviluppo sociale ed economico dell'isola di Sant'Antioco e del suo territorio. E' iscritta al RUNTS e all'albo della Regione Sardegna dei Centri Commerciali Naturali. In maniera strutturata e strategica, promuove il territorio di riferimento valorizzando le peculiarità commerciali, storiche, culturali, enogastronomiche e folkloristiche. Il settore di attività prevalente è dunque la promozione dello sviluppo economico e coesione sociale della collettività. L'operatività è strutturata in quattro macro aree strategiche: Aziende , Turismo , Cultura e Green Island. Le principali attività riguardano azioni di sostegno al commercio (attività di vicinato), animazione territoriale, organizzazione di eventi, partecipazione ad eventi e fiere nazionali ed internazionali, organizzazione e sostegno agli eventi del territorio, gestione Info Point Turistici, azioni all'insegna della sostenibilità ambientale. Nella sezione "Dati Aggiuntivi" sono indicati i progetti realizzati.
Costituzione	15/11/2017



SI115233

SI115233

Inizio Attività	15/11/2017
Onlus	No
Impresa sociale	No
Riconoscimento Giuridico	No
Iscrizione Registro	Sì
Registro	RUNTS
Data	07/10/2024

Dati aggiuntivi

Descrizione Attività	Welcome to Sant'Antioco APS è un'associazione di promozione sociale che fa da punto permanente di incontro tra istituzioni, operatori e cittadini per contribuire allo sviluppo sociale ed economico dell'isola di Sant'Antioco e del suo territorio. E' iscritta al RUNTS e all'albo della Regione Sardegna dei Centri Commerciali Naturali. In maniera strutturata e strategica, promuove il territorio di riferimento valorizzando le peculiarità commerciali, storiche, culturali, enogastronomiche e folkloristiche. Il settore di attività prevalente è dunque la promozione dello sviluppo economico e coesione sociale della collettività. L'operatività è strutturata in quattro macro aree strategiche: Aziende , Turismo , Cultura e Green Island. Le principali attività riguardano azioni di sostegno al commercio (attività di vicinato), animazione territoriale, organizzazione di eventi, partecipazione ad eventi e fiere nazionali ed internazionali, organizzazione e sostegno agli eventi del territorio, gestione Info Point Turistici, azioni all'insegna della sostenibilità ambientale.
Progetti Realizzati	ESPERIENZA AMBITO "IMPRESE" Sportelli periodici per imprese - Sportello mensile Confcommercio. Attivazione sportello mensile presso sede operativa del CCN con operatore Confcommercio a disposizione per informazioni su opportunità di finanziamento, corsi di formazione o supporto su misura in base ad esigenze particolari della singola attività. (annualità 2008-2009); - Sportello settimanale Coldiretti. Attivazione presso sede operativa CCN per consulenza imprese settore agricolo dal 2021.



SI115233

SI115233

Caccia allo Shopping

Iniziative di fidelizzazione della clientela per sostegno al commercio nelle imprese di vicinato, spesso realizzato in concomitanza con eventi per convertire i flussi di presenze in occasioni di acquisto per le attività locali.

Realizzata ogni anno per gli acquisti natalizi dal 2017 ad oggi secondo il principio "acquista nelle attività locali, ottieni il pass per partecipare al gioco finale, vinci premi in Gift Card del circuito". Azioni con lo stesso principio sono state realizzate anche fuori dal periodo natalizio in occasione di altre ricorrenze o nei periodi di calo dei flussi economici.

Realizzato in occasione del Carnevale Antiochense 2025

Album di figurine degli associati

Iniziativa di fidelizzazione della clientela per sostegno al commercio nelle imprese di vicinato. Realizzazione album di figurine delle imprese rappresentate nell'associazione con possibilità di ottenere la figurina acquistando nell'attività interessata. Maggiore livello di completamento dell'album porta a maggiore possibilità di vincita dei premi in palio, con in testa Gift Card del circuito. Edizioni realizzate: 2021 e 2025.

Gift Card "Welcome to Sant'Antioco"

Iniziativa di fidelizzazione della clientela per sostegno al commercio nelle imprese di vicinato. Carta prepagata da acquistare o regalare, dando al ricevente la possibilità di scegliere il proprio regalo tra i beni e servizi offerti dalle attività associate. Le carte sono disponibili nei tagli da 10€, 25€, 50€ e 100€.

Creazione materiale promozionale turistico "Welcome to Sant'Antioco"

Realizzazione Cartine turistiche Welcome to Sant'Antioco (mappa urbana e mappa dell'isola), realizzazione brochure esperienziale "Sulki Tour" in italiano e inglese, realizzazione fidelity guide per turisti "10 cose da fare a Sant'Antioco" (dal 2020 in poi) con la possibilità di accumulare punti e premi all'aumentare nel numero di "cose" fatte durante la vacanza tra escursioni, servizi turistici, shopping e tanto altro (dimostrabili con le prove d'acquisto).

Corsi di lingua straniera per operatori commerciali



SI115233

SI115233

Corsi base da 10 ore totali di lingua inglese, francese, tedesca e spagnola (2020);

Musica tra le vie dello shopping di Sant'Antioco

Realizzazione impianto di filodiffusione per creazione di sottofondo musicale allo shopping nelle vie centrali del paese (2020) e attivazione periodica con selezione musicale adattata al periodo.

“Sant'Antioco riparte” - Azioni di sostegno alle imprese per la ripartenza dopo la pandemia Covid19

- Sant'Antioco Resta a casa. Campagna di comunicazione online con informazioni utili sulle modalità di acquisto a domicilio attuate dalle attività di Sant'Antioco durante il lockdown covid 19 e creazione di apposito brand e materiale di riconoscimento per i mezzi autorizzati alla consegna a domicilio in collaborazione con Protezione Civile Assosulcis e Associazione Nazionale Carabinieri Sant'Antioco.

- InFormazione, Incontriamoci Online. Ideazione, realizzazione, gestione tecnica e moderazione per ciclo di 13 incontri online (webinar) nel periodo del lockdown covid19 e delle prime riaperture. Laboratori online di idee e di formazione/informazione con esperti, imprese e cittadini. In collaborazione con Ass. Cult. Iklos e cooperazione con Associazione Multiversi Puglia, ATS Sardegna, Banco di Sardegna, Laore Sardegna, Coldiretti-Campagna Amica, Eager Tourism Connected, Confesercenti, Sardegna Ricerche, Unione Artigiani Italiani e delle piccole e medie imprese.

- #scelgosantantioco. Campagna online e offline post lockdown (fase della riapertura) di invito agli acquisti presso le attività locali con campagne social e affissione di pannelli di sensibilizzazione in tutte le attività commerciali di Sant'Antioco.

- “Consegna a domicilio” messa a disposizione delle attività commerciali di 4 biciclette elettriche per le consegne a domicilio

- Rosso shopping – Supporto al comparto commercio. Supporto alle attività commerciali in periodo di restrizioni da zona rossa legate al covid19 (24 aprile 2021 - 3 maggio 2021);

Lo Sbaracco – Un Paese in promozione

Ideazione, promozione e realizzazione manifestazione a sostegno delle attività commerciali con possibilità di esporre la merce in svendita e animazioni musicali nelle aree antistanti le vetrine (estate 2020, estate 2021, 12-13 settembre 2025) ;



SI115233

SI115233

Progetto di decoro urbano "Un mare da amare"

Ideazione, realizzazione e installazione di arredo urbano artistico con pesci colorati lungo le principali vie dello shopping del paese con iniziative collaterali di sensibilizzazione per la tutela della fauna marina di Sant'Antioco (2019);

Progetto di riqualificazione urbana "Street Art" a Sant'Antioco

Supporto e gestione logistico-operativa al direttore artistico Giorgio Casu per la realizzazione di murales artistici con gli artisti di fama internazionale Millo e Leticia Mandragora (2021);

ESPERIENZA AMBITO "EVENTI/CULTURA"

Mercato dei Produttori Locali Festa di Sant'Antioco Martire (2025)

Gestione della fase operativa del "Mercato dei Produttori Locali" realizzato in occasione dell'edizione primaverile della 666^a Festa di Sant'Antioco Martire con gestione logistica e messa in rete dei produttori eno-gastronomici ed artigianali locali, animazione musicale e folkloristica e show cooking con chef di nota fama.

Festa di Sant'Antioco Martire e(2018-2019-2021-2022)

Organizzazione della festa patronale di Sant'Antioco, la Sagra più antica della Sardegna.

- primavera 2025

- 659^a Edizione - primavera 2018. Organizzazione cooking show con lo chef Achille Pinna, gestione accoglienza gruppi folk, gestione "Sulkinfiera" (per quest'ultima vedi dettagli paragrafo a parte).

- 659^a Edizione - estate 2018: gestione accoglienza gruppi folk, gestione sfilata gruppi folk, "Sulkinfiera" (per quest'ultima vedi dettagli paragrafo a parte).

- 660^a Edizione - primavera 2019. Gestione accoglienza gruppi folk, gestione sfilata gruppi folk, gestione promozione online e offline, Gestione "Sulkinfiera" (per quest'ultima vedi dettagli nel paragrafo a parte);;

- 660^a Edizione - estate 2019: gestione eventi collaterali "Festival del Folklore internazionale" e "Sulkinfiera" (per quest'ultima vedi dettagli nel paragrafo a parte);

- 662^a Edizione - primavera 2021. Realizzazione contest a premi basato sulla diffusione nei canali social ufficiali di contenuti fotografici legati alla tradizione della Festa di



SI115233

SI115233

Sant'Antioco come piccola compensazione per l'annullamento delle celebrazioni classiche legato alle normative prevenzione Covid19;

- 662^a Edizione - estate 2021. Supporto organizzativo per la fase promozionale, logistica e la gestione operativa di tutte le iniziative previste in programma di natura artistica (realizzazioni artistiche dei "Madonnari") e folkloristica;

- 663^a edizione - primavera 2022. Coordinamento e gestione operativa intero programma della 663^a Festa di Sant'Antioco Martire

Sulkinfiera – Fiera dell'artigianato e dell'agroalimentare sardo Festa di Sant'Antioco Martire (2018-2019)

Ideazione e realizzazione evento "Sulkinfiera" collaterale a varie edizioni della Festa di Sant'Antioco con accoglienza, realizzazione allestimenti e selezione del meglio dell'artigianato e dei prodotti tipici locali della Sardegna. Una vera e propria fiera dell'artigianato e dell'agroalimentare.

4 Edizioni realizzate: Primavera 2018, Estate 2018, Primavera 2019, Estate 2019

Villaggio di Natale a Sant'Antioco dall'Immacolata all'Epifania (2017-2018-2019-2020-2021-2023-2024-2025)

Ideazione nel 2017 dell'evento e del brand "Villaggio di Natale a Sant'Antioco" e realizzazione edizioni 2017-2018-2019-2020-2021-2023-2024-2025 con gestione diretta o di supporto all'organizzatore incaricato.

- Realizzazione relative campagna comunicazione online e offline;

- Gestione mercatini natalizi con selezione espositori;

- Realizzazione eventi di animazione per grandi e piccoli;

- Realizzazione laboratori per bambini;

- Realizzazione allestimenti e pianificazione installazioni luminose artistiche ed attrazioni del Villaggio.



SI115233

SI115233

Museo Diffuso.exe (2021-2022)

Progettazione e gestione spazio per giovani all'insegna della formazione, della cultura, dell'aggregazione presso il riqualificato edificio "Ex-Montegranatico", in piazzetta Bruno Orrù a Sant'Antioco. Realizzato in Coprogettazione con il Comune di Sant'Antioco e le associazioni Ottovolante APS e Iklos. Realizzato con Bando "Fermenti in Comune" dell'ANCI (2021-2022);

Carnevale Antiochense

Rinascita, nel febbraio 2018, della sfilata di Carnevale a Sant'Antioco con la denominazione e il brand "Carnevale Antiochense" con iscrizione e gara dei carri allegorici (premio in gift card del circuito) e ospitata delle maschere tradizionali sarde (in alcune edizioni).

Gestione promozione (online e offline), reportage fotografico, gestione organizzativa in collaborazione con Associazione Su Forti e Associazione Angel Eventi.

Gestione o supporto ad organizzatore per edizioni 2018, 2019, 2020, 2022 (animazione per bambini senza sfilata dei carri), 2024.

Cos'è un libro?

