

DFL.R. 20 settembre 2006, n. 14, art. 21, comma 1, lett. m).
 Progetti di promozione della lettura
 e festival letterari d'interesse regionale, nazionale e internazionale.

BIENNIO 2026-2027

SCHEDA DI SINTESI

Titolo progetto	FESTIVAL APERITIVO CON L'AUTORE
Soggetto richiedente	COMUNE DI SANT'ANTIOCO
Costo annuale	62.500,00€
Contributo richiesto	50.000,00€

SINTESI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE E DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO: (max 30 righe)

Il Comune di Sant'Antioco, con l'obiettivo di promuovere la lettura, la diffusione della cultura e il dialogo diretto tra autori e lettori, realizza il Festival "Aperitivo con l'Autore", una rassegna letteraria che unisce l'incontro con gli scrittori alla dimensione conviviale e partecipata dello spazio pubblico.

L'iniziativa nasce dalla volontà di offrire alla comunità e ai visitatori momenti di confronto culturale accessibili e informali, in cui la letteratura diventa occasione di dialogo, condivisione e riflessione. Attraverso presentazioni di libri, conversazioni con autori e incontri moderati da esperti del settore, il festival trasforma luoghi simbolici della città – come piazze e spazi culturali – in veri e propri salotti letterari all'aperto, favorendo la partecipazione attiva del pubblico.

"Aperitivo con l'Autore" si inserisce nel più ampio impegno del Comune di Sant'Antioco nella valorizzazione della cultura e del patrimonio territoriale, contribuendo a rafforzare l'offerta culturale della città e a creare occasioni di incontro tra cittadini, lettori e protagonisti del panorama letterario contemporaneo. La formula dell'aperitivo letterario, che accompagna gli incontri con momenti di convivialità, rende l'esperienza culturale più inclusiva e partecipata, stimolando la curiosità verso i libri e favorendo la nascita di nuove comunità di lettori.

Attraverso questa manifestazione, il Comune intende promuovere la lettura come strumento di crescita personale e collettiva, valorizzando il libro come veicolo di conoscenza, dialogo e partecipazione culturale.

CARATTERISTICHE GENERALI DEL PROGETTO

DESCRIZIONE DEL CONTESTO (da compilare solo nel caso di prima istanza)

Contesto di riferimento (max 30 righe)

Descrivere le motivazioni in base alle quali è stato scelto il progetto, i problemi che intende aiutare a risolvere, il contesto normativo e organizzativo di riferimento, l'ambito operativo in cui sarà realizzato.

I riferimenti per l'analisi del contesto potranno essere ad esempio:

- il profilo territoriale;
- il profilo demografico;
- enti istituzionali presenti sul territorio;
- il profilo dei servizi educativi e formativi e socio-culturali e ricreativi;
- il profilo economico.

Il progetto "Aperitivo con l'Autore" si inserisce nel contesto territoriale del Comune di Sant'Antioco, centro principale dell'omonima isola situata nel sud-ovest della Sardegna, all'interno della regione storico-geografica del Sulcis. Il territorio conta circa 10.500 abitanti ed è caratterizzato da una forte identità culturale e storica, legata alla presenza di uno dei più antichi insediamenti del Mediterraneo occidentale, l'antica città fenicio-punica di Sulky.

Dal punto di vista demografico e socio-economico, il territorio del Sulcis condivide alcune criticità tipiche delle aree periferiche e insulari: progressivo invecchiamento della popolazione, fenomeni di spopolamento giovanile e limitate opportunità culturali e formative continuative durante l'anno. In questo contesto, la promozione di iniziative culturali diffuse rappresenta uno strumento strategico per rafforzare la coesione sociale, favorire l'accesso alla cultura e valorizzare il patrimonio identitario locale.

Il tessuto economico locale è storicamente legato alla pesca, all'artigianato tradizionale, all'agricoltura e al turismo stagionale, con una crescente attenzione alla valorizzazione delle risorse culturali e paesaggistiche come fattori di sviluppo territoriale sostenibile.

Nel territorio operano istituzioni pubbliche, associazioni culturali, biblioteche e realtà del terzo settore che contribuiscono alla promozione della lettura e delle attività culturali. Tuttavia, permane l'esigenza di rafforzare l'offerta di eventi culturali di qualità capaci di coinvolgere residenti e visitatori, soprattutto nei centri di dimensioni medio-piccole.

Il festival letterario "Aperitivo con l'Autore", giunto alla sua terza edizione e promosso dal Comune di Sant'Antioco, nasce con l'obiettivo di rispondere a queste esigenze, creando occasioni di incontro tra autori, lettori e comunità locale. L'iniziativa si colloca nell'ambito delle politiche di valorizzazione culturale e promozione della lettura, contribuendo a rafforzare l'offerta culturale del territorio e a consolidare Sant'Antioco come luogo di produzione e diffusione culturale nel contesto del Sulcis.

Destinatari/utenti finali

Descrivere i destinatari dell'iniziativa oggetto della proposta progettuale per target, indicando possibilmente la quantificazione per ciascun segmento *

Tipologie di utenti*	Quantificazione
Popolazione residente in Sardegna compresa nella fascia d'età 15-100 anni	1.561.339
Popolazione residente a Sant'Antioco nella fascia d'età 15-100 anni	9.604
Popolazione residente nella provincia del Sulcis Iglesiente nella fascia d'età 15-100 anni	103.200
Popolazione residente a Sant'Antioco compresa nella fascia d'età 5-14 anni	682
Popolazione residente a Iglesias compresa nella fascia d'età 5-14 anni	1563

Popolazione residente a Nuxis compresa nella fascia d'età 5-14 anni	72
Popolazione residente a Perdaxius compresa nella fascia d'età 5-14 anni	83
Popolazione residente a Carloforte compresa nella fascia d'età 5-14 anni	339
Popolazione residente a Giba compresa nella fascia d'età 5-14 anni	110
Popolazione residente a San Giovanni Suergiu compresa nella fascia d'età 5-14 anni	381
Popolazione residente a Tratalias compresa nella fascia d'età 5-14 anni	55
Utenti della biblioteca comunale di Sant'Antioco	451
Utenti del Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis	6500
Studenti istituto IIS BECCARIA LOI	629
Utenze specifiche dei partner inseriti negli accordi. Persone con disabilità, detenuti, anziani, migranti, bambini DSA; partecipano a laboratori dedicati e attività immersive	15 (presenza per singola attività)
Turisti presenti nel territorio geografico del Sulcis interessanti alla cultura	62500

*Ad es.: per fasce d'età; per provenienza geografica; per appartenenza a categorie speciali; ecc.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Definire gli obiettivi del progetto distinguendo tra:

Obiettivo generale

Spiegazione discorsiva di come l'iniziativa in progetto sia utile e importante per il settore/ambito a cui si riferisce. Abitualmente è descritto come una situazione desiderata. Risponde alla domanda: *Perché? (Perché propongo proprio questo progetto?)*

Esempio: Obiettivo generale di questo progetto è aumentare il numero dei fruitori del patrimonio culturale, in modo tale da supportare lo sviluppo socio-economico dei territori coinvolti e la qualità della domanda di cultura da essi espressa

L'obiettivo generale del progetto è rafforzare la diffusione della lettura e della partecipazione culturale nel territorio del Sulcis, contribuendo a consolidare il ruolo del Comune di Sant'Antioco come presidio attivo di produzione e promozione culturale nel sud-ovest della Sardegna. Attraverso la realizzazione del Festival letterario "Aperitivo con l'Autore", l'iniziativa intende favorire l'accesso alla cultura e al libro in un contesto territoriale caratterizzato da dimensioni demografiche contenute e da una limitata offerta continuativa di eventi culturali di qualità.

Il progetto nasce dalla consapevolezza che, in territori periferici e insulari come quello del Sulcis, la promozione della lettura e degli incontri con gli autori rappresenta uno strumento strategico per contrastare fenomeni di isolamento culturale, rafforzare la coesione sociale e stimolare la partecipazione attiva della comunità. In questo senso, il festival si propone di creare occasioni accessibili e informali di dialogo tra autori, lettori e cittadini, trasformando gli spazi pubblici della città in luoghi di confronto culturale e di condivisione delle idee.

L'iniziativa mira inoltre a valorizzare il libro come veicolo di conoscenza, riflessione e crescita personale, contribuendo alla formazione di nuovi pubblici della lettura e al consolidamento di una comunità di lettori attiva e partecipata. La formula dell'aperitivo letterario, che affianca agli incontri con gli autori momenti di convivialità, consente di avvicinare alla letteratura anche fasce di pubblico non abitualmente coinvolte nelle tradizionali attività culturali, favorendo una fruizione inclusiva e diffusa.

Attraverso questa manifestazione il Comune di Sant'Antioco intende dunque promuovere una visione della cultura come elemento fondamentale di sviluppo sociale e territoriale, capace di generare nuove opportunità di incontro, di rafforzare l'identità culturale locale e di contribuire alla crescita qualitativa della domanda di cultura da parte della comunità residente e dei visitatori.