Evento culturale di due giorni tenutosi presso la Sala Consiliare di Sant'Antioco e lo spazio espositivo "The Beat goes on!!" a Sant'Antioco caratterizzato da:

- Inaugurazione mostra "Buona la prima!" sulla grafica editoriale italiana a cura di Stefano Salis;
- Incontro con Stefano Salis, Paolo Lusci e Valentina Notarberardino su tutti i segreti dell'editoria dall'inizio ad oggi;
- Presentazione libro "Fuori di testo" di Valentina Notarberardino edito da "Ponte alle grazie" editore.

Soggetto partner: Fondazione Giuseppe Dessì (9-10 dicembre 2021)

Festival del Folklore Internazionale

Festival del folklore internazionale con la partecipazione di sei gruppi provenienti da altrettante nazioni. Ideazione, organizzazione e gestione dell'evento. Soggetto partner: Associazione Folkloristica Su Forti (Estate 2019).

Pic Nic al Parco



SI115233

SI115233

Ideazione e realizzazione Giornata di socializzazione e sport nel Parco Giardino di Sant'Antioco con animazione per grandi e bambini, giochi e attività sportive, laboratori, degustazioni e musica in collaborazione con le associazioni e le società sportive locali (2022).

Via Nazionale Street, Music & Art

Gestione organizzativa e logistica stand espositivi e animazione lungo una delle principali vie commerciali di Sant'Antioco con la partecipazione attiva di tutti i commercianti di Via Nazionale (Realizzazione 4 date nell'estate 2018 + quattro date nell'estate 2019)

SulkyJazz Festival

Supporto logistico al soggetto organizzatore Associazione Enti locali per lo Spettacolo del Festival estivo a Sant'Antioco realizzato con varie date tra spiagge e piazze del paese (annualità 2018, 2019, 2020).

Sant'Antioco l'Isola del Tesoro

Ideazione e realizzazione evento sportivo, ricreativo e promozionale con gioco a squadre e missioni da completare in tutta l'isola di Sant'Antioco. Premio finale con mega gift card del circuito Welcome to Sant'Antioco.

- Creazione di brand, sito dedicato e profili social della manifestazione;
- Gestione organizzativa di 9 mesi;
- Campagna promozionale online e offline compresa di allestimenti in tutto il paese e flashmob itineranti in occasione dei principali eventi in tutto il territorio regionale;
- Coinvolgimento di tutte le associazioni locali per le varie prove da completare (totale 2 edizioni, Settembre 2018 e 2019)

Halloween e "Su Beni po s'anima" a Sant'Antioco

Animazione per bambini, promozioni commerciali e raccolta beni per i più bisognosi in collaborazione con la Caritas di Sant'Antioco (2019, 2021, 2022, 2023)

Sulkylandia



SI115233

SI115233

Animazione per bambini nei giovedì d'estate con 7 appuntamenti e rotazione nelle varie piazze di Sant'Antioco annualità 2020, 2021 e 2022.

Le notti del vino

Gestione tappa di Sant'Antioco de "Le notti del Vino", iniziativa avviata nell'estate 2025 su scala nazionale dall'Associazione Nazionale Città del Vino. Coordinamento, promozione, allestimento stand, coinvolgimento operatori enogastronomici .

Calici di Stelle

Gestione, promozione, coinvolgimento operatori enogastronomici e dell'artigianato locale per l'evento enogastronomico Calici di Stelle del 10 agosto (edizioni 2022-2023-2024-2025) in collaborazione con il Movimento Nazionale Turismo del Vino

Rosso Carignano Festa di Sant'Antioco Martire

Gestione, promozione, allestimento stand, coinvolgimento operatori enogastronomici per evento enogastronomico "Rosso Carignano" in occasione della Festa di Sant'Antioco della Primavera 2024.

Carignano Wine Festival (2022 – 2023 – 2024 - 2025)

Ideazione dell'evento e del marchio, gestione e promozione evento di valorizzazione del Vino Carignano con i produttori dell'isola di Sant'Antioco abbinato a musica, cibo e visite nelle vigne. Realizzazione n. 7 appuntamenti nella stagione estiva 2022, n. 1 appuntamento nell'estate 2023 (19 agosto) , n.1 appuntamento nell'estate 2024 (24 agosto), n.1 appuntamento estate 2025 (23 agosto).

Raduno dei CCN della Sardegna

Organizzazione e accoglienza presso il Museo Archeologico di Sant'Antioco il 6 ottobre 2018 di oltre 20 rappresentanze dei CCN di tutta la Sardegna in occasione dell'incontro con l'Assessore al Turismo e Commercio della Regione Sardegna con la presenza degli assessori a turismo e commercio di vari comuni della Sardegna (tra questi, Sant'Antioco e Cagliari)

Appuntamenti Culturali con Stefano Salis



SI115233

SI115233

Ideazione, promozione, organizzazione e allestimento dei locali per incontri culturali moderati dal giornalista antiochense del Sole24Ore Stefano Salis.

- Incontro con Vinicio Capossela (cantautore) "Miti e realtà di ieri e di oggi – Ballate per uomini e bestie". Museo Archeologico Barreca (19 luglio 2019);

- Incontro con Carlo Ossola (critico letterario). Tenutosi nella Sala Consigliare Comune Sant'Antioco, per l'occasione è stata realizzata una edizione speciale e limitata di bottiglie dei vini della Cantina Sardus Pater ispirata al libro "Trattato delle piccole virtù" (bottiglie con etichettature diverse per ogni virtù). Presenti all'iniziativa 8 tra membri della giuria e vincitori del premio letterario Giuseppe Dessì, massimi esponenti del mondo culturale nazionale (27 settembre 2019);

- Incontro con Goffredo Fofi (saggista, giornalista e critico cinematografico, letterario e teatrale italiano), evento denominato "l'immaginario malato", realizzato presso la Sala Consigliare di Sant'Antioco (17 ottobre 2019).

Soggetti coinvolti oltre la nostra associazione: Fondazione Giuseppe Dessì, Cooperativa Studio87, Cooperativa Archeotur-Museo Archeologico Barreca, Sardegna Concerti, Cantine Sardus Pater, Circolo Cinema Immagini.

ESPERIENZA AMBITO "TURISMO"

Progettazione cartina turistica "Vivi il Sulcis Iglesiente"

Azione di rete tra i CCN del Sulcis Iglesiente (Sant'Antioco, Iglesias, Carbonia, Gonnese, Portoscuso, Calasetta, Carloforte, Sant'Anna Arresi) per la creazione di una mappa turistica unitaria di tutto il territorio con indicazioni stradali e informazioni utili.

Gestione infopoint turistico Sant'Antioco e azioni di Destination Management Company (DMC) per la Destinazione Sant'Antioco

Supporto nell'estate 2025 all'"Info Bike Point" del progetto "Sant'Antioco Bike Island" dell'ASD I Due Leoni Sant'Antioco con proposta ai visitatori dell'infopoint turistico comunale Visit Sant'Antioco delle soluzioni di mobilità sostenibile a Sant'Antioco con in testa il mezzo della bicicletta elettrica.

Gestione infopoint turistico di Sant'Antioco nelle stagioni estate-autunno 2018-2019-2020-2021-2022-2023 con azioni di Destination Management nelle stagioni 2020-2021-2022-2023 in linea con il Piano Strategico Turistico varato dal Comune di Sant'Antioco nel febbraio 2020.

Nell'estate del 2019 è stato gestito anche un secondo infopoint turistico situato nei pressi della Basilica di Sant'Antioco, mentre in tutte le annualità della nostra gestione l'infopoint fisso è stato affiancato da attivazioni di infopoint mobili in occasione di eventi di particolare importanza sia a Sant'Antioco che fuori dal territorio comunale.



SI115233

SI115233

Per le annualità 2020, 2021, 2022 e 2023 il ruolo da DMC per Sant'Antioco è stato caratterizzato in particolare da:

- Coordinamento, promozione e supporto agli uffici del Comune di Sant'Antioco per la redazione e gestione della programmazione estiva delle iniziative (2020, 2021, 2022) e creazione di situazioni alternative rispetto alle classiche formule (soggette a limitazioni per prevenzione covid19) attraverso il coinvolgimento e la messa a sistema degli operatori di attività prenotabili e all'aria aperta;
- Gestione prenotazioni accesso eventi consentiti;
- Creazione rete degli infopoint turistici della Sardegna partendo dalla collaborazione con l'ufficio turistico di Santa Teresa di Gallura, poi esteso agli infopoint di tutta la Regione. Creazione di strumenti utili per una costante collaborazione per scambio materiale informativo sulle rispettive località turistiche. Incontri online periodici per confronto su tematiche del settore (dal novembre 2020);
- Creazione e gestione web app di prenotazione esperienze "Sant'Antioco Experience" (2021);
- Creazione e gestione contenuti web del portale e dei social del Comune di Sant'Antioco "Visit Sant'Antioco" (2021)
- Organizzazione open day turistico con stand di incontro tra operatori dei settori ricettività, escursionistico e ristorazione del territorio (2021);
- Corso di formazione professionale per il personale con gli esperti di destinazioni turistiche Dott.ssa Tiziana Tirelli, Dott. Marco Piscedda e Dott. Mario Cioffi (2021);

Cicloturismo

Bike Life Tour – Solo cose belle 2021. Accoglienza staff e partecipanti per tappa di Sant'Antioco del progetto patrocinato dal CONI, dalla Federazione Ciclistica Italiana, dal Comune di Roma, Proloco Roma Capitale, Contributo Comune di Lucca, Fondazione IEO-Monzino. Obiettivo dell'iniziativa la raccolta di donazioni a favore dell'assistenza ai pazienti oncologici e cardiologici dell'Istituto Europeo di Oncologia e del Centro Cardiologico Monzino.

Sant'Antioco Bike Days. Supporto all'associazione "I Due Leoni" per accoglienza, logistica e promozione dell'evento annuale cicloturistico a Sant'Antioco attraverso momenti agonistici, ludici ed escursionistici (ottobre 2023, ottobre 2024, ottobre 2025);

Sant'Antioco Bike Park. Supporto operativo all'associazione "I Due Leoni" per la creazione di servizi e azioni che porti Sant'Antioco a diventare isola "Bike Friendly" in



SI115233

SI115233

particolare con coinvolgimento degli operatori turistici nell'adattarsi alle esigenze del mercato.

Enoturismo

Sviluppo dal 2023 del brand "Sant'Antioco Isola del Carignano" con promozione online e offline, realizzazione Calici e Sacche porta calici con il brand da utilizzare negli eventi enogastronomici, messa a sistema della rete di produttori all'interno della rete Welcome to Sant'Antioco, promozione in eventi e fiere del settore, incentivo alla creazione e promozione degli eventi nelle vigne.

Turismo dei Cammini

- Supporto organizzativo al Comune di Sant'Antioco per ingresso nella rete delle Destinazioni di Pellegrinaggio in Sardegna

Coordinamento e comunicazione istituzionale interna tra soggetti pubblici e pubblici coinvolti (Enti, Curia, operatori turistici); pianificazione, allestimento e coordinamento incontri online e in presenza, stesura studio di fattibilità e proposta progettuale per la costituzione della futura fondazione con obiettivo la formazione di una Fondazione dedicata al progetto (marzo 2020-dicembre 2021);

- Supporto organizzativo per evento "Sardegna, Terra di Cammini tutto l'anno"

Servizio di organizzazione per la Fondazione Destinazioni di Pellegrinaggio in Sardegna dell'offerta presente in Sardegna sulle proposte per pellegrini e camminatori con presentazione alla stampa, addetti ai lavori e operatori del settore. Evento realizzato a Milano presso il Palazzo delle Stelline. Evento realizzato dalla Regione Sardegna e dalla Camera di Commercio (12-13 novembre 2021);

- Gestione segreteria amministrativa ed organizzativa Fondazione Destinazioni di Pellegrinaggio annualità 2021-2022

Servizio per la neonata Fondazione avente il Comune di Sant'Antioco tra i soci fondatori e supportata dalla Regione Sardegna con azioni di animazione territoriale dei Comuni aderenti di Sant'Antioco, Borutta, Dorgali, Galtelli, Gesturi, Laconi, Luogosanto e Orgosolo, supervisione di tutte le azioni stabilite per il cronoprogramma 2022 incluso il coordinamento delle attività promozionali (elaborazione del logo, creazione del sito, relazioni con la stampa nazionale del settore, creazione contenuti audiovisivi, creazione di materiale di promo-commercializzazione, creazione di segnaletica, creazione di merchandising, supporto evento conclusivo prima edizione "Noi Camminiamo in Sardegna" presso il Monastero San Pietro di Sorres dell'8 ottobre 2022;

- Noi Camminiamo in Sardegna

Accoglienza e gestione programma con accoglienza Tour operator, giornalisti e influencer del settore coinvolti dalla Regione Sardegna per l'appuntamento annuale di promozione dei Cammini della Regione Sardegna (1ª edizione Ottobre 2022 Cammino



SI115233

SI115233

di Sant'Antioco Iglesias-Sant'Antioco, Ottobre 2023, Ottobre 2024 e Ottobre 2025
Destinazione Sant'Antioco e percorsi interni all'isola).

- Installazioni artistiche di arredo urbano e informazione turistica

Ideazione, realizzazione e installazione di n.5 installazioni creative di informazione turistica collocate presso le principali piazze di Sant'Antioco (estate 2019);

Educational Tour

- Educational tour Festa di Sant'Antioco con ENIT Londra. Organizzazione e supporto logistico-accoglienza nell'isola di Sant'Antioco dei Tour operator internazionali selezionati (primavera 2018);

- Educational tour delegazione Governo cinese "China photographer association". Supporto logistico-accoglienza nell'isola di Sant'Antioco (2019);

- Workshop e B2B con ENIT Londra. Organizzazione a Sant'Antioco di workshop e B2B tra operatori turistici locali e giornalisti e tour operator internazionali selezionati da ENIT Londra (5-6 ottobre 2019);

- Educational tour con Blogger polacca Alicja na Sardynii. Supporto logistico-accoglienza nell'isola di Sant'Antioco per promozione su canali web del mercato polacco in collaborazione con CCN Consorzio Cagliari Centro Storico (24 febbraio 2021);

- Educational Tour con GAL Liksor (Slesia -Polonia) e agenzia italiaitalia.info. Supporto logistico e accoglienza nell'isola di Sant'Antioco della delegazione nell'ambito dell'azione di rete tra CCN di Sant'Antioco, Cagliari, Calasetta, Villasor, Oristano e Alghero (27 febbraio 2022);

- Educational tour con tour operator della Polonia. Supporto logistico e accoglienza delegazione nell'isola di Sant'Antioco (8 novembre 2022, 25 agosto 2024, 13 febbraio 2025);

- Noi Camminiamo in Sardegna – Tappa di Sant'Antioco. Accoglienza e gestione programma con accoglienza Tour operator, giornalisti e influencer del settore coinvolti dalla Regione Sardegna per l'appuntamento annuale di promozione dei Cammini della Regione Sardegna (Ottobre 2023, Ottobre 2024, ottobre 2025).

Supporto logistico per produzione articoli-servizi giornalistici e TV di promozione turistica



SI115233

SI115233

- Realizzazione spot promozionale turistico “Sant’Antioco – Joy from every point of view” con la regia di Jacopo Cullin;
- Produzione scenario per promessa di matrimonio. Azione di rete tra operatori ricettività-ristorazione-allestimenti per soddisfare richiesta di weekend con promessa di matrimonio al tramonto in location romantica per coppia di turisti francesi e realizzazione materiale fotografico per comunicazione turistica segmento “Wedding Romantic Tourism” (agosto 2020);
- Shooting agenzia Sardinia Destination Weddings. Giornata di shooting fotografico nell’isola di Sant’Antioco per valutazione punti di interesse per la destinazione wedding. In collaborazione con CCN Calasetta (marzo 2021)
- Reportage giornalistico Corriere della Sera. Supporto logistico-accoglienza nell’isola di Sant’Antioco giornalisti per servizio su Sant’Antioco (primavera 2019);
- Servizio su Canale 5 – Trasmissione “Striscia la Notizia” rubrica “Paesi, paesaggi”. Supporto logistico-accoglienza troupe nell’isola di Sant’Antioco con in testa il presentatore della rubrica Davide Rampello per realizzazione servizio sui maestri d’ascia e sul MuMA Museo del Mare e dei maestri d’ascia a loro dedicato (2 maggio 2021);
- Servizio su RaiTre - Trasmissione “Kilimangiaro” rubrica “Cacciatore di paesaggi”. Supporto logistico e accoglienza troupe nell’isola di Sant’Antioco per realizzazione del servizio con il presentatore Fabio Toncelli per la puntata dedicata (23 maggio 2021);
- Videoclip band “Suit and rocker”. Supporto troupe nell’isola di Sant’Antioco per realizzazione videoclip musicale della band milanese (estate 2021);
- Servizio su RaiDue - “TG2”. Supporto logistico nell’isola di Sant’Antioco per realizzazione del servizio di Roberto Taglialegna “Sant’Antioco, tra mare (Bandiera Blu), Cultura e pesca” (luglio 2020);
- Altri servizi realizzati: Sardinia Magazine (2018), Sardinia4season Travelling, Ludovica Amici – Rubrica Orizzonti, Edizioni Morelli (Aprile 2025).

Partecipazione a Fiere e Workshop turistici

Workshop turistico Madrid. Partecipazione come Welcome to Sant’Antioco presso l’Hotel Santo Domingo nell’ambito dell’accordo di collaborazione tra Unioncamere Sardegna e Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio (27 marzo 2019);

Fiera turismo esperienziale Bitesp Venezia Fiera del Turismo Esperienziale. Partecipazione all’area espositiva come Consorzio CCN Sardegna denominato “Sardinia Experience” e alla fase B2B individualmente come rete Welcome to Sant’Antioco . Nell’edizione online del 2020 partecipazione al convegno online



SI115233

SI115233

organizzato da Artes denominato “Protagonisti e territori. Insieme più forti: la storia della Rete Regionale dei CCN della Sardegna” (novembre 2019, novembre 2020 modalità online, novembre 2021);

Manifestazione “Tortolì in fiore”. Stand Welcome to Sant’Antioco con Consorzio CCN Sardegna (2019);

Manifestazione “Iglesias, sapori e tradizioni di Sardegna”. Stand Welcome to Sant’Antioco in collaborazione con Consorzio CCN Sardegna (2019);

Manifestazione “Autunno in Barbagia” - tappa di Atzara. Stand Welcome to Sant’Antioco in collaborazione con Consorzio CCN Sardegna (2019);

TTG Travel Experience Rimini. Partecipazione come Welcome to Sant’Antioco all’appuntamento dedicato al marketplace del turismo e dell’accoglienza con tante novità e proposte per il rilancio del comparto turistico italiano (13-15 ottobre 2021 e 9-11 ottobre 2024);

Festival del Turismo Esperienziale di Firenze. Partecipazione con la Rete regionale CCN alla Fiera del Turismo Esperienziale di Firenze in partenariato con i CCN di Ilbono, Cagliari, Villasor e Calasetta (20-21 settembre 2021);

Manifestazione “Marina di Gusto” Cagliari. Partecipazione come Welcome to Sant’Antioco con gestione area promozionale prodotti di Sant’Antioco e fornitura prodotti locali per creazione menu rappresentativi dei vari comuni rappresentati a cura degli chef protagonisti (dicembre 2022 e dicembre 2023);

Festival turismo esperienziale Roma. Partecipazione come Welcome to Sant’Antioco (27-28 settembre 2022);

BITAS Alghero. Partecipazione come Welcome to Sant’Antioco (23-26 marzo 2023);



SI115233

SI115233

Bit Milano. Partecipazione come Welcome to Sant'Antioco nel 2023 e con Visit Sulcis nel 2024 (febbraio 2023, febbraio 2024);

Workshop turistico "Camminiamo in Sardegna". Gestione rappresentanza del Comune di Sant'Antioco al workshop tenutosi a Bergamo presso l'Hotel Palazzo Santo Spirito (19 settembre 2024);

Infopoint Cagliari quartiere Marina e infopoint mobili Cagliari. Partecipazione con spazio espositivo Welcome to Sant'Antioco dal 2018 ad oggi.

ITTF Varsavia. Partecipazione con spazio espositivo Welcome to Sant'Antioco in rete con i CCN della Sardegna. (20-22 novembre 2025).

ESPERIENZA AMBITO "GREEN ISLAND"

Progetto "SOS - Sostenibilità, Obiettivi comuni, Sviluppo"

Supporto all'Associazione Culturale Iklos: Realizzazione 3 webinar di informazione sulle tematiche dell'Agenda 2030 con il formatore professionale Alessio Perniola, sessioni di formazione sulle azioni dell'agenda 2030 per istituti superiori (tramite alternanza scuola-lavoro), scuole primarie e aziende (annualità 2020-2021); Azioni di sensibilizzazione tra enti pubblici, scuole, cittadini, associazioni e aziende sulle tematiche dell'Agenda 2030 dell'ONU.

Tra le principali iniziative del progetto vi sono state:

- Azioni di sviluppo di una carta dell'imprenditore sostenibile con le aziende del territorio con il supporto tecnico per accompagnare le aziende alle certificazioni del settore in tema di ecosostenibilità;
- Azione di contatto con referenti siriani sulle problematiche dei territori di guerra con particolare focus sui goals 1, 2 e 16;
- Costante azione di formazione e informazione nelle scuole;
- Organizzazione dell'edizione antiochense dell'iniziativa nazionale "Festival dello sviluppo sostenibile 2021" nel periodo settembre-ottobre 2021 con azioni di



SI115233

SI115233

	informazione e formazione nelle scuole terminate con le iniziative pubbliche del 23 ottobre 2021 presso la Piazza Italia e il piazzale dell'infopoint di Sant'Antioco. Campagna di sensibilizzazione "Buone Pratiche" sulla fruizione sostenibile degli ambienti marini Creazione di progettazione grafica e azione di sensibilizzazione tramite apposite infografiche installate per l'isola ed iniziativa con bambini delle elementari (27 luglio 2020) nell'area esterna antistante la sede operativa di Welcome to Sant'Antioco con regalo borracce ecosostenibili in collaborazione CEAS Isola di Sant'Antioco e con FEE Italia (Foundation for Environmental Education) per Sant'Antioco Bandiera Blu 2020. Giornata Plogging Gestione e realizzazione evento di promozione e sensibilizzazione isola sostenibile con Escursione – pulizia ecologica per grandi e bambini con guide turistiche ed ambientali lungo il percorso naturalistico "Serra is tres portus" in collaborazione con Centro Educazione Ambientale Isola di Sant'Antioco (8 agosto 2022); Welcome to Walk – Camminando a Sant'Antioco Organizzazione e gestione di camminata autunnale nelle zone interne dell'isola di Sant'Antioco con guide professionali e invito al vivere sostenibile: evento plastic free con consegna borracce termiche e punti erogazione acqua distribuiti lungo il percorso (6 ottobre 2024, 5 e 12 ottobre 2025).
Precedenti Contributi Richiesti	Sì
Partecipazione a reti	L'Associazione Welcome to Sant'Antioco è di per se una rete di oltre 1000 soggetti tra operatori commerciali, enti pubblici e associazioni. Aderisce alla Rete dei Centri Commerciali Naturali della Sardegna (Consorzio Regionale CCN) e opera costantemente con le associazioni del territorio, Pro Loco in testa.