Obiettivi specifici

Dato l'obiettivo generale, indicare quali sono i risultati specifici attesi che devono derivare dalle azioni che si intende intraprendere per la realizzazione del progetto. Rispondono alla domanda: *Cosa? (Cosa voglio ottenere con questo progetto? Quali risultati mi aspetto?)*

Per essere definito "specifico" (e quindi valido a fini progettuali e realizzativi) l'obiettivo deve essere quanto meno:

- chiaro e sintetico (comprensibile negli intenti e valutabile nella fattibilità);
- quantificabile (nella dimensione dei risultati);

Esempi di Obiettivi specifici:

- aumentare del 10% il numero di utenti/fruitori delle biblioteche/delle manifestazioni letterarie, culturali, ... nel Nord Sardegna;
- aumentare del 40% il numero di spettatori compresi nella fascia di età 18-24 anni;

In coerenza con l'obiettivo generale di promuovere la lettura e rafforzare la partecipazione culturale nel territorio del Sulcis, il Festival "Aperitivo con l'Autore" si propone di raggiungere i seguenti obiettivi specifici:

1. **Realizzare un programma strutturato di incontri con autori e presentazioni di libri**, attraverso l'organizzazione di **8 appuntamenti pubblici**, finalizzati a promuovere la lettura e stimolare il dialogo diretto tra autori e lettori. **Indicatore: circa 100 partecipanti in media per incontro** (totale stimato 800).
2. **Promuovere la partecipazione culturale della comunità locale**, coinvolgendo **scuole, biblioteca e associazioni culturali**, con l'obiettivo di raggiungere **almeno 100 studenti**

attraverso attività dedicate, e raggiungere almeno 25 partecipanti per ogni incontro in biblioteca destinato a bambini, ragazzi e adulti con attività di lettura a questi dedicate.

3. **Coinvolgere almeno 20 soggetti tra realtà economiche e commerciali del territorio**, incentivando la collaborazione di librerie, bar e attività ricettive durante gli eventi, favorendo la creazione di sinergie tra cultura e sviluppo locale.
4. **Valorizzare gli spazi pubblici e simbolici della città di Sant'Antioco**, trasformandoli in luoghi di fruizione culturale e socializzazione, contribuendo a rafforzare l'immagine turistica e culturale della città. **Indicatore:** almeno **4 spazi urbani o piazze utilizzati come sedi degli eventi**.
5. **Stimolare l'interesse verso la lettura e il libro come veicolo di conoscenza**, promuovendo la diffusione delle opere degli autori ospiti attraverso un punto vendita libri e momenti di dialogo con il pubblico. **Indicatore:** almeno **300 copie vendute complessivamente**.
6. **Coinvolgere nuovi pubblici e giovani lettori**, puntando a una presenza **pari ad almeno il 25% di partecipanti under 35** e rafforzando la creazione di una comunità locale di lettori attiva e partecipata.
7. **Promuovere il territorio e il turismo culturale**, facendo del festival un'occasione per attrarre visitatori da altre località, rafforzare la reputazione culturale della città e valorizzare le risorse paesaggistiche e storiche del Sulcis. **Indicatore:** almeno **10% dei partecipanti provenienti da fuori Comune**.

Attraverso il raggiungimento di questi risultati, il festival intende contribuire alla crescita dell'offerta culturale locale e alla diffusione della lettura, rafforzando il legame tra libro, comunità e territorio.

PROGRAMMA ANNUALITÀ 2026

Coinvolgimento territoriale (criterio B.2.a)

Indicare i Soggetti coinvolti nel progetto mediante la realizzazione di Attività. Ai fini della valutazione, il coinvolgimento dovrà essere evidenziato e riscontrabile nelle singole Schede Attività ed essere documentato da specifici accordi scritti, redatti secondo quanto previsto nell'avviso, **da allegare in copia semplice**.

N.	Denominazione ente/organismo
1	Asd Stella Speciale
2	Associazione Il Calderone
3	Associazione Iklos
4	Aps Lutec
5	Associazione Terza Età
6	Comune di Carloforte
7	Comune di Tortolì: Festival Venerdì Letterario
8	Coop Millepiedi ONLUS (Utenze Specifiche)
9	Coop Studio 87
10	Fondazione cammino minerario Santa Barbara
11	Libreria Giornaland
12	Parallel Coast
13	Pro Loco di Sant'Antioco
14	Solkimusica Aps

Coinvolgimento biblioteche e istituti scolastici (idem, allegare accordi in copia semplice) (criterio B.2.b)

N.	Denominazione biblioteca / istituto scolastico
1	Biblioteca comunale di Carloforte
2	Biblioteca comunale di Giba
3	Biblioteca comunale di Iglesias
4	Biblioteca comunale di Nuxis
5	Biblioteca comunale di Perdaxius
6	Biblioteca comunale di Tratalias
7	Biblioteca comunale di San Giovanni Suergiu
8	Biblioteca comunale di Sant'Antioco
9	IIS Beccaria-Loi: Istituto Tecnico – Settore Economico – Carbonia Istituto Professionale per l'Agricoltura e l'Ambiente – Santadi e Villamassargia Istituto Professionale Industria Artigianato e Servizi – Carbonia e Sant'Antioco
10	SBIS - Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis

Continuità (criterio B.2.c)

Indicare il numero di edizioni precedenti della manifestazione: 2

Attività di progetto**Rilievo nazionale e internazionale degli ospiti** (criterio B.2.d)

Il rilievo nazionale/internazionale dovrà essere esplicitato nella tabella che segue.

N.	Ospite	Caratteristiche *	Scheda attività
1	Angelica Grivel Serra	Autrice per la casa editrice Mondadori e HarperCollins	5
2	Bianca Pitzorno	Autrice per Bompiani. Premio Andersen, Premio Cento, Premio Cambosu, Premio Chiara, Premio Napoli	3
3	Bruno Tognolini	Scrittore e sceneggiatore italiano. Autore per Salani, Carthusia, Giunti. Autore RAI	26
4	Cecilia Sala	Giornalista e autrice per la casa editrice Mondadori	4
5	Ciro Auriemma	Editore e Autore per la casa editrice Piemme e Solferino.	6
6	Daniela Palumbo	Autrice per Mondaori, Piemme, Paoline, Giornalista del mensile Scarp de tenis di Caritas Ambrosiana. Scrittrice di letteratura per Infanzia e adolescenza.	13
7	Elvira Mujčić	Scrittrice per la casa editrice Guanda. Collabora con RAI Radio 3	7
8	Flavio Soriga	Scrittore per Bompiani. Premio Calvino, Premio Grazia Deledda, Premio Mondello	3
9	Francesco Abate	Giornalista e scrittore. Autore per Einaudi	2
10	Marcello Fois	Autore per Einaudi Premio Italo Calvino Premio Dessì Premio Scerbanenco Premio Fedeli Premio Lama e trama alla carriera Premio Super Grinzane Cavour per la narrativa italiana, il premio Volponi e il Premio Alassio Centolibri - Un Autore per l'Europa Premio letterario Asti d'Appello con Luce perfetta Premio Crovi con Del dirsi Addio Premio dei Lettori di Lucca con Pietro e Paolo.	2
11	Maria Laura Berlinguer	Autrice per HarperCollins	17
12	Paolo Roversi	Autore e scrittore per Marsilio, Rizzoli, Piemme. Premio Camaione, Premio Selezione Bancarella, Premio Garfagnana in giallo, Premio Scerbanenco dei lettori	8

13	Piergiorgio Pulixi	Scrittore. Autore per Rizzoli noir, Marsilio, E/O. Premio Scerbanenco, Premio Giallo Camaio, Trophée étranger - miglior romanzo straniero dell'anno 2023	8-12
14	Simone Tempia	Scrittore e Giornalista. Autore per Rizzoli Lizard	6
14	Viola Ardone	Autrice per la casa editrice Einaudi	1

* Fare specifico riferimento alle caratteristiche previste dal criterio B.2.d, riportate nell'avviso.

Pluralità: numero delle attività principali di promozione della lettura (criterio B.2.e)

Ai fini della valutazione, la tipologia di attività dovrà essere riscontrabile nelle singole Schede attività.

Le attività di progetto possono essere definite secondo le seguenti tre tipologie:

tipologia attività	n.
principali	29
secondarie	1
collaterali	-
TOTALE	30

Le attività principali devono rappresentare almeno il **70% del totale**.

MODALITÀ DI REALIZZAZIONE

Fasi e tempi. Inserire un cronoprogramma che riassume l'intero processo operativo del progetto.

Il seguente cronoprogramma definisce le principali fasi operative del progetto **Festival “Aperitivo con l'Autore” – Edizione 2026**, articolando le attività in momenti successivi che consentono una gestione efficace delle risorse organizzative, culturali e comunicative e garantiscono la corretta realizzazione del programma.

FASE 1 – Pianificazione e preparazione

Dicembre 2025 - Febbraio 2026

In questa fase preliminare si procede alla definizione della struttura complessiva del festival e delle attività culturali previste. In particolare verranno svolte le seguenti azioni:

- definizione del concept culturale e degli obiettivi dell'edizione 2026;
- individuazione e primo contatto con autori, relatori e ospiti da coinvolgere negli incontri;
- avvio delle collaborazioni con biblioteche, scuole, associazioni culturali e realtà del territorio;
- definizione della strategia di comunicazione e delle linee guida per la promozione del festival;
- avvio delle relazioni con partner istituzionali, enti pubblici e potenziali sponsor privati.

Marzo – Aprile 2026

In questa fase si procede alla pianificazione operativa delle attività:

- definizione del programma definitivo e del calendario degli appuntamenti;
- individuazione e prenotazione degli spazi destinati agli eventi (piazze, spazi culturali e luoghi simbolici della città);
- progettazione grafica dei materiali promozionali e predisposizione dei contenuti per la comunicazione;
- organizzazione degli aspetti logistici e tecnici (allestimenti, impianti audio, supporti tecnici);
- coordinamento con librerie, operatori culturali e moderatori degli incontri;
- attivazione dei primi momenti di promozione e diffusione del festival attraverso canali web, social media e stampa locale.

FASE 2 – Realizzazione del festival

Maggio – Luglio 2026

Nel periodo precedente l'avvio ufficiale del festival si intensificano le attività di comunicazione e coinvolgimento del pubblico:

- lancio della campagna di comunicazione del festival;
- diffusione del programma attraverso media locali, canali digitali e reti culturali del territorio;
- presentazione pubblica del calendario degli incontri;
- coinvolgimento della comunità locale, delle associazioni culturali e degli operatori turistici.