Banca	
Banca	Banco di Sardegna
Agenzia	Sant'Antioco



SI115233

SI115233

IBAN	IT73U0101543981000070654262
SWIFT	
Intestatario	Associazione Welcome to Sant'Antioco
IBAN attivo	Sì



SI115233

SI115233

PROGETTO

Dati generali

Titolo del progetto	Sant'Antioco Accogliente
Descrizione sintetica del progetto	Il progetto intende definire linee guida e azioni prioritarie per lo sviluppo turistico dell'Isola di Sant'Antioco come destinazione accogliente, inclusiva e accessibile, grazie al coordinamento di enti pubblici, operatori privati e comunità locale. L'isola rappresenta una destinazione unica per patrimonio naturalistico, archeologico, culturale ed enogastronomico. La sua forte identità e l'autenticità dell'offerta costituiscono le premesse per costruire un modello di sviluppo turistico innovativo e sostenibile. Il progetto mira ad individuare la governance e rafforzare il coordinamento tra stakeholder; integrare l'offerta turistica creando percorsi e prodotti tematici; migliorare la qualità e l'innovazione dei servizi e dell'accoglienza con attenzione alle tematiche dell'inclusività; incrementare la visibilità e la reputazione della destinazione. Il progetto prevede una serie di incontri fra operatori turistici e un team qualificato che, grazie all'ausilio di figure facilitatrici e applicando il modello di Temporary management, permetteranno di procedere all'analisi del fabbisogno generale, trasferire competenze ai portatori d'interesse e porre le basi per una pianificazione coordinata delle strategie scelte e condivise con gli amministratori. Saranno individuate le criticità ed evidenziati i punti di forza su cui indirizzare gli interventi (trasporti e servizi; coesione sociale; promozione e altro). Saranno messe a sistema le proposte esistenti; stimolati gli operatori locali, anche favorendone l'ingresso di nuovi soggetti, alla creazione di nuove e integrate attività esperienziali; individuati gli standard di servizi che qualificheranno l'offerta; pianificato un calendario eventi di animazione territoriale e programmato un piano fiere di promozione turistica che individuerà i mercati più interessanti per la destinazione. La strategia promozionale sarà orientata secondo le esperienze degli ultimi anni e perfezionata con azioni mirate a un miglior posizionamento. Saranno organizzati degli educational tour per evidenziare i risultati ottenuti e promuovere l'isola come destinazione accogliente
Settore	Sviluppo locale ed edilizia popolare locale
Sotto settore	Promozione dello sviluppo economico della comunità locale
Problemi/esigenze che si intendono affrontare nel progetto	L'intero territorio dell'isola di Sant'Antioco presenta criticità sia a livello generale che strategico. L'isola soffre di collegamenti limitati sia per l'arrivo che internamente; la stagionalità è ancora marcata e l'attuale offerta di prodotti ed eventi non è sufficiente a sostenere un reale allungamento della stagione turistica; Gli operatori dell'offerta ricettiva e dei servizi turistici sono ancora scarsamente coordinati e si sente l'esigenza di rendere omogenea l'organizzazione e la valorizzazione delle proposte, innovando i pacchetti turistici, gli itinerari esperienziali e proposte di accoglienza inclusiva; La comunicazione promozionale appare disomogenea e si rende necessario un percorso di condivisione fra pubblico e privato per ottimizzare le azioni,



SI115233

SI115233

	definire un posizionamento chiaro sui mercati turistici e sviluppare strategie coerenti e riconoscibili.
Obiettivi che si intendono realizzare con il progetto	Gli obiettivi sono quelli di creare una struttura pubblico privata stabile per l'analisi delle criticità del territorio e condividere azioni utili a migliorare accessibilità, mobilità e qualità dei servizi turistici; Il progetto mira ad allungare la stagionalità turistica consolidando i risultati degli ultimi anni e il crescente gradimento dei visitatori anche nei periodi fuori l'alta stagione balneare; Si intende coordinare le azioni di valorizzazione del territorio con la messa a sistema in modalità di co-design dei prodotti esistenti e di nuovi prodotti turistici finalizzati anche all'inclusività e l'accessibilità. Ulteriore obiettivo sarà migliorare l'attrattività del territorio potenziando le azioni di promozione con il coinvolgimento degli operatori locali per massimizzare i risultati delle strategie condivise; Infine si punta a individuare nuovi mercati turistici e migliorare il posizionamento della Destinazione Sant'Antioco.
Risultati attesi e impatti	I risultati attesi riguardano la creazione di servizi essenziali per migliorare l'accessibilità e la mobilità anche al fine di consolidare e potenziare i flussi turistici fuori stagione; è prevista la creazione di un team di lavoro che veda coinvolti operatori del settore e pubblica amministrazione per la condivisione delle strategie turistiche, individuando standard di servizi obbligatori e suggeriti per migliorare l'offerta turistica; si prevede la realizzazione di un calendario eventi di animazione territoriale integrato fra attività pubbliche e private; fra i risultati attesi anche l'individuazione di azioni di promozione coordinate e partecipate che vadano dalla coindicione delle strategie digitali alla ricerca dei mercati utili al posizionamento anche con la partecipazione alle fiere del turismo selezionate ed educational tour internazionali
Territorio coinvolto	Il progetto coinvolge l'intera isola e gli operatori dei Comuni di Sant'Antioco e Calasetta. Il territorio presenta attività che abitualmente collaborano e agiscono sinergicamente e il progetto sarà motivo di ulteriore attivazione di processi di rete condivisi. Si stimoleranno nuove iniziative capaci di ampliare l'impatto territoriale, rafforzando coesione, competitività e capacità di sviluppo locale.
Forme di comunicazione	Azione di comunicazione sui Media tradizionali: INTERNAZIONALE, Azione di comunicazione sui Media tradizionali: REGIONALE, Azione di comunicazione sui Media tradizionali: NAZIONALE, Azione di comunicazione sul Web: SITO DEDICATO, Azione di comunicazione sul Web: SOCIAL NETWORKING, Presentazione pubblica dell'iniziativa
Efficacia territoriale del progetto	Sovracomunale

Dati aggiuntivi	
Stato di avanzamento del progetto	In fase di progettazione



SI115233

SI115233

Il progetto è stato già finanziato dalla Fondazione?	No
Il soggetto ha già gestito progetti simili	Sì
Descrizione dei progetti gestiti	Tutti i progetti inseriti in anagrafica e facenti parte del CV dell'Associazione hanno caratteristiche che si allineano con i vari aspetti indicati nel presente progetto. ESPERIENZA AMBITO "IMPRESE" Sportelli periodici per imprese - Sportello mensile Confcommercio. Attivazione sportello mensile presso sede operativa del CCN con operatore Confcommercio a disposizione per informazioni su opportunità di finanziamento, corsi di formazione o supporto su misura in base ad esigenze particolari della singola attività. (annualità 2008-2009); - Sportello settimanale Coldiretti. Attivazione presso sede operativa CCN per consulenza imprese settore agricolo dal 2021. Caccia allo Shopping Iniziative di fidelizzazione della clientela per sostegno al commercio nelle imprese di vicinato, spesso realizzato in concomitanza con eventi per convertire i flussi di presenze in occasioni di acquisto per le attività locali. Realizzata ogni anno per gli acquisti natalizi dal 2017 ad oggi secondo il principio "acquista nelle attività locali, ottieni il pass per partecipare al gioco finale, vinci premi in Gift Card del circuito". Azioni con lo stesso principio sono state realizzate anche fuori dal periodo natalizio in occasione di altre ricorrenze o nei periodi di calo dei flussi economici. Realizzato in occasione del Carnevale Antiochense 2025 Album di figurine degli associati Iniziativa di fidelizzazione della clientela per sostegno al commercio nelle imprese di vicinato. Realizzazione album di figurine delle imprese rappresentate nell'associazione con possibilità di ottenere la figurina acquistando nell'attività interessata. Maggiore livello di completamento dell'album porta a maggiore possibilità di vincita dei premi in palio, con in testa Gift Card del circuito. Edizioni realizzate: 2021 e 2025. Gift Card "Welcome to Sant'Antioco" Iniziativa di fidelizzazione della clientela per sostegno al commercio nelle imprese di vicinato. Carta prepagata da acquistare o regalare, dando al ricevente la possibilità di



SI115233

SI115233

scegliere il proprio regalo tra i beni e servizi offerti dalle attività associate. Le carte sono disponibili nei tagli da 10€, 25€, 50€ e 100€.

Creazione materiale promozionale turistico "Welcome to Sant'Antioco"

Realizzazione Cartine turistiche Welcome to Sant'Antioco (mappa urbana e mappa dell'isola), realizzazione brochure esperienziale "Sulki Tour" in italiano e inglese, realizzazione fidelity guide per turisti "10 cose da fare a Sant'Antioco" (dal 2020 in poi) con la possibilità di accumulare punti e premi all'aumentare nel numero di "cose" fatte durante la vacanza tra escursioni, servizi turistici, shopping e tanto altro (dimostrabili con le prove d'acquisto).

Corsi di lingua straniera per operatori commerciali

Corsi base da 10 ore totali di lingua inglese, francese, tedesca e spagnola (2020);

Musica tra le vie dello shopping di Sant'Antioco

Realizzazione impianto di filodiffusione per creazione di sottofondo musicale allo shopping nelle vie centrali del paese (2020) e attivazione periodica con selezione musicale adattata al periodo.

"Sant'Antioco riparte" - Azioni di sostegno alle imprese per la ripartenza dopo la pandemia Covid19

- Sant'Antioco Resta a casa. Campagna di comunicazione online con informazioni utili sulle modalità di acquisto a domicilio attuate dalle attività di Sant'Antioco durante il lockdown covid 19 e creazione di apposito brand e materiale di riconoscimento per i mezzi autorizzati alla consegna a domicilio in collaborazione con Protezione Civile Assosulcis e Associazione Nazionale Carabinieri Sant'Antioco.

- InFormazione, Incontriamoci Online. Ideazione, realizzazione, gestione tecnica e moderazione per ciclo di 13 incontri online (webinar) nel periodo del lockdown covid19 e delle prime riaperture. Laboratori online di idee e di formazione/informazione con esperti, imprese e cittadini. In collaborazione con Ass. Cult. Iklos e cooperazione con Associazione Multiversi Puglia, ATS Sardegna, Banco di Sardegna, Laore Sardegna, Coldiretti-Campagna Amica, Eager Tourism Connected, Confesercenti, Sardegna Ricerche, Unione Artigiani Italiani e delle piccole e medie imprese.



SI115233

SI115233

- #scelgosantioco. Campagna online e offline post lockdown (fase della riapertura) di invito agli acquisti presso le attività locali con campagne social e affissione di pannelli di sensibilizzazione in tutte le attività commerciali di Sant'Antioco.

- "Consegna a domicilio" messa a disposizione delle attività commerciali di 4 biciclette elettriche per le consegne a domicilio

- Rosso shopping – Supporto al comparto commercio. Supporto alle attività commerciali in periodo di restrizioni da zona rossa legate al covid19 (24 aprile 2021 - 3 maggio 2021);

Lo Sbaracco – Un Paese in promozione

Ideazione, promozione e realizzazione manifestazione a sostegno delle attività commerciali con possibilità di esporre la merce in svendita e animazioni musicali nelle aree antistanti le vetrine (estate 2020, estate 2021, 12-13 settembre 2025) ;

Progetto di decoro urbano "Un mare da amare"

Ideazione, realizzazione e installazione di arredo urbano artistico con pesci colorati lungo le principali vie dello shopping del paese con iniziative collaterali di sensibilizzazione per la tutela della fauna marina di Sant'Antioco (2019);

Progetto di riqualificazione urbana "Street Art" a Sant'Antioco

Supporto e gestione logistico-operativa al direttore artistico Giorgio Casu per la realizzazione di murales artistici con gli artisti di fama internazionale Millo e Leticia Mandragora (2021);

ESPERIENZA AMBITO "EVENTI/CULTURA"

Mercato dei Produttori Locali Festa di Sant'Antioco Martire (2025)
Gestione della fase operativa del "Mercato dei Produttori Locali" realizzato in occasione dell'edizione primaverile della 666^ Festa di Sant'Antioco Martire con gestione logistica e messa in rete dei produttori eno-gastronomici ed artigianali locali, animazione musicale e folkloristica e show cooking con chef di nota fama.

Festa di Sant'Antioco Martire e(2018-2019-2021-2022)



SI115233

SI115233

Organizzazione della festa patronale di Sant'Antioco, la Sagra più antica della Sardegna.

- primavera 2025

- 659^ Edizione - primavera 2018. Organizzazione cooking show con lo chef Achille Pinna, gestione accoglienza gruppi folk, gestione "Sulkinfiera" (per quest'ultima vedi dettagli paragrafo a parte).

- 659^ Edizione - estate 2018: gestione accoglienza gruppi folk, gestione sfilata gruppi folk, "Sulkinfiera" (per quest'ultima vedi dettagli paragrafo a parte).

- 660^ Edizione - primavera 2019. Gestione accoglienza gruppi folk, gestione sfilata gruppi folk, gestione promozione online e offline, Gestione "Sulkinfiera" (per quest'ultima vedi dettagli nel paragrafo a parte);

- 660^ Edizione - estate 2019: gestione eventi collaterali "Festival del Folklore internazionale" e "Sulkinfiera" (per quest'ultima vedi dettagli nel paragrafo a parte);

- 662^ Edizione - primavera 2021. Realizzazione contest a premi basato sulla diffusione nei canali social ufficiali di contenuti fotografici legati alla tradizione della Festa di Sant'Antioco come piccola compensazione per l'annullamento delle celebrazioni classiche legato alle normative prevenzione Covid19;

- 662^ Edizione - estate 2021. Supporto organizzativo per la fase promozionale, logistica e la gestione operativa di tutte le iniziative previste in programma di natura artistica (realizzazioni artistiche dei "Madonnari") e folkloristica;

- 663^ edizione - primavera 2022. Coordinamento e gestione operativa intero programma della 663° Festa di Sant'Antioco Martire

Sulkinfiera – Fiera dell'artigianato e dell'agroalimentare sardo Festa di Sant'Antioco Martire (2018-2019)

Ideazione e realizzazione evento "Sulkinfiera" collaterale a varie edizioni della Festa di Sant'Antioco con accoglienza, realizzazione allestimenti e selezione del meglio dell'artigianato e dei prodotti tipici locali della Sardegna. Una vera e propria fiera dell'artigianato e dell'agroalimentare.

4 Edizioni realizzate: Primavera 2018, Estate 2018, Primavera 2019, Estate 2019



SI115233

SI115233

Villaggio di Natale a Sant'Antioco dall'Immacolata all'Epifania (2017-2018-2019-2020-2021-2023-2024-2025)

Ideazione nel 2017 dell'evento e del brand "Villaggio di Natale a Sant'Antioco" e realizzazione edizioni 2017-2018-2019-2020-2021-2023-2024-2025 con gestione diretta o di supporto all'organizzatore incaricato.

- Realizzazione relative campagna comunicazione online e offline;
- Gestione mercatini natalizi con selezione espositori;
- Realizzazione eventi di animazione per grandi e piccoli;
- Realizzazione laboratori per bambini;
- Realizzazione allestimenti e pianificazione installazioni luminose artistiche ed attrazioni del Villaggio.

Museo Diffuso.exe (2021-2022)

Progettazione e gestione spazio per giovani all'insegna della formazione, della cultura, dell'aggregazione presso il riqualificato edificio "Ex-Montegranatico", in piazzetta Bruno Orrù a Sant'Antioco. Realizzato in Coprogettazione con il Comune di Sant'Antioco e le associazioni Ottovolante APS e Iklos. Realizzato con Bando "Fermenti in Comune" dell'ANCI (2021-2022);

Carnevale Antiochense

Rinascita, nel febbraio 2018, della sfilata di Carnevale a Sant'Antioco con la denominazione e il brand "Carnevale Antiochense" con iscrizione e gara dei carri allegorici (premio in gift card del circuito) e ospitata delle maschere tradizionali sarde (in alcune edizioni).

Gestione promozione (online e offline), reportage fotografico, gestione organizzativa in collaborazione con Associazione Su Forti e Associazione Angel Eventi. Gestione o supporto ad organizzatore per edizioni 2018, 2019, 2020, 2022 (animazione per bambini senza sfilata dei carri), 2024.

Cos'è un libro?

Evento culturale di due giorni tenutosi presso la Sala Consiliare di Sant'Antioco e lo spazio espositivo "The Beat goes on!!" a Sant'Antioco caratterizzato da:
- Inaugurazione mostra "Buona la prima!" sulla grafica editoriale italiana a cura di



SI115233

SI115233

Stefano Salis;
- Incontro con Stefano Salis, Paolo Lusci e Valentina Notarberardino su tutti i segreti dell'editoria dall'inizio ad oggi;
- Presentazione libro "Fuori di testo" di Valentina Notarberardino edito da "Ponte alle grazie" editore.
Soggetto partner: Fondazione Giuseppe Dessì (9-10 dicembre 2021)

Festival del Folklore Internazionale

Festival del folklore internazionale con la partecipazione di sei gruppi provenienti da altrettante nazioni. Ideazione, organizzazione e gestione dell'evento. Soggetto partner: Associazione Folkloristica Su Forti (Estate 2019).

Pic Nic al Parco

Ideazione e realizzazione Giornata di socializzazione e sport nel Parco Giardino di Sant'Antioco con animazione per grandi e bambini, giochi e attività sportive, laboratori, degustazioni e musica in collaborazione con le associazioni e le società sportive locali (2022).

Via Nazionale Street, Music & Art

Gestione organizzativa e logistica stand espositivi e animazione lungo una delle principali vie commerciali di Sant'Antioco con la partecipazione attiva di tutti i commercianti di Via Nazionale (Realizzazione 4 date nell'estate 2018 + quattro date nell'estate 2019)

SulkyJazz Festival

Supporto logistico al soggetto organizzatore Associazione Enti locali per lo Spettacolo del Festival estivo a Sant'Antioco realizzato con varie date tra spiagge e piazze del paese (annualità 2018, 2019, 2020).

Sant'Antioco l'Isola del Tesoro

Ideazione e realizzazione evento sportivo, ricreativo e promozionale con gioco a squadre e missioni da completare in tutta l'isola di Sant'Antioco. Premio finale con mega gift card del circuito Welcome to Sant'Antioco.



SI115233

SI115233

- Creazione di brand, sito dedicato e profili social della manifestazione;
- Gestione organizzativa di 9 mesi;
- Campagna promozionale online e offline compresa di allestimenti in tutto il paese e flashmob itineranti in occasione dei principali eventi in tutto il territorio regionale;
- Coinvolgimento di tutte le associazioni locali per le varie prove da completare (totale 2 edizioni, Settembre 2018 e 2019)

Halloween e “Su Beni po s’anima” a Sant’Antioco

Animazione per bambini, promozioni commerciali e raccolta beni per i più bisognosi in collaborazione con la Caritas di Sant’Antioco (2019, 2021, 2022, 2023)

Sulkylandia

Animazione per bambini nei giovedì d’estate con 7 appuntamenti e rotazione nelle varie piazze di Sant’Antioco annualità 2020, 2021 e 2022.

Le notti del vino

Gestione tappa di Sant’Antioco de “Le notti del Vino”, iniziativa avviata nell’estate 2025 su scala nazionale dall’Associazione Nazionale Città del Vino. Coordinamento, promozione, allestimento stand, coinvolgimento operatori enogastronomici .

Calici di Stelle

Gestione, promozione, coinvolgimento operatori enogastronomici e dell’artigianato locale per l’evento enogastronomico Calici di Stelle del 10 agosto (edizioni 2022-2023-2024-2025) in collaborazione con il Movimento Nazionale Turismo del Vino

Rosso Carignano Festa di Sant’Antioco Martire

Gestione, promozione, allestimento stand, coinvolgimento operatori enogastronomici per evento enogastronomico “Rosso Carignano” in occasione della Festa di Sant’Antioco della Primavera 2024.

Carignano Wine Festival (2022 – 2023 – 2024 - 2025)

Ideazione dell’evento e del marchio, gestione e promozione evento di valorizzazione



SI115233

SI115233

del Vino Carignano con i produttori dell'isola di Sant'Antioco abbinato a musica, cibo e visite nelle vigne. Realizzazione n. 7 appuntamenti nella stagione estiva 2022, n. 1 appuntamento nell'estate 2023 (19 agosto) , n.1 appuntamento nell'estate 2024 (24 agosto), n.1 appuntamento estate 2025 (23 agosto).

Raduno dei CCN della Sardegna

Organizzazione e accoglienza presso il Museo Archeologico di Sant'Antioco il 6 ottobre 2018 di oltre 20 rappresentanze dei CCN di tutta la Sardegna in occasione dell'incontro con l'Assessore al Turismo e Commercio della Regione Sardegna con la presenza degli assessori a turismo e commercio di vari comuni della Sardegna (tra questi, Sant'Antioco e Cagliari)

Appuntamenti Culturali con Stefano Salis

Ideazione, promozione, organizzazione e allestimento dei locali per incontri culturali moderati dal giornalista antiochense del Sole24Ore Stefano Salis.

- Incontro con Vinicio Capossela (cantautore) "Miti e realtà di ieri e di oggi – Ballate per uomini e bestie". Museo Archeologico Barreca (19 luglio 2019);

- Incontro con Carlo Ossola (critico letterario). Tenutosi nella Sala Consigliare Comune Sant'Antioco, per l'occasione è stata realizzata una edizione speciale e limitata di bottiglie dei vini della Cantina Sardus Pater ispirata al libro "Trattato delle piccole virtù" (bottiglie con etichettature diverse per ogni virtù). Presenti all'iniziativa 8 tra membri della giuria e vincitori del premio letterario Giuseppe Dessì, massimi esponenti del mondo culturale nazionale (27 settembre 2019);

- Incontro con Goffredo Fofi (saggista, giornalista e critico cinematografico, letterario e teatrale italiano), evento denominato "l'immaginario malato", realizzato presso la Sala Consigliare di Sant'Antioco (17 ottobre 2019).

Soggetti coinvolti oltre la nostra associazione: Fondazione Giuseppe Dessì, Cooperativa Studio87, Cooperativa Archeotur-Museo Archeologico Barreca, Sardegna Concerti, Cantine Sardus Pater, Circolo Cinema Immagini.

ESPERIENZA AMBITO "TURISMO"

Progettazione cartina turistica "Vivi il Sulcis Iglesiente"

Azione di rete tra i CCN del Sulcis Iglesiente (Sant'Antioco, Iglesias, Carbonia, Gonnese, Portoscuso, Calasetta, Carloforte, Sant'Anna Arresi) per la creazione di una mappa turistica unitaria di tutto il territorio con indicazioni stradali e informazioni utili.

Gestione infopoint turistico Sant'Antioco e azioni di Destination Management Company (DMC) per la Destinazione Sant'Antioco



SI115233

SI115233

Supporto nell'estate 2025 all'Info Bike Point del progetto "Sant'Antioco Bike Island" dell'ASD I Due Leoni Sant'Antioco con proposta ai visitatori dell'infopoint turistico comunale Visit Sant'Antioco delle soluzioni di mobilità sostenibile a Sant'Antioco con in testa il mezzo della bicicletta elettrica.

Gestione infopoint turistico di Sant'Antioco nelle stagioni estate-autunno 2018-2019-2020-2021-2022-2023 con azioni di Destination Management nelle stagioni 2020-2021-2022-2023 in linea con il Piano Strategico Turistico varato dal Comune di Sant'Antioco nel febbraio 2020.

Nell'estate del 2019 è stato gestito anche un secondo infopoint turistico situato nei pressi della Basilica di Sant'Antioco, mentre in tutte le annualità della nostra gestione l'infopoint fisso è stato affiancato da attivazioni di infopoint mobili in occasione di eventi di particolare importanza sia a Sant'Antioco che fuori dal territorio comunale.

Per le annualità 2020, 2021, 2022 e 2023 il ruolo da DMC per Sant'Antioco è stato caratterizzato in particolare da:

- Coordinamento, promozione e supporto agli uffici del Comune di Sant'Antioco per la redazione e gestione della programmazione estiva delle iniziative (2020, 2021, 2022) e creazione di situazioni alternative rispetto alle classiche formule (soggette a limitazioni per prevenzione covid19) attraverso il coinvolgimento e la messa a sistema degli operatori di attività prenotabili e all'aria aperta;
- Gestione prenotazioni accesso eventi consentiti;
- Creazione rete degli infopoint turistici della Sardegna partendo dalla collaborazione con l'ufficio turistico di Santa Teresa di Gallura, poi esteso agli infopoint di tutta la Regione. Creazione di strumenti utili per una costante collaborazione per scambio materiale informativo sulle rispettive località turistiche. Incontri online periodici per confronto su tematiche del settore (dal novembre 2020);
- Creazione e gestione web app di prenotazione esperienze "Sant'Antioco Experience" (2021);
- Creazione e gestione contenuti web del portale e dei social del Comune di Sant'Antioco "Visit Sant'Antioco" (2021)
- Organizzazione open day turistico con stand di incontro tra operatori dei settori ricettività, escursionistico e ristorazione del territorio (2021);
- Corso di formazione professionale per il personale con gli esperti di destinazioni turistiche Dott.ssa Tiziana Tirelli, Dott. Marco Piscedda e Dott. Mario Cioffi (2021);

Cicloturismo



SI115233

SI115233

Bike Life Tour – Solo cose belle 2021. Accoglienza staff e partecipanti per tappa di Sant’Antioco del progetto patrocinato dal CONI, dalla Federazione Ciclistica Italiana, dal Comune di Roma, Proloco Roma Capitale, Contributo Comune di Lucca, Fondazione IEO-Monzino. Obiettivo dell’iniziativa la raccolta di donazioni a favore dell’assistenza ai pazienti oncologici e cardiologici dell’Istituto Europeo di Oncologia e del Centro Cardiologico Monzino.