Fine Agosto – Settembre 2026 – Svolgimento del festival

Il festival **“Aperitivo con l'Autore”** prenderà avvio **nel mese di agosto 2026** e si svilupperà attraverso un calendario di appuntamenti pubblici dedicati alla promozione della lettura e all'incontro diretto tra autori e pubblico.

Il programma comprenderà:

- incontri con autori e presentazioni di libri;

- dialoghi letterari moderati da giornalisti e operatori culturali;
- momenti di confronto e partecipazione del pubblico;
- attività di promozione della lettura dedicate a diverse fasce d'età;
- iniziative di valorizzazione culturale del territorio e degli spazi pubblici della città.

Durante tutto il periodo sarà svolto un monitoraggio della partecipazione del pubblico e dell'andamento delle attività, al fine di garantire la qualità organizzativa e culturale della manifestazione.

FASE 3 – Valutazione e continuità del progetto

Ottobre – Dicembre 2026

A conclusione del festival verrà avviata una fase di valutazione e programmazione futura che comprende:

- raccolta e analisi dei dati relativi alla partecipazione del pubblico;
- redazione di un report conclusivo sulle attività realizzate;
- valutazione degli aspetti organizzativi e delle eventuali criticità emerse;
- consolidamento delle relazioni con partner culturali e istituzionali;
- avvio della progettazione della successiva edizione del **Festival “Aperitivo con l'Autore”**, al fine di garantire continuità e sviluppo dell'iniziativa negli anni successivi.

Risorse Umane (criterio B.2.f)

Numero dettagliato per tipologia degli operatori coinvolti nel progetto: staff, operatori retribuiti (**escluso il personale dipendente**), volontari, stagisti, ecc. (**esclusi gli ospiti**).

Ruolo*	Numero di unità	Titolo professionale/ Competenze	Remunerato o volontario (R/V)	Nome (solo se è già definito o definibile)
Direzione artistica	1	Laurea specialistica in Storia dell'Arte, Master in management culturale e direzione artistica, Master in comunicazione sociale, esperienza ultradecennale nel campo culturale e della progettazione. Formatrice per agenzie private.	R	
Progettista e organizzatore di eventi	1	Laurea in discipline umanistiche o scienze sociali; esperienza pluriennale nella progettazione culturale e organizzazione di eventi. Competenze: Pianificazione operativa, gestione logistica, coordinamento delle attività artistiche e culturali.	R	
Addetto Stampa	1	Laurea in comunicazione o giornalismo o lettere. Esperienza comprovata nel settore e nel ruolo di addetto stampa. Iscrizione all'albo dei giornalisti.	R	
Editor	1	Giornalista professionista iscritta all'albo, esperienza editoriale. Competenze: Revisione testi, coordinamento contenuti, produzione materiali editoriali per eventi.	R	
Responsabile dei laboratori letterari	5	Docenti ed educatori con esperienza pluridecennale; formazione come facilitatori e formatori.	V/R	

		Competenze: Progettazione e conduzione laboratori di lettura, attività immersive ed esperienziali per adulti, bambini e giovani.		
Segreteria	1	Servizio di segreteria e comunicazione	V	
Segreteria organizzativa	1	Diploma o Laurea in discipline amministrative o comunicazione. Competenze: Gestione documentale, coordinamento amministrativo, supporto organizzativo.	R	
Responsabile della comunicazione	1	Laurea in comunicazione o marketing digitale; esperienza nella gestione dei social network. Competenze: Strategia comunicativa, gestione contenuti, produzione multimediale.	R	
Editor social media	1	Laurea in comunicazione o marketing digitale; esperienza nella gestione dei social network. Competenze: Strategia comunicativa, gestione contenuti, produzione multimediale.	R	
Responsabile sito internet	1	Laurea in informatica o comunicazione digitale; esperienza nello sviluppo e gestione siti web. Competenze: Sviluppo e manutenzione piattaforme web, gestione contenuti digitali, user experience.	R	
Esperti e operatori culturali per incarichi come relatori/presentatori	10	Competenze specifiche nel settore culturale letterario, artistico, adeguate alle tematiche	R	

		delle attività in programma. Laurea o formazione specifica in discipline umanistiche, letterarie o artistiche. Competenze: Esperienza in conduzione eventi, presentazione contenuti culturali, interazione con il pubblico.		
Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget	2	Comprovata esperienza o Laurea in grafica, design o comunicazione visiva; esperienza in comunicazione culturale. Competenze: Progettazione materiale grafico, visual identity, materiali promozionali.	R	
Video maker, tecnico delle riprese	2	Laurea o formazione specifica in audiovisivi; esperienza in riprese, montaggio e storytelling. Competenze: Riprese, montaggio video, gestione dirette streaming.	R	
Fotografo/a	1	esperienza nel settore fotografico. Esperienza professionale in fotografia culturale o eventi. Competenze: Fotografia eventi, ritratti, reportage culturale.	R	
Tecnico per eventi da trasmettere in diretta	1	Azienda specializzata in servizi live streaming e social network. Competenze: Gestione tecnologie audio/video, trasmissione eventi online.	R	
Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti	15	Soci dell'associazione o personale formato ad hoc. Competenze: Accoglienza, gestione	V	

		flusso pubblico, piccoli allestimenti.		
Staff tecnico e allestimenti artistici	3	Esperienza comprovata in allestimenti artistici e tecnici, audio e video. Competenze: Montaggio scenografie, gestione tecnologie eventi, coordinamento artistico.	R	
Consulente amministrativo	2	Laurea o formazione in economia, amministrazione o gestione del terzo settore. Competenze: Contabilità, rendicontazione, gestione contrattualistica e progetti culturali.	R	
Responsabile sicurezza e logistica eventi	2	Laurea o diploma in sicurezza sul lavoro, gestione emergenze o discipline affini; certificazioni specifiche per sicurezza eventi (D.Lgs 81/08, formazione RSPP/ASPP, primo soccorso, antincendio). Competenze: Conoscenza delle normative sulla sicurezza nei luoghi pubblici e negli eventi, valutazione rischi, gestione emergenze, prevenzione incidenti, coordinamento flussi di pubblico e personale operativo.	R	
Responsabile accessibilità e inclusione	1	Laurea in Scienze dell'Educazione, Pedagogia, Psicologia o discipline del Terzo Settore; corsi o master in inclusione sociale e accessibilità culturale. Competenze: Progettazione di attività inclusive, gestione accessibilità per	R	

		disabilità, bambini DSA, anziani; coordinamento team e volontari.		
Coordinatore volontari	1	Laurea o esperienza specifica in gestione volontari o progetti culturali. Competenze: Organizzazione, formazione e coordinamento dei volontari durante eventi e attività.		

**es.: Responsabile dell'evento, Direttore artistico/tecnico, Addetto stampa, Responsabile di Attività, Operatore culturale, Generico.*

Utenze specifiche (criterio B.2.g)

Indicare le specifiche Schede attività dedicate ad utenze specifiche e l'eventuale partenariato con associazioni di volontariato o di promozione sociale riconosciute. Ai fini dell'attribuzione del punteggio, il partenariato dovrà essere documentato da specifici accordi scritti da allegare in copia semplice, redatti secondo quanto previsto per il criterio B.2.a.

Indicare se i luoghi di svolgimento delle attività sono totalmente accessibili e privi di barriere architettoniche o se sia prevista una logistica dedicata alle utenze speciali.

Il Festival “Aperitivo con l'Autore” di Sant'Antioco dedica particolare attenzione ai principi di **inclusione, accessibilità e partecipazione culturale**, con l'intento di rendere le attività di promozione della lettura accessibili al più ampio numero possibile di cittadini, comprese le persone con esigenze specifiche o appartenenti a contesti di fragilità sociale.

All'interno del progetto sono previste **iniziative mirate rivolte a pubblici con bisogni particolari**, realizzate anche grazie alla collaborazione con associazioni e organizzazioni del territorio impegnate nel campo sociale e del volontariato. In particolare, il festival potrà avvalersi della collaborazione della Coop Millepiedi Onlus, realtà attiva da tempo nel supporto all'infanzia e all'adolescenza in condizioni di vulnerabilità, che promuove percorsi educativi, attività di sostegno e iniziative finalizzate alla crescita e all'autonomia di bambini, adolescenti e giovani provenienti da contesti sociali complessi.

La sinergia con queste organizzazioni permetterà di sviluppare **laboratori e incontri dedicati a persone con disabilità o in situazione di svantaggio**, attraverso attività partecipative e inclusive che favoriscano il coinvolgimento diretto dei partecipanti. Gli operatori della Coop Millepiedi Onlus, insieme ai volontari appositamente formati, contribuiranno a facilitare la partecipazione alle attività, offrendo supporto educativo e organizzativo durante lo svolgimento degli eventi.

Il festival potrà inoltre attivare **ulteriori collaborazioni con associazioni di promozione sociale presenti nel territorio**, al fine di ampliare la platea dei beneficiari e favorire la partecipazione di pubblici diversi, tra cui minori, giovani, famiglie, persone con disabilità, anziani e cittadini di origine straniera.

Le iniziative dedicate alle utenze specifiche saranno ospitate in **luoghi culturali e spazi pubblici accessibili**, scelti con particolare attenzione all'assenza di barriere architettoniche e alla piena fruibilità degli ambienti. Qualora necessario, sarà predisposta una **logistica dedicata**, con strumenti organizzativi e materiali adeguati a garantire una partecipazione inclusiva, sicura e confortevole.