Sant’Antioco Bike Days. Supporto all’associazione “I Due Leoni” per accoglienza, logistica e promozione dell’evento annuale cicloturistico a Sant’Antioco attraverso momenti agonistici, ludici ed escursionistici (ottobre 2023, ottobre 2024, ottobre 2025);

Sant’Antioco Bike Park. Supporto operativo all’associazione “I Due Leoni” per la creazione di servizi e azioni che porti Sant’Antioco a diventare isola “Bike Friendly” in particolare con coinvolgimento degli operatori turistici nell’adattarsi alle esigenze del mercato.

Enoturismo

Sviluppo dal 2023 del brand “Sant’Antioco Isola del Carignano” con promozione online e offline, realizzazione Calici e Sacche porta calici con il brand da utilizzare negli eventi enogastronomici, messa a sistema della rete di produttori all’interno della rete Welcome to Sant’Antioco, promozione in eventi e fiere del settore, incentivo alla creazione e promozione degli eventi nelle vigne.

Turismo dei Cammini

- Supporto organizzativo al Comune di Sant’Antioco per ingresso nella rete delle Destinazioni di Pellegrinaggio in Sardegna

Coordinamento e comunicazione istituzionale interna tra soggetti pubblici e pubblici coinvolti (Enti, Curia, operatori turistici); pianificazione, allestimento e coordinamento incontri online e in presenza, stesura studio di fattibilità e proposta progettuale per la costituzione della futura fondazione con obiettivo la formazione di una Fondazione dedicata al progetto (marzo 2020-dicembre 2021);

- Supporto organizzativo per evento “Sardegna, Terra di Cammini tutto l’anno”

Servizio di organizzazione per la Fondazione Destinazioni di Pellegrinaggio in Sardegna dell’offerta presente in Sardegna sulle proposte per pellegrini e camminatori con presentazione alla stampa, addetti ai lavori e operatori del settore. Evento realizzato a Milano presso il Palazzo delle Stelline. Evento realizzato dalla Regione Sardegna e dalla Camera di Commercio (12-13 novembre 2021);



SI115233

SI115233

- Gestione segreteria amministrativa ed organizzativa Fondazione Destinazioni di Pellegrinaggio annualità 2021-2022

Servizio per la neonata Fondazione avente il Comune di Sant'Antioco tra i soci fondatori e supportata dalla Regione Sardegna con azioni di animazione territoriale dei Comuni aderenti di Sant'Antioco, Borutta, Dorgali, Galtellì, Gesturi, Laconi, Luogosanto e Orgosolo, supervisione di tutte le azioni stabilite per il cronoprogramma 2022 incluso il coordinamento delle attività promozionali (elaborazione del logo, creazione del sito, relazioni con la stampa nazionale del settore, creazione contenuti audiovisivi, creazione di materiale di promo-commercializzazione, creazione di segnaletica, creazione di merchandising, supporto evento conclusivo prima edizione "Noi Camminiamo in Sardegna" presso il Monastero San Pietro di Sorres dell'8 ottobre 2022;

- Noi Camminiamo in Sardegna

Accoglienza e gestione programma con accoglienza Tour operator, giornalisti e influencer del settore coinvolti dalla Regione Sardegna per l'appuntamento annuale di promozione dei Cammini della Regione Sardegna (1^ edizione Ottobre 2022 Cammino di Sant'Antioco Iglesias-Sant'Antioco, Ottobre 2023, Ottobre 2024 e Ottobre 2025 Destinazione Sant'Antioco e percorsi interni all'isola).

- Installazioni artistiche di arredo urbano e informazione turistica

Ideazione, realizzazione e installazione di n.5 installazioni creative di informazione turistica collocate presso le principali piazze di Sant'Antioco (estate 2019);

Educational Tour

- Educational tour Festa di Sant'Antioco con ENIT Londra. Organizzazione e supporto logistico-accoglienza nell'isola di Sant'Antioco dei Tour operator internazionali selezionati (primavera 2018);

- Educational tour delegazione Governo cinese "China photographer association". Supporto logistico-accoglienza nell'isola di Sant'Antioco (2019);

- Workshop e B2B con ENIT Londra. Organizzazione a Sant'Antioco di workshop e B2B tra operatori turistici locali e giornalisti e tour operator internazionali selezionati da ENIT Londra (5-6 ottobre 2019);

- Educational tour con Blogger polacca Alicja na Sarynii. Supporto logistico-accoglienza nell'isola di Sant'Antioco per promozione su canali web del mercato polacco in collaborazione con CCN Consorzio Cagliari Centro Storico (24 febbraio 2021);

- Educational Tour con GAL Liksor (Slesia -Polonia) e agenzia italiaitalia.info. Supporto logistico e accoglienza nell'isola di Sant'Antioco della delegazione nell'ambito



SI115233

SI115233

dell'azione di rete tra CCN di Sant'Antioco, Cagliari, Calasetta, Villasor, Oristano e Alghero (27 febbraio 2022);

- Educational tour con tour operator della Polonia. Supporto logistico e accoglienza delegazione nell'isola di Sant'Antioco (8 novembre 2022, 25 agosto 2024, 13 febbraio 2025);

- Noi Camminiamo in Sardegna – Tappa di Sant'Antioco. Accoglienza e gestione programma con accoglienza Tour operator, giornalisti e influencer del settore coinvolti dalla Regione Sardegna per l'appuntamento annuale di promozione dei Cammini della Regione Sardegna (Ottobre 2023, Ottobre 2024, ottobre 2025).

Supporto logistico per produzione articoli-servizi giornalistici e TV di promozione turistica

- Realizzazione spot promozionale turistico "Sant'Antioco – Joy from every point of view" con la regia di Jacopo Cullin;

- Produzione scenario per promessa di matrimonio. Azione di rete tra operatori ricettività-ristorazione-allestimenti per soddisfare richiesta di weekend con promessa di matrimonio al tramonto in location romantica per coppia di turisti francesi e realizzazione materiale fotografico per comunicazione turistica segmento "Wedding Romantic Tourism" (agosto 2020);

- Shooting agenzia Sardinia Destination Weddings. Giornata di shooting fotografico nell'isola di Sant'Antioco per valutazione punti di interesse per la destinazione wedding. In collaborazione con CCN Calasetta (marzo 2021)

- Reportage giornalistico Corriere della Sera. Supporto logistico-accoglienza nell'isola di Sant'Antioco giornalisti per servizio su Sant'Antioco (primavera 2019);

- Servizio su Canale 5 – Trasmissione "Striscia la Notizia" rubrica "Paesi, paesaggi". Supporto logistico-accoglienza troupe nell'isola di Sant'Antioco con in testa il presentatore della rubrica Davide Rampello per realizzazione servizio sui maestri d'ascia e sul MuMA Museo del Mare e dei maestri d'ascia a loro dedicato (2 maggio 2021);

- Servizio su RaiTre - Trasmissione "Kilimangiaro" rubrica "Cacciatore di paesaggi". Supporto logistico e accoglienza troupe nell'isola di Sant'Antioco per realizzazione del servizio con il presentatore Fabio Toncelli per la puntata dedicata (23 maggio 2021);

- Videoclip band "Suit and rocker". Supporto troupe nell'isola di Sant'Antioco per realizzazione videoclip musicale della band milanese (estate 2021);



SI115233

SI115233

- Servizio su RaiDue - "TG2". Supporto logistico nell'isola di Sant'Antioco per realizzazione del servizio di Roberto Taglialegna "Sant'Antioco, tra mare (Bandiera Blu), Cultura e pesca" (luglio 2020);
- Altri servizi realizzati: Sardinia Magazine (2018), Sardinia4season Travelling, Ludovica Amici – Rubrica Orizzonti, Edizioni Morelli (Aprile 2025).

Partecipazione a Fiere e Workshop turistici

Workshop turistico Madrid. Partecipazione come Welcome to Sant'Antioco presso l'Hotel Santo Domingo nell'ambito dell'accordo di collaborazione tra Unioncamere Sardegna e Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio (27 marzo 2019);

Fiera turismo esperienziale Bitesp Venezia Fiera del Turismo Esperienziale. Partecipazione all'area espositiva come Consorzio CCN Sardegna denominato "Sardinia Experience" e alla fase B2B individualmente come rete Welcome to Sant'Antioco. Nell'edizione online del 2020 partecipazione al convegno online organizzato da Artes denominato "Protagonisti e territori. Insieme più forti: la storia della Rete Regionale dei CCN della Sardegna" (novembre 2019, novembre 2020 modalità online, novembre 2021);

Manifestazione "Tortolì in fiore". Stand Welcome to Sant'Antioco con Consorzio CCN Sardegna (2019);

Manifestazione "Iglesias, sapori e tradizioni di Sardegna". Stand Welcome to Sant'Antioco in collaborazione con Consorzio CCN Sardegna (2019);

Manifestazione "Autunno in Barbagia" - tappa di Atzara. Stand Welcome to Sant'Antioco in collaborazione con Consorzio CCN Sardegna (2019);

TTG Travel Experience Rimini. Partecipazione come Welcome to Sant'Antioco all'appuntamento dedicato al marketplace del turismo e dell'accoglienza con tante novità e proposte per il rilancio del comparto turistico italiano (13-15 ottobre 2021 e 9-11 ottobre 2024);



SI115233

SI115233

Festival del Turismo Esperienziale di Firenze. Partecipazione con la Rete regionale CCN alla Fiera del Turismo Esperienziale di Firenze in partenariato con i CCN di Ilbono, Cagliari, Villasor e Calasetta (20-21 settembre 2021);

Manifestazione “Marina di Gusto” Cagliari. Partecipazione come Welcome to Sant’Antioco con gestione area promozionale prodotti di Sant’Antioco e fornitura prodotti locali per creazione menu rappresentativi dei vari comuni rappresentati a cura degli chef protagonisti (dicembre 2022 e dicembre 2023);

Festival turismo esperienziale Roma. Partecipazione come Welcome to Sant’Antioco (27-28 settembre 2022);

BITAS Alghero. Partecipazione come Welcome to Sant’Antioco (23-26 marzo 2023);

Bit Milano. Partecipazione come Welcome to Sant’Antioco nel 2023 e con Visit Sulcis nel 2024 (febbraio 2023, febbraio 2024);

Workshop turistico “Camminiamo in Sardegna”. Gestione rappresentanza del Comune di Sant’Antioco al workshop tenutosi a Bergamo presso l’Hotel Palazzo Santo Spirito (19 settembre 2024);

Infopoint Cagliari quartiere Marina e infopoint mobili Cagliari. Partecipazione con spazio espositivo Welcome to Sant’Antioco dal 2018 ad oggi.

ITTF Varsavia. Partecipazione con spazio espositivo Welcome to Sant’Antioco in rete con i CCN della Sardegna. (20-22 novembre 2025).

ESPERIENZA AMBITO “GREEN ISLAND”



SI115233

SI115233

Progetto "SOS - Sostenibilità, Obiettivi comuni, Sviluppo"

Supporto all'Associazione Culturale Iklos: Realizzazione 3 webinar di informazione sulle tematiche dell'Agenda 2030 con il formatore professionale Alessio Perniola, sessioni di formazione sulle azioni dell'agenda 2030 per istituti superiori (tramite alternanza scuola-lavoro), scuole primarie e aziende (annualità 2020-2021); Azioni di sensibilizzazione tra enti pubblici, scuole, cittadini, associazioni e aziende sulle tematiche dell'Agenda 2030 dell'ONU.

Tra le principali iniziative del progetto vi sono state:

- Azioni di sviluppo di una carta dell'imprenditore sostenibile con le aziende del territorio con il supporto tecnico per accompagnare le aziende alle certificazioni del settore in tema di ecosostenibilità;
- Azione di contatto con referenti siriani sulle problematiche dei territori di guerra con particolare focus sui goals 1, 2 e 16;
- Costante azione di formazione e informazione nelle scuole;
- Organizzazione dell'edizione antiochense dell'iniziativa nazionale "Festival dello sviluppo sostenibile 2021" nel periodo settembre-ottobre 2021 con azioni di informazione e formazione nelle scuole terminate con le iniziative pubbliche del 23 ottobre 2021 presso la Piazza Italia e il piazzale dell'infopoint di Sant'Antioco.

Campagna di sensibilizzazione "Buone Pratiche" sulla fruizione sostenibile degli ambienti marini

Creazione di progettazione grafica e azione di sensibilizzazione tramite apposite infografiche installate per l'isola ed iniziativa con bambini delle elementari (27 luglio 2020) nell'area esterna antistante la sede operativa di Welcome to Sant'Antioco con regalo borracce ecosostenibili in collaborazione CEAS Isola di Sant'Antioco e con FEE Italia (Foundation for Environmental Education) per Sant'Antioco Bandiera Blu 2020.

Giornata Plogging

Gestione e realizzazione evento di promozione e sensibilizzazione isola sostenibile con Escursione – pulizia ecologica per grandi e bambini con guide turistiche ed ambientali lungo il percorso naturalistico "Serra is tres portus" in collaborazione con Centro Educazione Ambientale Isola di Sant'Antioco (8 agosto 2022);

Welcome to Walk – Camminando a Sant'Antioco

Organizzazione e gestione di camminata autunnale nelle zone interne dell'isola di Sant'Antioco con guide professionali e invito al vivere sostenibile: evento plastic free con consegna borracce termiche e punti erogazione acqua distribuiti lungo il percorso (6 ottobre 2024, 5 e 12 ottobre 2025).



SI115233

SI115233

Iscrizione a RUNTS Registro Unico Nazionale del Terzo Settore	Sì
Iscrizione all'Elenco dei soggetti titolati a proporre candidature per il rinnovo del CdI della Fondazione di Sardegna	No
Sostenibilità ambientale	Adozione di iniziative di compensazione di CO2, Attivazione di soluzioni di riduzione delle emissioni di CO2, Nessuna azione

Azioni | incontro inaugurale

Nome	incontro inaugurale
Data inizio	03/02/2026 00:00:00
Data fine	03/02/2026 00:00:00
Descrizione	incontro inaugurale dove verrà presentato il progetto e il team di supporto (comprese le figure di facilitatori...), verrà esplicitata la strategia d'azione e sentite le proposte integrative di lavoro per poi calendarizzare i successivi incontri previsti settimanalmente

Azioni | sessioni formative sul territorio

Nome	sessioni formative sul territorio
Data inizio	04/02/2026 00:00:00
Data fine	26/03/2026 00:00:00
Descrizione	in questa fase saranno calendarizzati almeno 5 appuntamenti di incontro con gli operatori sul territorio fra operatori turistici, guide turistiche, enti e associazioni locali interessati, amministratori e altre figure che si riterranno utili allo svolgimento del progetto. Si evidenzia che gli incontri sul territorio saranno sia in modalità formativa che di scouting.



SI115233

SI115233

Azioni | evento di restituzione

Nome	evento di restituzione
Data inizio	27/03/2026 00:00:00
Data fine	27/03/2026 00:00:00
Descrizione	evento di restituzione, consegnando un prezioso documento di sintesi con la presentazione della strategia condivisa e definizione delle prime azioni emerse dai tavoli di lavoro.

Azioni | promozione generale

Nome	promozione generale
Data inizio	27/03/2026 00:00:00
Data fine	02/08/2026 00:00:00
Descrizione	iniziative di promozione generale della destinazione e di marketing territoriale

Azioni | educational tour durante i giorni della festa di Sant'Antioco Martire

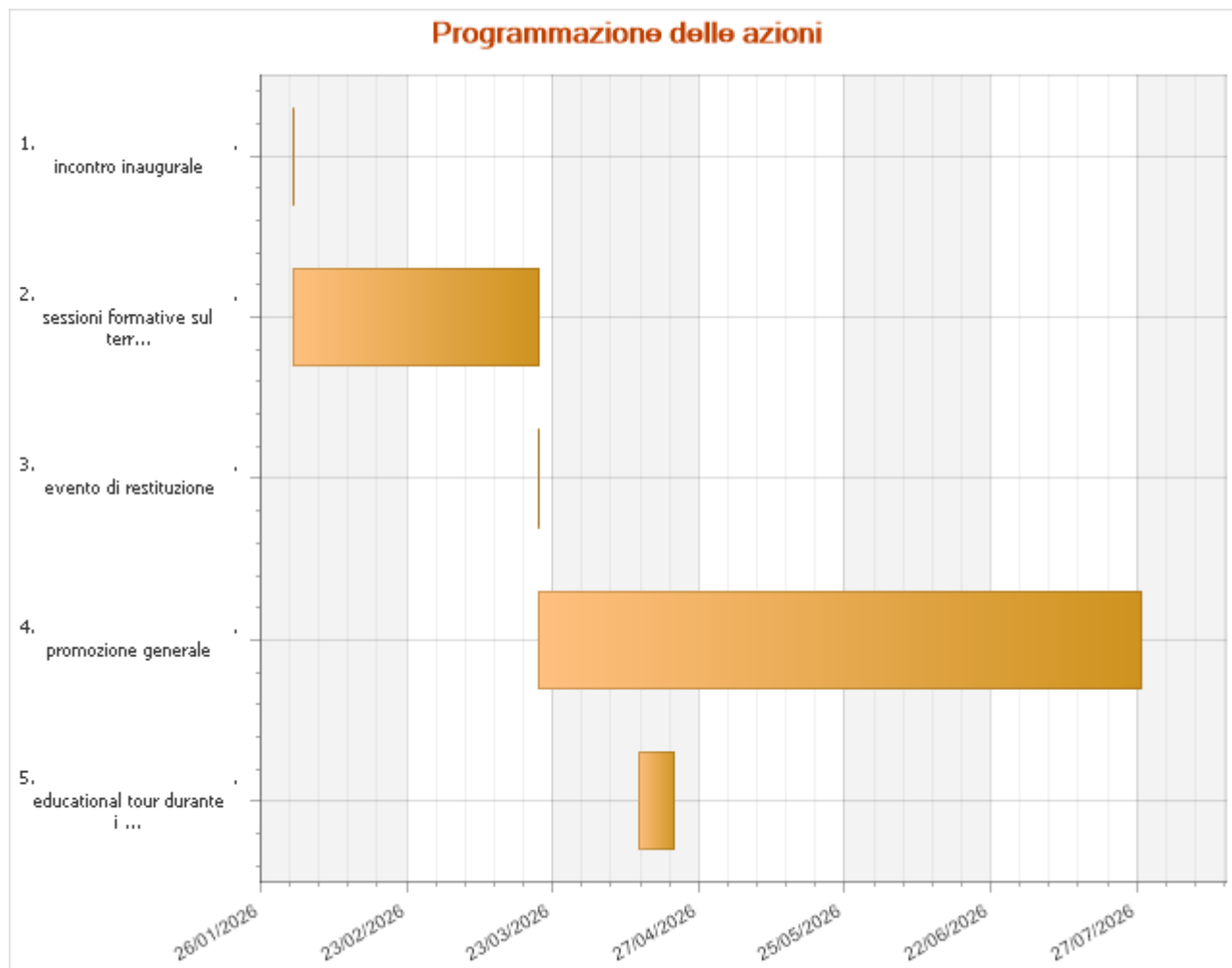
Nome	educational tour durante i giorni della festa di Sant'Antioco Martire
Data inizio	17/04/2026 00:00:00
Data fine	20/04/2026 00:00:00
Descrizione	educational di 3 giorni invitando tour operator, blogger e stampa specializzata e laica

Gantt azioni



SI115233

SI115233



Tempi

Data inizio 03/02/2026

Data fine 02/08/2026

Persona di riferimento

Nome referente Giovanni

Cognome referente Esu

C.F. Referente SEUGNN70B09B745O



SI115233

SI115233

Ruolo ricoperto nell'Organizzazione	Presidente
Telefono	3461256205
Email	sulkiccn@gmail.com
Cellulare	3461256205

Destinatari

Destinatari del progetto	I destinatari del progetto sono in primo luogo gli operatori che si troveranno coinvolti in una strategia mista pubblico-privato e che avranno un ruolo di primo piano nell'indirizzare le politiche di sviluppo turistico dell'isola di Sant'Antioco con particolare attenzione alle tematiche dell'accoglienza e dell'accessibilità
---------------------------------	---

Partner

Esistenza Partner (GUARDARE HELP)	Sì
L'ente fa parte di una rete formalmente costituita e/o associazioni temporanee di scopo?	No

Elenco partner

Partner | Associazione Centro Commerciale Naturale Calasetta

Denominazione	Associazione Centro Commerciale Naturale Calasetta
Codice Fiscale	90042150921
Partita IVA	
Tipologia	Cooperative e Associazioni
Ruolo	Cofinanziatore /sostenitore



SI115233

SI115233

Ruolo dettaglio	Conferente consulenza/know how
Ottenuto	
Descrizione partner	CCN Calasetta – partner sul territorio capace di aggregare gli operatori della seconda comunità presente sull’isola, Calasetta, con un ruolo fondamentale per lo sviluppo di azione condivise
Partner straniero	No

Partner Gea Ambiente e Turismo Scarl	
Denominazione	Gea Ambiente e Turismo Scarl
Codice Fiscale	03436520922
Partita IVA	
Tipologia	Cooperative e Associazioni
Ruolo	Cofinanziatore /sostenitore
Ruolo dettaglio	Conferente consulenza/know how
Ottenuto	
Descrizione partner	Ecoistituto Med. – partner che collabora abitualmente per lo sviluppo di reti turistiche e di progettazioni di sostenibilità ambientale, fondamentale per le azioni innovative di attenzione all’ambiente e di gestione delle risorse materiali e immateriali del territorio
Partner straniero	No

Partner ARCI IL CALDERONE APS	
Denominazione	ARCI IL CALDERONE APS
Codice Fiscale	90034330929
Partita IVA	01826090928
Tipologia	Cooperative e Associazioni
Ruolo	Cofinanziatore /sostenitore



SI115233

SI115233

Ruolo dettaglio	Conferente consulenza/know how
Ottenuto	
Descrizione partner	Il Calderone – partner sul territorio per lo sviluppo di iniziative di accoglienza agli ospiti, di gestione degli spazi condivisi e di pianificazione logistica
Partner straniero	No

Partner | Ottovolante Sulcis A.P.S.

Denominazione	Ottovolante Sulcis A.P.S.
Codice Fiscale	90029150928
Partita IVA	03966390928
Tipologia	Cooperative e Associazioni
Ruolo	Cofinanziatore /sostenitore
Ruolo dettaglio	Conferente consulenza/know how
Ottenuto	
Descrizione partner	Ottovolante Sulcis - – partner sul territorio per lo sviluppo di iniziative di accoglienza agli ospiti, di gestione degli spazi condivisi e di pianificazione logistica
Partner straniero	No

Partner | Associazione Turistica Pro Loco Sant'Antioco

Denominazione	Associazione Turistica Pro Loco Sant'Antioco
Codice Fiscale	81002340925
Partita IVA	
Tipologia	Cooperative e Associazioni
Ruolo	Cofinanziatore /sostenitore
Ruolo dettaglio	Conferente consulenza/know how



SI115233

SI115233

Ottenuto	
Descrizione partner	Pro Loco Sant'Antioco – partner sul territorio con esperienza sulle iniziative di promozione e animazione territoriale avrà un ruolo fondamentale nello sviluppo di strategie di posizionamento e di animazione folkloristica e di partecipazione a eventi promozionali
Partner straniero	No

Partner Cooperativa sociale Millepiedi onlus	
Denominazione	Cooperativa sociale Millepiedi onlus
Codice Fiscale	02085270920
Partita IVA	02085270920
Tipologia	Cooperative e Associazioni
Ruolo	Cofinanziatore /sostenitore
Ruolo dettaglio	Conferente consulenza/know how
Ottenuto	
Descrizione partner	Coop. Millepiedi – partner sul territorio capace di attivare progettazioni innovative e di inclusione sociale, fondamentale per la sua esperienza in progetti di condivisione fra le comunità dell'isola
Partner straniero	No

Partner simtur / ecosistema professionale turismo rigenerativo	
Denominazione	simtur / ecosistema professionale turismo rigenerativo
Codice Fiscale	96426180582
Partita IVA	16205691005
Tipologia	Cooperative e Associazioni
Ruolo	Cofinanziatore /sostenitore
Ruolo dettaglio	Conferente consulenza/know how