Attraverso queste collaborazioni e scelte organizzative, il **Festival “Aperitivo con l'Autore” di Sant'Antioco** intende promuovere la lettura non solo come esperienza culturale, ma anche come **strumento di inclusione sociale, crescita personale e partecipazione attiva alla vita della comunità**, creando occasioni di incontro e dialogo aperte a tutti.

Le attività rivolte alle utenze specifiche saranno illustrate in dettaglio nelle schede progettuali dedicate numero 24 e numero 25.

Ecosostenibilità (criterio B.2.h)

Il Festival “Aperitivo con l'Autore” di Sant'Antioco adotta un approccio organizzativo attento ai principi della **sostenibilità ambientale**, integrando nel proprio programma momenti di riflessione sui temi ecologici e adottando soluzioni operative volte a ridurre l'impatto ambientale delle attività culturali. Nel corso della manifestazione saranno previsti **incontri con autori, presentazioni editoriali e momenti di confronto** dedicati alle tematiche della tutela dell'ambiente, del rapporto tra uomo e natura e delle sfide legate allo sviluppo sostenibile. Tali appuntamenti saranno rivolti a un pubblico eterogeneo e, in particolare, alle **giovani generazioni**, con l'obiettivo di stimolare una maggiore consapevolezza rispetto ai comportamenti responsabili e alla salvaguardia del patrimonio naturale.

Materiali e forniture a basso impatto ambientale

L'organizzazione del festival privilegerà l'utilizzo di materiali sostenibili e soluzioni rispettose dell'ambiente, tra cui:

- utilizzo di **carta certificata FSC o riciclata** per eventuali materiali informativi e promozionali;

- realizzazione di **segnaletica e gadget** con materiali riciclabili o riutilizzabili;
- impiego di **materiali naturali o ecosostenibili** per laboratori e attività didattiche (come carta riciclata, tessuti organici o componenti in bamboo);
- utilizzo di **allestimenti modulari e riutilizzabili**, progettati per ridurre sprechi e materiali monouso;
- riduzione della stampa cartacea a favore di **strumenti digitali di comunicazione**, come QR code, newsletter, siti web e social media.

Organizzazione logistica sostenibile

Anche la gestione logistica del festival sarà orientata a criteri di sostenibilità attraverso:

- promozione di **modalità di trasporto condivise** per ospiti e operatori, privilegiando mezzi pubblici, car pooling o navette collettive;
- contenimento dei consumi energetici mediante **illuminazione a LED e dispositivi a basso consumo**;
- attivazione della **raccolta differenziata dei rifiuti** nelle aree dedicate agli eventi, con adeguata informazione ai partecipanti;
- ottimizzazione degli allestimenti per limitare l'utilizzo di materiali usa-e-getta;
- utilizzo, durante eventuali momenti conviviali, di **stoviglie e bicchieri compostabili o riutilizzabili**.

Attività di sensibilizzazione ambientale

Il festival intende inoltre promuovere una cultura della sostenibilità attraverso attività di carattere educativo e partecipativo, tra cui:

- **laboratori e percorsi tematici** che collegano la lettura ai temi ambientali;
- momenti di informazione e confronto durante gli incontri pubblici dedicati a buone pratiche ecologiche, come riduzione dei rifiuti e consumo responsabile;
- attività creative e workshop che prevedono l'utilizzo di **materiali di recupero o riciclati**;
- diffusione di contenuti informativi attraverso **canali digitali e social media**, per sensibilizzare il pubblico sull'importanza della tutela ambientale.

Attraverso queste scelte organizzative e culturali, il **Festival "Aperitivo con l'Autore" di Sant'Antioco** intende coniugare la **promozione della lettura con la valorizzazione del territorio e il rispetto dell'ambiente**, contribuendo alla diffusione di pratiche sostenibili anche nell'ambito degli eventi culturali.

Indicare le specifiche attività dedicate alla sensibilizzazione e allo sviluppo sostenibile e dettagliare l'utilizzo di materiali e forniture ecosostenibili e la specifica logistica per la realizzazione della manifestazione.

Attività in collaborazione con altri progetti e festival (criterio B.2.i)

Indicare le eventuali attività svolte in collaborazione con altri progetti di promozione della lettura o festival letterari. Nelle singole Schede attività - realizzate come soggetto organizzatore - dovranno essere rilevabili i ruoli svolti dai soggetti partner.

Il Comune di Sant'Antioco collaborerà con il Comune di Tortolì che cura il Festival "Venerdì Letterario" e condividerà con questo l'attività della **scheda num. 4**

Presenza e diffusione di novità editoriali (criterio B.2.I)

Elencare le novità editoriali (ossia opere pubblicate non oltre l'anno precedente quello di svolgimento della manifestazione) che si intendono proporre, indicando autore, titolo, editore, anno di edizione.

N.	Autore	Titolo	Editore	Anno di edizione
1	Angelica Grivel Serra	L'anello debole	HarperCollins	2025
2	Angelica Grivel Serra	L'anello debole	HarperCollins	2025
3	Angelo Carotenuto	Viva il lupo	Sellerio	2025
4	Bianca Pitzorno	La Sonnambula	Bompiani	2026
5	Bibbianca Cau	La levatrice	Nord	2025
6	Cecilia Sala	I figli dell'odio. La radicalizzazione di Israele, la distruzione della Palestina, l'umiliazione dell'Iran	Mondadori	2025
7	Daniela Palumbo	Donna di pace. Sconfiggere l'odio e costruire la speranza	Piemme	2025
8	Elvira Mujčić	La stagione che non c'era	Guanda	2025
9	Ermal Meta	Stella Stellina	La nave di teseo	2026
10	Franco Arminio	Caraluce	Rizzoli	2025
11	Ildefonso Falcones	In guerra e in amore	Longanesi	2025
12	Francesco Abate	Gli indegni	Einaudi	2025
13	Marcello Fois	L'immensa distrazione	Einaudi	2025
14	Maria Laura Berlinguer	La cena delle anime	Harper Collins	2025
15	Paolo Roversi	L'ultima cosa che sai	Marsilio	2026
16	Piergiorgio Pulixi	Il nido del corvo	Feltrinelli	2026
17	Piergiorgio Pulixi	Tutte le ragazze mentono	Rizzoli	2026
18	Sara Rattaro	Noi siamo briganti	Mondadori	2025
19	Simone Tempia	Gran Galà con delitto	Garzanti	2026
20	Viola Ardone	Tanta ancora vita	Einaudi	2025

(luogo e data)

Firma del legale rappresentante

SCHEDE ATTIVITÀ ANNUALITÀ 2026

(compilare una scheda per ogni Attività)

Scheda attività n.	1						
Tipologia di attività	principale	X	secondaria		collaterale		
Titolo dell'attività: Presentazione del libro "Tanta ancora vita" di Viola Ardone e incontro con l'autrice							
Luogo e data di svolgimento: Piazza De Gasperi - Sant'Antioco, 1 agosto							
Descrizione (modalità di svolgimento dell'attività – max 10 righe): L'incontro, inserito nel programma del Festival "Aperitivo con l'Autore" di Sant'Antioco, dedicato alla presentazione del romanzo <i>Tanta ancora vita</i> di Viola Ardone, edito da Einaudi, si terrà il 1 agosto presso Piazza De Gasperi, uno degli spazi più suggestivi della città, particolarmente adatto a ospitare eventi culturali all'aperto durante il periodo estivo. L'area sarà allestita per accogliere il pubblico in modo confortevole e favorire un clima informale e partecipativo, in linea con il format del festival che unisce la conversazione letteraria alla dimensione conviviale dell'aperitivo culturale. All'arrivo, i partecipanti saranno accolti dallo staff organizzativo e invitati a prendere posto per assistere all'incontro. Nel corso della serata, Viola Ardone dialogherà con un moderatore, approfondendo i temi del romanzo, i personaggi e il percorso creativo che ha portato alla nascita dell'opera. La conversazione offrirà al pubblico l'occasione di entrare nel cuore della narrazione e di confrontarsi con l'autrice sui contenuti e sulle suggestioni del libro. Durante l'incontro potranno essere proposti reading di alcuni brani selezionati, interpretati da un attore o un'attrice, che contribuiranno a rendere l'esperienza narrativa più coinvolgente. L'evento potrà inoltre essere arricchito da brevi interventi musicali, capaci di creare un'atmosfera suggestiva e accompagnare il pubblico nel dialogo tra parole, musica e paesaggio. Al termine della conversazione sarà previsto uno spazio dedicato alle domande del pubblico, favorendo un momento di confronto diretto tra l'autrice e i partecipanti. A seguire, Viola Ardone sarà disponibile per il firmacopie, offrendo ai lettori l'opportunità di incontrarla e dialogare personalmente.							
Presenza di ospiti di rilievo nazionale o internazionale	sì	x	no		Numero	1	
Nomi degli ospiti	Viola Ardone						
Soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività: Asd Stella Speciale, Associazione Il Calderone, Associazione Iklos, Aps Lutec, Associazione Terza Età, Coop Studio 87, Fondazione cammino minerario Santa Barbara, Libreria Giornaland, Parallel Coast, Pro Loco di Sant'Antioco, Solkimusica Aps							
Utenti destinatari e utenze specifiche: Popolazione residente in Sardegna compresa nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente a Sant'Antioco nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente nella provincia del Sulcis Iglesiente nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente a Sant'Antioco compresa nella fascia d'età 5-14 anni, Utenti della biblioteca comunale di Sant'Antioco, Utenti del Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis, Turisti presenti nel territorio geografico del Sulcis interessanti alla cultura							
Risorse umane coinvolte attivamente nell'attività: Direzione artistica, Progettista e organizzatore di eventi, Addetto Stampa, Editor, Segreteria, Segreteria organizzativa, Responsabile della comunicazione, Editor social media, Responsabile sito internet, Esperti e operatori culturali per incarichi come relatori/presentatori, Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget, Video maker, tecnico delle riprese, Fotografo/a, Tecnico per eventi da trasmettere in diretta, Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti, Staff tecnico e allestimenti artistici, Consulente amministrativo, Responsabile sicurezza e logistica eventi, Responsabile accessibilità e inclusione, Coordinatore volontari							
Attività svolta in collaborazione con altri progetti e/o festival	SI		NO	X			
Indicare progetto/festival partner							

Scheda attività n.	2					
Tipologia di attività	principale	X	secondaria		collaterale	
Titolo dell'attività: Presentazione del libro "L'immensa distrazione" di Marcello Fois e incontro con l'autore e Presentazione del libro "Gli indegni" di Francesco Abate e incontro con l'autore						
Luogo e data di svolgimento: Piazza Italia - Sant'Antioco, 7 agosto						
Descrizione (modalità di svolgimento dell'attività – max 10 righe): L'incontro, inserito nel programma del Festival "Aperitivo con l'Autore" di Sant'Antioco, sarà dedicato alla presentazione dei romanzi <i>L'immensa distrazione</i> di Marcello Fois e a seguire <i>Gli indegni</i> di Francesco Abate. L'evento si svolgerà in uno spazio pubblico della città allestito per accogliere il pubblico e garantire un'esperienza culturale coinvolgente e partecipata. All'arrivo, i partecipanti saranno accolti dallo staff e invitati a prendere posto per assistere all'incontro con l'autore. Durante la serata Marcello Fois e Francesco Abate dialogheranno con un moderatore, offrendo approfondimenti sul romanzo, sulle tematiche trattate e sul percorso creativo che ha portato alla sua realizzazione. Alcuni brani selezionati potranno essere letti da un attore o un'attrice, arricchendo la narrazione con interpretazioni sceniche. L'incontro potrà essere accompagnato da brevi interventi musicali, per creare un'atmosfera suggestiva e immersiva. Al termine, sarà dedicato spazio alle domande del pubblico, favorendo il dialogo diretto con l'autore. A conclusione, gli autori saranno disponibili per il firmacopie e per momenti di confronto con i lettori.						
Presenza di ospiti di rilievo nazionale o internazionale	sì	x	no		Numero	2
Nomi degli ospiti	Marcello Fois, Francesco Abate					
Soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività: Asd Stella Speciale, Associazione Il Calderone, Associazione Iklos, Aps Lutec, Associazione Terza Età, Coop Studio 87, Fondazione cammino minerario Santa Barbara, Libreria Giornaland, Parallel Coast, Pro Loco di Sant'Antioco, Solkimusica Aps						
Utenti destinatari e utenze specifiche: Popolazione residente in Sardegna compresa nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente a Sant'Antioco nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente nella provincia del Sulcis Iglesiente nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente a Sant'Antioco compresa nella fascia d'età 5-14 anni, Utenti della biblioteca comunale di Sant'Antioco, Utenti del Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis, Turisti presenti nel territorio geografico del Sulcis interessanti alla cultura						
Risorse umane coinvolte attivamente nell'attività: Direzione artistica, Progettista e organizzatore di eventi, Addetto Stampa, Editor, Segreteria, Segreteria organizzativa, Responsabile della comunicazione, Editor social media, Responsabile sito internet, Esperti e operatori culturali per incarichi come relatori/presentatori, Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget, Video maker, tecnico delle riprese, Fotografo/a, Tecnico per eventi da trasmettere in diretta, Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti, Staff tecnico e allestimenti artistici, Consulente amministrativo, Responsabile sicurezza e logistica eventi, Responsabile accessibilità e inclusione, Coordinatore volontari						
Attività svolta in collaborazione con altri progetti e/o festival	SI		NO		X	
Indicare progetto/festival partner						

Scheda attività n.	3					
Tipologia di attività	principale	X	secondaria		collaterale	
Titolo dell'attività: Presentazione del libro "La Sonnambula" di Bianca Pitzorno e incontro con l'autrice						
Luogo e data di svolgimento: Piazza Umberto - Sant'Antioco, 21 agosto						
Descrizione (modalità di svolgimento dell'attività – max 10 righe): L'incontro, inserito nel programma del Festival "Aperitivo con l'Autore" di Sant'Antioco, sarà dedicato alla presentazione del romanzo <i>La sonnambula</i> di Bianca Pitzorno. L'evento si svolgerà in uno spazio pubblico della città opportunamente allestito per accogliere il pubblico e garantire un'esperienza culturale partecipata e coinvolgente. All'arrivo, i partecipanti saranno accolti dallo staff e invitati a prendere posto per assistere all'incontro con l'autrice. Durante la serata Bianca Pitzorno dialogherà con un moderatore, offrendo approfondimenti sul romanzo, sulle tematiche affrontate e sul processo creativo che ha portato alla sua stesura. Alcuni brani selezionati potranno essere letti da un attore o un'attrice, arricchendo la narrazione con un'interpretazione scenica. L'incontro potrà essere accompagnato da brevi interventi musicali per creare un'atmosfera suggestiva e immersiva. Al termine, sarà dedicato spazio alle domande del pubblico, favorendo il dialogo diretto con l'autrice. A conclusione, Bianca Pitzorno sarà disponibile per il firmacopie e per un momento di confronto con i lettori.						
Presenza di ospiti di rilievo nazionale o internazionale		sì	x	no	Numero	2
Nomi degli ospiti	Bianca Pitzorno, Flavio Soriga					
Soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività: Asd Stella Speciale, Associazione Il Calderone, Associazione Iklos, Aps Lutec, Associazione Terza Età, Coop Studio 87, Fondazione cammino minerario Santa Barbara, Libreria Giornaland, Parallel Coast, Pro Loco di Sant'Antioco, Solkimusica Aps						
Utenti destinatari e utenze specifiche :Popolazione residente in Sardegna compresa nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente a Sant'Antioco nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente nella provincia del Sulcis Iglesiente nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente a Sant'Antioco compresa nella fascia d'età 5-14 anni, Utenti della biblioteca comunale di Sant'Antioco, Utenti del Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis, Turisti presenti nel territorio geografico del Sulcis interessanti alla cultura						
Risorse umane coinvolte attivamente nell'attività: Direzione artistica, Progettista e organizzatore di eventi, Addetto Stampa, Editor, Segreteria, Segreteria organizzativa, Responsabile della comunicazione, Editor social media, Responsabile sito internet, Esperti e operatori culturali per incarichi come relatori/presentatori, Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget, Video maker, tecnico delle riprese, Fotografo/a, Tecnico per eventi da trasmettere in diretta, Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti, Staff tecnico e allestimenti artistici, Consulente amministrativo, Responsabile sicurezza e logistica eventi, Responsabile accessibilità e inclusione, Coordinatore volontari						
Attività svolta in collaborazione con altri progetti e/o festival		SI		NO	X	
Indicare progetto/festival partner						

Scheda attività n.	4					
Tipologia di attività	principale	X	secondaria		collaterale	
Titolo dell'attività: Incontro con Cecilia Sala e presentazione del libro "I figli dell'odio"						
Luogo e data di svolgimento: Piazza De Gasperi - Sant'Antioco, 28 agosto						
Descrizione (modalità di svolgimento dell'attività – max 10 righe): Nell'ambito del Festival "Aperitivo con l'Autore" di Sant'Antioco è previsto un incontro con la giornalista e autrice Cecilia Sala, dedicato al rapporto tra informazione, racconto giornalistico e comprensione dell'attualità internazionale. L'evento sarà strutturato come una conversazione pubblica moderata, durante la quale l'autrice dialogherà con il pubblico raccontando la propria esperienza nel giornalismo contemporaneo. Attraverso esempi tratti dal suo lavoro di reporter, verranno affrontati temi legati al racconto dei conflitti, alle trasformazioni geopolitiche e al valore della testimonianza diretta nel lavoro di informazione. Particolare attenzione sarà dedicata anche alle nuove forme di divulgazione, come podcast e giornalismo narrativo, strumenti che hanno ampliato negli ultimi anni l'accesso ai contenuti di approfondimento. L'incontro si svolgerà in un clima informale e partecipativo, coerente con lo spirito del festival, e offrirà ai partecipanti l'opportunità di intervenire con domande e riflessioni. L'iniziativa intende promuovere una maggiore consapevolezza sul ruolo dell'informazione nella società contemporanea, valorizzando il giornalismo come strumento di conoscenza, dialogo e interpretazione della realtà.						
Presenza di ospiti di rilievo nazionale o internazionale	sì	x	no		Numero	1
Nomi degli ospiti	Cecilia Sala					
Soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività: Asd Stella Speciale, Associazione Il Calderone, Associazione Iklos, Aps Lutec, Associazione Terza Età, Coop Studio 87, Fondazione cammino minerario Santa Barbara, Libreria Giornaland, Parallel Coast, Pro Loco di Sant'Antioco, Solkimusica Aps, Comune di Tortoli						
Utenti destinatari e utenze specifiche: Popolazione residente in Sardegna compresa nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente a Sant'Antioco nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente nella provincia del Sulcis Iglesiente nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente a Sant'Antioco compresa nella fascia d'età 5-14 anni, Utenti della biblioteca comunale di Sant'Antioco, Utenti del Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis, Turisti presenti nel territorio geografico del Sulcis interessanti alla cultura						
Risorse umane coinvolte attivamente nell'attività: Direzione artistica, Progettista e organizzatore di eventi, Addetto Stampa, Editor, Segreteria, Segreteria organizzativa, Responsabile della comunicazione, Editor social media, Responsabile sito internet, Esperti e operatori culturali per incarichi come relatori/presentatori, Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget, Video maker, tecnico delle riprese, Fotografo/a, Tecnico per eventi da trasmettere in diretta, Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti, Staff tecnico e allestimenti artistici, Consulente amministrativo, Responsabile sicurezza e logistica eventi, Responsabile accessibilità e inclusione, Coordinatore volontari						
Attività svolta in collaborazione con altri progetti e/o festival	SI	x	NO			
Indicare progetto/festival partner: Festival Venerdì Letterario - Comune di Tortoli						