SI115233

SI115233

Ottenuto	
Descrizione partner	Simtur – Società di ricerca, alta formazione e progetti per comunità, territori e destinazioni. Membro del Centro di Eccellenza del Distretto Tecnologico della Cultura (DTC) della Regione Lazio. Partner nazionale con ruolo di gestione delle iniziative di condivisione con gli operatori locali, esperto nell’attivazione di processi di sviluppo turistico con partecipazione condivisa e fornitore di figure di Temporary Manegement inserite in progetto
Partner straniero	No

Partner Il Ponte Società Cooperativa Sociale	
Denominazione	Il Ponte Società Cooperativa Sociale
Codice Fiscale	01246580037
Partita IVA	
Tipologia	Cooperative e Associazioni
Ruolo	Cofinanziatore /sostenitore
Ruolo dettaglio	Conferente consulenza/know how
Ottenuto	
Descrizione partner	Il Ponte Coop. Sociale – partner nazionale con particolare interesse sui temi dell’inclusività, dell’attenzione allo sviluppo di azioni di accessibilità ai luoghi e di progettazioni riferite a soggetti fragili e con varie disabilità
Partner straniero	No

Partner Lab Competence et Territoire	
Denominazione	Lab Competence et Territoire
Codice Fiscale	
Partita IVA	
Ruolo	Cofinanziatore /sostenitore



SI115233

SI115233

Ruolo dettaglio	Conferente consulenza/know how
Ottenuto	
Descrizione partner	L'associazione Lab Compétence et Territoire ha come missione quella di promuovere l'attrattività dei territori attraverso la ricerca e l'innovazione nei settori dell'occupazione, delle competenze, dello sviluppo territoriale e della comunicazione strategica. Accompagna gli enti locali, le imprese e i cittadini nella realizzazione di progetti che favoriscono l'inserimento professionale, l'adattamento alle transizioni economiche ed ecologiche, nonché il rafforzamento delle competenze. - Coinvolgimento nel progetto per condivisione di buone pratiche, ricerca e innovazione di sviluppo territoriale e strategia di comunicazione nell'ambito turistico
Partner straniero	Si

Interventi su immobili	
L'intervento è relativo ad immobili	No

Detrazioni per enti non commerciali	
Il contributo è da assoggettare alla ritenuta del 4% di cui all'art.28 c.2 D.P.R. 600/73	No
Specifica in caso di contributo non assoggettabile	Non assoggettabile come previsto per gli enti non commerciali titolari di partita iva quando non percepiscono introiti di natura commerciale in relazione all'attività per la quale percepiscono il contributo (Agenzia delle Entrate Risoluzione 166/E/2008).

Budget	
Costo complessivo del progetto	50.000,00
Contributo richiesto a Fondazione di Sardegna	30.000,00



SI115233

SI115233

Mezzi propri non finanziari dell'Ente richiedente	20.000,00
Cofinanziamento richiesto	0,00
Cofinanziamento ottenuto	0,00

Elenco spese raggruppate per finalità

Finalità	Importo
ACQUISTI	34.000,00
PERSONALE, LAVORO VOLONTARIO, TIROCINANTI	13.500,00
SPESE GENERALI E DI FUNZIONAMENTO	2.500,00

Elenco spese

Finalità	Dettaglio finalità	Importo	Descrizione
ACQUISTI	Compensi relatori	12.000,00	compensi relatori e facilitatori di rapporti
ACQUISTI	Elaborazione grafica e stampa (brochure, locandine e inviti)	3.500,00	elaborazione grafica locandine e inviti
ACQUISTI	Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. relatori degli organismi ospitati	6.000,00	costi di viaggi, trasporti e alloggio
ACQUISTI	Progettazione allestimento	2.500,00	allestimenti spazi di accoglienza
ACQUISTI	Servizi fotografici / riprese video	3.500,00	servizi fotografici per elaborazione materiale promozionale



SI115233

SI115233

ACQUISTI	Assistenza informatica	2.500,00	implementazione siti web dedicati
ACQUISTI	Altra tipologia di Acquisti	4.000,00	altre tipologie di acquisti vari ed eventuali
SPESE GENERALI E DI FUNZIONAMENTO	Assicurazioni varie *	1.000,00	assicurazione evento
SPESE GENERALI E DI FUNZIONAMENTO	cancelleria	1.500,00	cancelleria varia per eventi formativi
PERSONALE, LAVORO VOLONTARIO, TIROCINANTI	Trasferte - Spese trasporto / acquisti biglietti viaggio - sostenuti dal personale	1.500,00	acquisti biglietti viaggio
PERSONALE, LAVORO VOLONTARIO, TIROCINANTI	Personale dipendente propri o di partner *	8.000,00	personale dipendente
PERSONALE, LAVORO VOLONTARIO, TIROCINANTI	Personale dipendente (Strutturato) *	4.000,00	momenti formativi

Elenco risorse umane

Risorse Umane | Dipendente

Tipologia	Dipendente
Numero	1

Risorse Umane | Volontario

Tipologia	Volontario
Numero	2

Elenco accettazioni in inserimento



SI115233

SI115233

Accettazioni	
Dichiarazione	.
Accettata	Si
Testo	Dichiarazioni da sottoscrivere a chiusura dell'iter di richiesta contributo Il Sottoscritto Rappresentante legale o Delegato CHIEDE a codesta Fondazione un contributo finanziario a sostegno dell'iniziativa descritta nel presente modulo con relativa documentazione. Prende atto di quanto segue: • che l'assegnazione dei fondi e il finanziamento delle proposte di intervento avverranno a insindacabile giudizio della Fondazione, con le modalità e le condizioni da essa indicate; • che alla conclusione del progetto e/o dell'iniziativa verrà predisposto un resoconto esaustivo dei risultati raggiunti, nonché una rendicontazione delle spese sostenute; • che il materiale fornito a corredo della presente non sarà restituito al richiedente; • che qualora il finanziamento non venga utilizzato entro dodici mesi dalla concessione (salvo proroga accordata eccezionalmente a seguito di motivata richiesta) si considera automaticamente annullato. DICHIARA INOLTRE CHE: • non esistono potenziali situazioni di conflitto di interessi con dipendenti o componenti degli Organi della Fondazione di Sardegna; • esistono potenziali situazioni di conflitto di interessi con esponenti della Fondazione (in tal caso specificare) _____ Firma del legale rappresentante / delegato PRENDE ATTO che, in caso di accoglimento della presente richiesta, la Fondazione di Sardegna potrà richiedere, anche mediante la sottoscrizione di appositi atti convenzionali:



SI115233

SI115233

- di fornire la documentazione giustificativa o di rendicontazione delle attività finanziate;
- di partecipare alle procedure di monitoraggio e di valutazione dell'intervento;
- di autorizzare l'uso di contenuti (materiale iconografico, testi, ecc.) relativi al progetto;
- di impegnarsi a utilizzare il contributo esclusivamente per la finalità per cui è stato richiesto;
- di concordare le procedure per l'adeguata comunicazione e/o valorizzazione dell'intervento.

PRENDE ALTRESI' ATTO

che, nel caso in cui il contributo venga concesso, per poter procedere con la relativa liquidazione sarà richiesta la seguente documentazione: produzione del rapporto finale sulla realizzazione del progetto;

- produzione del rendiconto economico – finanziario finale;
- produzione di fatture o altra documentazione di spesa relativa al progetto e intestata al beneficiario;
- ogni altra documentazione eventualmente necessaria al fine della completa definizione della pratica.

Firma del legale
rappresentante
/ delegato

Sottoscrizione generale del modulo di richiesta di contributo

Il sottoscritto, in qualità di legale rappresentante dell'organizzazione, dichiara sotto la propria responsabilità che i dati e le informazioni forniti con la compilazione del presente modulo corrispondono a verità. Prende inoltre atto che la compilazione del modulo e la trasmissione della documentazione allegata non comportano impegno alcuno alla procedibilità istruttoria della richiesta da parte della Fondazione di Sardegna.

Firma del legale
rappresentante /
delegato

Il/la sottoscritto/a dichiara di aver preso atto dell' INFORMATIVA PRIVACY ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 del 27 aprile 2016 GDPR, disponibile sul sito istituzionale della Fondazione di Sardegna www.fondazione-disardegna.it



SI115233

SI115233

Firma del legale Rappresentante / delegato

CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI REGOLAMENTO (UE) 2016/679

Con l'apposizione della sottoscrizione, il richiedente dichiara di avere ricevuto le informazioni di cui all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679, in particolare riguardo ai diritti riconosciuti dal Regolamento UE 2016/679, di avere compreso il contenuto e di acconsentire, ai sensi e per gli effetti dell'art. 7 e ss. del Regolamento, al trattamento dei dati personali, anche particolari, con le modalità e per le seguenti finalità:

- per le procedure di selezione dei richiedenti;
- per la tenuta del database relativo ai richiedenti, anche attraverso il sistema informatico della Fondazione;
- per la gestione delle erogazioni e dei pagamenti;
- per adempiere agli obblighi previsti dalle norme di legge civilistiche e fiscali, e dai regolamenti ed alla normativa comunitaria;
- per l'elaborazione di informazioni a carattere statistico;
- per l'invio di comunicazioni;

e, comunque, per le altre finalità strettamente connesse e strumentali alla selezione delle richieste e alla gestione delle procedure per l'erogazione delle prestazioni richieste.

Firma del legale
rappresentante /
delegato

Assoggettabilità alla ritenuta d'acconto IRES (Esclusi Enti Pubblici)

visto il disposto dell'art. 28 del DPR 29/9/73 n. 600, che lo stesso ART 28, comma 2 del DPR. 600/73

Dichiara

- ☐ venga assoggettato a ritenuta del 4% a titolo di acconto IRES
- ☐ non venga assoggettato a ritenuta del 4% a titolo di acconto IRES
- ☐ Che il contributo ricevuto è utilizzato esclusivamente per l'attività non commerciale, o se rientrante in quella commerciale, è destinato all'acquisto



SI115233

SI115233

di beni strumentale e pertanto non è soggetto alla ritenuto di cui all'art. 28, comma 2 del DPR 29.9.1973 e successivamente modificazioni.

Firma del legale rappresentante /
delegato

Il progetto è finanziato da un centro servizi per il volontariato? Sì ____ No ____

Il contributo viene richiesto per sanare disavanzi pregressi? Sì ____ No ____

Documentazione integrativa

Il sottoscritto, in qualità di legale rappresentante dell'organizzazione, si impegna, su richiesta della Fondazione di Sardegna, a trasmettere entro 10 giorni dal ricevimento di apposita comunicazione, i documenti ritenuti necessari, pena la decadenza della domanda.

In particolare :

- Statuto (obbligatorio per enti privati).
- Ultimo bilancio preventivo approvato.
- Ultimo bilancio consuntivo approvato.
- Copia decreto riconoscimento giuridico.
- Iscrizioni a pubblici registri.
- Convenzioni in essere con enti.
- Documentazione che attesti l'eventuale appartenenza ad una rete (accordi formali con scrittura privata autenticata o atto pubblico).
- Relazione tecnica (obbligatorio in caso di interventi su immobili).
- Computo metrico (obbligatorio per in caso di interventi su immobili).
- Preventivi commerciali per attrezzature, mezzi e servizi da acquisire.
- Atto di proprietà dei beni immobili/contratto di affitto /atti di cessione in comodato d'uso (obbligatorio in caso di interventi su immobili).
- Autorizzazioni delle competenti Soprintendenze o altri enti preposti (obbligatoria per interventi che interessano beni sottoposti a tutela).
- Documentazione fotografica, quando necessaria.
- Documenti che attestino la disponibilità di mezzi propri e/o di terzi.
- Documentazione che attesti le richieste di cofinanziamento a soggetti terzi.
- Documentazione che attesti i cofinanziamenti accordati da soggetti terzi.
- Convenzioni in essere per la gestione/realizzazione attività /progetti/iniziative.



SI115233

SI115233

Autorizza fin da ora la Fondazione di Sardegna, e ogni altro soggetto da questa formalmente delegato, a effettuare tutte le verifiche tecniche ed amministrative ritenute necessarie durante tutte le fasi del procedimento al fine di valutare quanto dichiarato in sede di domanda e, successivamente, la corrispondenza tra la fattispecie proposta e la sua realizzazione.

Firma del legale
rappresentante
/ delegato

Dati invio progetto

Data Invio 05/12/2025

Timbro e firma legale
rappresentante