Scheda attività n.	5					
Tipologia di attività	principale	X	secondaria		collaterale	
Titolo dell'attività: Presentazione del libro "L'anello debole" di Angelica Grivel Serra e incontro con l'autrice						
Luogo e data di svolgimento: Piazza Italia - Sant'Antioco, 4 settembre						
Descrizione (modalità di svolgimento dell'attività – max 10 righe): L'incontro, inserito nel programma del Festival Aperitivo con l'autore, dedicato alla presentazione del romanzo <i>L'anello debole</i> di Angelica Grivel Serra, edito da Harper Collins, si terrà il 4 settembre presso piazza Umberto. L'evento si svolgerà in uno spazio culturale di riferimento per la comunità, che sarà allestito e organizzato per accogliere al meglio il pubblico e garantire un'esperienza coinvolgente. All'arrivo, i partecipanti verranno registrati e accolti dallo staff e invitati a prendere posto per assistere all'incontro con l'autrice. Angelica Grivel Serra dialogherà con un relatore professionista, offrendo una riflessione approfondita sul suo romanzo, sulle tematiche affrontate e sul processo creativo che lo ha ispirato. Durante l'incontro, alcuni brani selezionati dal libro potranno essere letti da un attore o un'attrice, arricchendo la narrazione con un'interpretazione teatrale. L'evento potrà inoltre essere accompagnato da interventi musicali, che contribuiranno a creare un'atmosfera suggestiva e immersiva. Dopo la conversazione con l'autrice, sarà lasciato spazio a un dibattito aperto con i partecipanti, che potranno porre domande e condividere impressioni sul libro e sui suoi contenuti. A seguire, Angelica Grivel Serra sarà disponibile per il firmacopie.						
Presenza di ospiti di rilievo nazionale o internazionale	sì	x	no		Numero	1
Nomi degli ospiti	Angelica Grivel Serra					
Soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività: Asd Stella Speciale, Associazione Il Calderone, Associazione Iklos, Aps Lutec, Associazione Terza Età, Coop Studio 87, Fondazione cammino minerario Santa Barbara, Libreria Giornaland, Parallel Coast, Pro Loco di Sant'Antioco, Solkimusica Aps						
Utenti destinatari e utenze specifiche: Popolazione residente in Sardegna compresa nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente a Sant'Antioco nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente nella provincia del Sulcis Iglesiente nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente a Sant'Antioco compresa nella fascia d'età 5-14 anni, Utenti della biblioteca comunale di Sant'Antioco, Utenti del Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis, Turisti presenti nel territorio geografico del Sulcis interessanti alla cultura						
Risorse umane coinvolte attivamente nell'attività: Direzione artistica, Progettista e organizzatore di eventi, Addetto Stampa, Editor, Segreteria, Segreteria organizzativa, Responsabile della comunicazione, Editor social media, Responsabile sito internet, Esperti e operatori culturali per incarichi come relatori/presentatori, Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget, Video maker, tecnico delle riprese, Fotografo/a, Tecnico per eventi da trasmettere in diretta, Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti, Staff tecnico e allestimenti artistici, Consulente amministrativo, Responsabile sicurezza e logistica eventi, Responsabile accessibilità e inclusione, Coordinatore volontari						
Attività svolta in collaborazione con altri progetti e/o festival	SI		NO		X	
Indicare progetto/festival partner						

Scheda attività n.	6					
Tipologia di attività	principale	X	secondaria		collaterale	
Titolo dell'attività: Presentazione del libro "Gran Galà con delitto" di Simone Tempia e incontro con l'autore						
Luogo e data di svolgimento: Piazza Umberto - Sant'Antioco, 11 settembre						
Descrizione (modalità di svolgimento dell'attività – max 10 righe): L'incontro, inserito nel programma del Festival "Aperitivo con l'Autore" di Sant'Antioco, sarà dedicato alla presentazione del romanzo <i>Gran Galà con delitto</i> di Simone Tempia, edito da Garzanti. L'evento si svolgerà in uno spazio pubblico della città opportunamente allestito per accogliere il pubblico e favorire un'esperienza culturale partecipata e coinvolgente. All'arrivo, i partecipanti saranno accolti dallo staff organizzativo e invitati a prendere posto per assistere all'incontro con l'autore. Nel corso della serata Simone Tempia dialogherà con un moderatore, offrendo uno sguardo approfondito sul romanzo, sulle sue atmosfere narrative e sul percorso creativo che ha portato alla realizzazione dell'opera. Durante l'incontro potranno essere proposti reading di alcuni brani selezionati, interpretati da un attore o un'attrice per arricchire la narrazione con una dimensione scenica. L'evento potrà inoltre essere accompagnato da brevi interventi musicali che contribuiranno a creare un'atmosfera suggestiva. Al termine della conversazione sarà lasciato spazio alle domande del pubblico, favorendo il dialogo diretto con l'autore. A seguire, Simone Tempia sarà disponibile per il firmacopie e per un momento di incontro con i lettori.						
Presenza di ospiti di rilievo nazionale o internazionale	sì	x	no		Numero	2
Nomi degli ospiti	Simone Tempia, Ciro Auriemma					
Soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività: Asd Stella Speciale, Associazione Il Calderone, Associazione Iklos, Aps Lutec, Associazione Terza Età, Coop Studio 87, Fondazione cammino minerario Santa Barbara, Libreria Giornaland, Parallel Coast, Pro Loco di Sant'Antioco, Solkimusica Aps						
Utenti destinatari e utenze specifiche: Popolazione residente in Sardegna compresa nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente a Sant'Antioco nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente nella provincia del Sulcis Iglesiente nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente a Sant'Antioco compresa nella fascia d'età 5-14 anni, Utenti della biblioteca comunale di Sant'Antioco, Utenti del Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis, Turisti presenti nel territorio geografico del Sulcis interessanti alla cultura						
Risorse umane coinvolte attivamente nell'attività: Direzione artistica, Progettista e organizzatore di eventi, Addetto Stampa, Editor, Segreteria, Segreteria organizzativa, Responsabile della comunicazione, Editor social media, Responsabile sito internet, Esperti e operatori culturali per incarichi come relatori/presentatori, Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget, Video maker, tecnico delle riprese, Fotografo/a, Tecnico per eventi da trasmettere in diretta, Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti, Staff tecnico e allestimenti artistici, Consulente amministrativo, Responsabile sicurezza e logistica eventi, Responsabile accessibilità e inclusione, Coordinatore volontari						
Attività svolta in collaborazione con altri progetti e/o festival	SI		NO		X	
Indicare progetto/festival partner						

Scheda attività n.	7					
Tipologia di attività	principale	X	secondaria		collaterale	
Titolo dell'attività: Presentazione del libro "La stagione che non c'era" di Elvira Mujčić e incontro con l'autrice						
Luogo e data di svolgimento: Piazza De Gasperi - Sant'Antioco, 20 settembre						
Descrizione (modalità di svolgimento dell'attività – max 10 righe): L'incontro, inserito nel programma del Festival "Aperitivo con l'Autore" di Sant'Antioco, sarà dedicato alla presentazione del romanzo <i>La stagione che non c'era</i> , ed. Guanda di Elvira Mujčić. L'evento si svolgerà in uno spazio pubblico della città allestito per accogliere il pubblico e garantire un'esperienza culturale coinvolgente e partecipata. All'arrivo, i partecipanti saranno accolti dallo staff e invitati a prendere posto per assistere all'incontro con l'autore. Durante la serata Elvira Mujčić dialogherà con un moderatore, offrendo approfondimenti sul romanzo, sulle tematiche affrontate e sul processo creativo che lo ha ispirato. Alcuni brani selezionati potranno essere letti da un attore o un'attrice, arricchendo la narrazione con interpretazioni sceniche. L'incontro potrà essere accompagnato da interventi musicali brevi per creare un'atmosfera immersiva. Al termine, sarà dedicato spazio alle domande del pubblico, favorendo il dialogo diretto con l'autore. A conclusione, Elvira Mujčić sarà disponibile per il firmacopie e per momenti di confronto con i lettori.						
Presenza di ospiti di rilievo nazionale o internazionale		sì	x	no	Numero	1
Nomi degli ospiti	Elvira Mujčić					
Soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività: Asd Stella Speciale, Associazione Il Calderone, Associazione Iklos, Aps Lutec, Associazione Terza Età, Coop Studio 87, Fondazione cammino minerario Santa Barbara, Libreria Giornaland, Parallel Coast, Pro Loco di Sant'Antioco, Solkimusica Aps						
Utenti destinatari e utenze specifiche: Popolazione residente in Sardegna compresa nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente a Sant'Antioco nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente nella provincia del Sulcis Iglesiente nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente a Sant'Antioco compresa nella fascia d'età 5-14 anni, Utenti della biblioteca comunale di Sant'Antioco, Utenti del Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis, Turisti presenti nel territorio geografico del Sulcis interessanti alla cultura						
Risorse umane coinvolte attivamente nell'attività: Direzione artistica, Progettista e organizzatore di eventi, Addetto Stampa, Editor, Segreteria, Segreteria organizzativa, Responsabile della comunicazione, Editor social media, Responsabile sito internet, Esperti e operatori culturali per incarichi come relatori/presentatori, Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget, Video maker, tecnico delle riprese, Fotografo/a, Tecnico per eventi da trasmettere in diretta, Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti, Staff tecnico e allestimenti artistici, Consulente amministrativo, Responsabile sicurezza e logistica eventi, Responsabile accessibilità e inclusione, Coordinatore volontari						
Attività svolta in collaborazione con altri progetti e/o festival		SI		NO	X	
Indicare progetto/festival partner						

Scheda attività n.	8						
Tipologia di attività	principale	X	secondaria		collaterale		
Titolo dell'attività: Presentazione del libro "L'ultima cosa che sai" di Paolo Roversi e incontro con l'autore e Presentazione del libro "Il nido del corvo" di Piergiorgio Pulixi e incontro con l'autore							
Luogo e data di svolgimento: Piazza Italia - Sant'Antioco, 27 settembre							
Descrizione (modalità di svolgimento dell'attività – max 10 righe): L'incontro, inserito nel programma del Festival "Aperitivo con l'Autore" di Sant'Antioco, sarà dedicato alla presentazione del romanzo <i>L'ultima cosa che sai</i> di Paolo Roversi e del romanzo <i>Il nido del corvo</i> di Piergiorgio Pulixi. L'evento si svolgerà in uno spazio pubblico della città, allestito per garantire un'esperienza culturale coinvolgente e accessibile a tutti i partecipanti. All'arrivo, il pubblico sarà accolto dallo staff e invitato a prendere posto per assistere all'incontro con l'autore. Durante la serata Paolo Roversi e Piergiorgio Pulixi dialogheranno con un moderatore, offrendo approfondimenti sul romanzo, sulle tematiche affrontate e sul percorso creativo che ha portato alla sua stesura. Alcuni brani selezionati potranno essere letti da un attore o un'attrice, arricchendo la narrazione con interpretazioni sceniche. L'incontro potrà essere accompagnato da brevi interventi musicali per creare un'atmosfera immersiva e suggestiva. Al termine, sarà previsto uno spazio per le domande e il confronto diretto con l'autore. Infine, Paolo Roversi e Piergiorgio Pulixi saranno disponibile per il firmacopie e per momenti di dialogo con i lettori.							
Presenza di ospiti di rilievo nazionale o internazionale		sì	x	no		Numero	2
Nomi degli ospiti	Paolo Roversi, Piergiorgio Pulixi						
Soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività: Asd Stella Speciale, Associazione Il Calderone, Associazione Iklos, Aps Lutec, Associazione Terza Età, Coop Studio 87, Fondazione cammino minerario Santa Barbara, Libreria Giornaland, Parallel Coast, Pro Loco di Sant'Antioco, Solkimusica Aps							
Utenti destinatari e utenze specifiche: Popolazione residente in Sardegna compresa nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente a Sant'Antioco nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente nella provincia del Sulcis Iglesiente nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente a Sant'Antioco compresa nella fascia d'età 5-14 anni, Utenti della biblioteca comunale di Sant'Antioco, Utenti del Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis, Turisti presenti nel territorio geografico del Sulcis interessanti alla cultura							
Risorse umane coinvolte attivamente nell'attività: Direzione artistica, Progettista e organizzatore di eventi, Addetto Stampa, Editor, Segreteria, Segreteria organizzativa, Responsabile della comunicazione, Editor social media, Responsabile sito internet, Esperti e operatori culturali per incarichi come relatori/presentatori, Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget, Video maker, tecnico delle riprese, Fotografo/a, Tecnico per eventi da trasmettere in diretta, Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti, Staff tecnico e allestimenti artistici, Consulente amministrativo, Responsabile sicurezza e logistica eventi, Responsabile accessibilità e inclusione, Coordinatore volontari							
Attività svolta in collaborazione con altri progetti e/o festival		SI		NO		X	
Indicare progetto/festival partner							

Scheda attività n.	9					
Tipologia di attività	principale		secondaria	x	collaterale	
Titolo dell'attività: Reading letterario itinerante: In cammino con Grazia Deledda						
Luogo e data di svolgimento: Centro storico - Sant'Antioco, 28 settembre						
Descrizione (modalità di svolgimento dell'attività – max 10 righe): L'iniziativa propone una passeggiata culturale tra le vie storiche di Sant'Antioco, pensata per cittadini, studenti e appassionati di letteratura. I partecipanti saranno guidati da un operatore culturale esperto che racconterà curiosità storiche e aneddoti legati alla città e al territorio. Durante il percorso, brani selezionati delle opere di Grazia Deledda saranno letti ad alta voce da attori o dall'animatore, creando momenti di immersione letteraria. La passeggiata si svilupperà lungo tappe del Cammino Minerario Santa Barbara, integrando storia, natura e patrimonio culturale locale. L'attività valorizza la città e i suoi luoghi simbolici, promuovendo la conoscenza del territorio e dei suoi percorsi storici. I partecipanti potranno interagire, porre domande e condividere impressioni durante le letture e le soste narrative. Il percorso culminerà in uno spazio simbolico del centro storico, dove si approfondiranno le tematiche del romanzo e della vita dell'autrice. L'esperienza unisce educazione, svago e promozione della lettura, favorendo la partecipazione attiva della comunità. Verranno fornite indicazioni logistiche e supporto organizzativo per garantire un'esperienza accessibile a tutti. La passeggiata letteraria rappresenta un'occasione unica per scoprire la scrittura di Grazia Deledda e il fascino culturale e naturale di Sant'Antioco.						
Presenza di ospiti di rilievo nazionale o internazionale	sì		no	x	Numero	
Nomi degli ospiti						
Soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività: Asd Stella Speciale, Associazione Il Calderone, Associazione Iklos, Aps Lutec, Associazione Terza Età, Coop Studio 87, Fondazione cammino minerario Santa Barbara, Libreria Giornaland, Parallel Coast, Pro Loco di Sant'Antioco, Solkimusica Aps						
Utenti destinatari e utenze specifiche: Popolazione residente in Sardegna compresa nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente a Sant'Antioco nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente nella provincia del Sulcis Iglesiente nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente a Sant'Antioco compresa nella fascia d'età 5-14 anni, Utenti della biblioteca comunale di Sant'Antioco, Utenti del Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis, Turisti presenti nel territorio geografico del Sulcis interessanti alla cultura						
Risorse umane coinvolte attivamente nell'attività: Direzione artistica, Progettista e organizzatore di eventi, Addetto Stampa, Editor, Segreteria, Segreteria organizzativa, Responsabile della comunicazione, Editor social media, Responsabile sito internet, Esperti e operatori culturali per incarichi come relatori/presentatori, Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget, Video maker, tecnico delle riprese, Fotografo/a, Tecnico per eventi da trasmettere in diretta, Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti, Staff tecnico e allestimenti artistici, Consulente amministrativo, Responsabile sicurezza e logistica eventi, Responsabile accessibilità e inclusione, Coordinatore volontari						
Attività svolta in collaborazione con altri progetti e/o festival	SI		NO		X	
Indicare progetto/festival partner						

Scheda attività n.	10						
Tipologia di attività	principale	X	secondaria		collaterale		
Titolo dell'attività: "Piccoli Lettori in Biblioteca"							
Luogo e data di svolgimento: Biblioteca comunale di Sant'Antioco- Sant'Antioco, 5 ottobre							
Descrizione (modalità di svolgimento dell'attività – max 10 righe): Il laboratorio si svolge negli spazi della Biblioteca Comunale di Sant'Antioco, accoglienti e attrezzati per i bambini. Attraverso letture animate e giochi narrativi, i partecipanti scopriranno storie selezionate per stimolare fantasia e creatività. I bambini saranno guidati da un'operatrice esperta che favorirà dialogo, curiosità e partecipazione attiva. Saranno realizzati piccoli laboratori creativi legati ai racconti letti. L'attività mira a promuovere l'amore per la lettura e la socializzazione tra i più piccoli. Gli spazi della biblioteca saranno predisposti per garantire comfort, accessibilità e sicurezza. Il laboratorio durerà circa 90 minuti, con momenti di interazione e condivisione delle impressioni. Tutti i materiali saranno forniti dall'organizzazione. I bambini potranno portare a casa un piccolo elaborato creativo come ricordo dell'esperienza. L'iniziativa valorizza la biblioteca come centro culturale aperto alla comunità.							
Presenza di ospiti di rilievo nazionale o internazionale		sì		no	X	Numero	
Nomi degli ospiti							
Soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività: Sistema bibliotecario interurbano del Sulcis, Biblioteca comunale di Sant'Antioco							
Utenti destinatari e utenze specifiche: Popolazione residente a Sant'Antioco compresa nella fascia d'età 5-14 anni							
Risorse umane coinvolte attivamente nell'attività: Direzione artistica, Progettista e organizzatore di eventi, Addetto Stampa, Editor, Responsabile dei laboratori letterari, Segreteria, Segreteria organizzativa, Responsabile della comunicazione, Editor social media, Responsabile sito internet, Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget, Fotografo/a, Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti, Consulente amministrativo, Responsabile sicurezza e logistica eventi, Responsabile accessibilità e inclusione, Coordinatore volontari							
Attività svolta in collaborazione con altri progetti e/o festival		SI		NO		X	
Indicare progetto/festival partner							

Scheda attività n.	11					
Tipologia di attività	principale	X	secondaria		collaterale	
Titolo dell'attività: "Avventure tra le Pagine"						
Luogo e data di svolgimento: Biblioteca comunale di Nuxis- Nuxis, 6 ottobre						
Descrizione (modalità di svolgimento dell'attività – max 10 righe): Attività realizzata presso la Biblioteca Comunale di Nuxis , dedicata a bambini di 6-11 anni. L'iniziativa prevede letture animate di racconti, giochi di narrazione e attività creative. I bambini saranno stimolati a interpretare le storie e a raccontare le proprie versioni. Il laboratorio favorisce empatia, fantasia e confronto tra pari. Gli spazi della biblioteca saranno allestiti per garantire un'esperienza immersiva e inclusiva. Saranno utilizzati materiali didattici sostenibili e strumenti ludico-educativi. Al termine, i partecipanti potranno condividere impressioni e realizzare un piccolo elaborato creativo. Il laboratorio dura circa 90 minuti, con momenti di interazione guidata. L'iniziativa promuove la lettura come divertimento e crescita personale. Valorizza la biblioteca come luogo di incontro e scoperta culturale.						
Presenza di ospiti di rilievo nazionale o internazionale	sì		no	X	Numero	
Nomi degli ospiti						
Soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività: Sistema bibliotecario interurbano del Sulcis, Biblioteca comunale di Nuxis						
Utenti destinatari e utenze specifiche: Popolazione residente a Nuxis compresa nella fascia d'età 5-14 anni						
Risorse umane coinvolte attivamente nell'attività: Direzione artistica, Progettista e organizzatore di eventi, Addetto Stampa, Editor, Responsabile dei laboratori letterari, Segreteria, Segreteria organizzativa, Responsabile della comunicazione, Editor social media, Responsabile sito internet, Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget, Fotografo/a, Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti, Consulente amministrativo, Responsabile sicurezza e logistica eventi, Responsabile accessibilità e inclusione, Coordinatore volontari						
Attività svolta in collaborazione con altri progetti e/o festival	SI		NO		X	
Indicare progetto/festival partner						

Scheda attività n.	12						
Tipologia di attività	principale	X	secondaria		collaterale		
Titolo dell'attività: "Tutte le Ragazze Mentono: Incontro con l'Autore"							
Luogo e data di svolgimento: Biblioteca comunale di Perdaxius - Perdaxius, 7 ottobre							
Descrizione (modalità di svolgimento dell'attività – max 10 righe): L'attività si concentra sul libro "Tutte le ragazze mentono" di Piergiorgio Pulixi (Rizzoli). I ragazzi leggeranno estratti del romanzo e parteciperanno a giochi narrativi guidati dall'autore. Pulixi dialogherà con i partecipanti, raccontando il processo creativo e approfondendo le tematiche del libro. Saranno previsti momenti di discussione collettiva, con domande e confronto diretto con l'autore. Il laboratorio mira a sviluppare pensiero critico, comprensione del testo e capacità di espressione. La biblioteca sarà predisposta per creare un ambiente accogliente e interattivo. L'attività durerà circa 90 minuti, con letture, giochi e dibattito. I partecipanti potranno ricevere copie firmate del libro e interagire personalmente con l'autore. L'iniziativa promuove la lettura come esperienza coinvolgente e partecipativa.							
Presenza di ospiti di rilievo nazionale o internazionale		sì	x	no		Numero	1
Nomi degli ospiti	Piergiorgio Pulixi						
Soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività: Sistema bibliotecario interurbano del Sulcis, Biblioteca comunale di Perdaxius							
Utenti destinatari e utenze specifiche: Popolazione residente a Perdaxius compresa nella fascia d'età 5-14 anni							
Risorse umane coinvolte attivamente nell'attività: Direzione artistica, Progettista e organizzatore di eventi, Addetto Stampa, Editor, Responsabile dei laboratori letterari, Segreteria, Segreteria organizzativa, Responsabile della comunicazione, Editor social media, Responsabile sito internet, Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget, Fotografo/a, Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti, Consulente amministrativo, Responsabile sicurezza e logistica eventi, Responsabile accessibilità e inclusione, Coordinatore volontari							
Attività svolta in collaborazione con altri progetti e/o festival			SI		NO	X	
Indicare progetto/festival partner							

Scheda attività n.	13						
Tipologia di attività	principale	X	secondaria		collaterale		
Titolo dell'attività: "Costruttori di Pace: Incontro con Daniela Palumbo"							
Luogo e data di svolgimento: Biblioteca comunale di Iglesias - Iglesias, 8 ottobre							
Descrizione (modalità di svolgimento dell'attività – max 10 righe): Il laboratorio si ispira al libro "Donna di pace. Sconfiggere l'odio e costruire la speranza" (Piemme) di Daniela Palumbo. I bambini parteciperanno a letture animate, giochi narrativi e attività creative legate ai temi della pace e della solidarietà. L'autrice guiderà le attività, stimolando riflessioni e discussioni tra i partecipanti. Gli spazi della biblioteca saranno predisposti per accogliere i bambini in sicurezza e favorire interazione. Il laboratorio dura circa 60 minuti, con momenti di confronto diretto con l'autrice. I bambini realizzeranno elaborati creativi ispirati alla lettura. Saranno utilizzati materiali sostenibili e strumenti ludico-educativi. L'attività promuove valori di inclusione, collaborazione e cittadinanza attiva. La biblioteca sarà valorizzata come spazio culturale aperto e partecipativo.							
Presenza di ospiti di rilievo nazionale o internazionale		sì	x	no		Numero	1
Nomi degli ospiti	Daniela Palumbo						
Soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività: Sistema bibliotecario interurbano del Sulcis, Biblioteca comunale di Iglesias							
Utenti destinatari e utenze specifiche: Popolazione residente a Iglesias compresa nella fascia d'età 5-14 anni							
Risorse umane coinvolte attivamente nell'attività: Direzione artistica, Progettista e organizzatore di eventi, Addetto Stampa, Editor, Responsabile dei laboratori letterari, Segreteria, Segreteria organizzativa, Responsabile della comunicazione, Editor social media, Responsabile sito internet, Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget, Fotografo/a, Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti, Consulente amministrativo, Responsabile sicurezza e logistica eventi, Responsabile accessibilità e inclusione, Coordinatore volontari							
Attività svolta in collaborazione con altri progetti e/o festival			SI		NO	X	
Indicare progetto/festival partner							

Scheda attività n.	14					
Tipologia di attività	principale	X	secondaria		collaterale	
Titolo dell'attività: "Fiabe e Fantasia in Biblioteca"						
Luogo e data di svolgimento: Biblioteca comunale di Carloforte - Carloforte, 9 ottobre						
Descrizione (modalità di svolgimento dell'attività – max 10 righe): Attraverso letture animate e giochi narrativi, i bambini esploreranno racconti stimolanti e divertenti. Il laboratorio prevede momenti di interpretazione teatrale e laboratori creativi collegati alle storie. I partecipanti saranno guidati da un'operatrice esperta per favorire creatività e espressione personale. La biblioteca sarà allestita per garantire comfort, accessibilità e sicurezza. L'attività dura circa 90 minuti, con momenti di interazione e condivisione finale. I bambini potranno raccontare le proprie impressioni e realizzare piccoli elaborati. Verranno utilizzati materiali didattici e ludico-educativi sostenibili. Il laboratorio valorizza la lettura come momento di crescita, divertimento e socializzazione e la biblioteca sarà promossa come centro culturale aperto e inclusivo.						
Presenza di ospiti di rilievo nazionale o internazionale	sì		no	x	Numero	
Nomi degli ospiti						
Soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività: Sistema bibliotecario interurbano del Sulcis, Biblioteca comunale di Carloforte						
Utenti destinatari e utenze specifiche: Popolazione residente a Carloforte compresa nella fascia d'età 5-14 anni						
Risorse umane coinvolte attivamente nell'attività: Direzione artistica, Progettista e organizzatore di eventi, Addetto Stampa, Editor, Responsabile dei laboratori letterari, Segreteria, Segreteria organizzativa, Responsabile della comunicazione, Editor social media, Responsabile sito internet, Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget, Fotografo/a, Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti, Consulente amministrativo, Responsabile sicurezza e logistica eventi, Responsabile accessibilità e inclusione, Coordinatore volontari						
Attività svolta in collaborazione con altri progetti e/o festival	SI		NO	X		
Indicare progetto/festival partner						

Scheda attività n.	15					
Tipologia di attività	principale	X	secondaria		collaterale	
Titolo dell'attività: "Esploratori di Storie"						
Luogo e data di svolgimento: Biblioteca comunale di Tratalias - Tratalias, 12 ottobre						
Descrizione (modalità di svolgimento dell'attività – max 10 righe): Attraverso letture animate e giochi narrativi, i partecipanti scopriranno storie coinvolgenti e stimolanti. L'attività prevede laboratori creativi, disegni e interpretazioni delle storie ascoltate. I bambini saranno guidati da un'operatrice qualificata che stimolerà partecipazione e dialogo. Gli spazi della biblioteca saranno allestiti per garantire comfort, sicurezza e inclusione. Il laboratorio dura circa 60 minuti, con momenti di discussione e attività interattive. I partecipanti potranno condividere impressioni e piccoli elaborati creativi. L'iniziativa favorisce fantasia, creatività e sviluppo del pensiero critico. Saranno utilizzati materiali sostenibili e strumenti didattici ludici. La biblioteca sarà valorizzata come luogo di cultura e scoperta per la comunità.						
Presenza di ospiti di rilievo nazionale o internazionale	sì		no	x	Numero	
Nomi degli ospiti						
Soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività: Sistema bibliotecario interurbano del Sulcis, Biblioteca comunale di Tratalias						
Utenti destinatari e utenze specifiche: Popolazione residente a Tratalias compresa nella fascia d'età 5-14 anni						
Risorse umane coinvolte attivamente nell'attività: Direzione artistica, Progettista e organizzatore di eventi, Addetto Stampa, Editor, Responsabile dei laboratori letterari, Segreteria, Segreteria organizzativa, Responsabile della comunicazione, Editor social media, Responsabile sito internet, Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget, Fotografo/a, Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti, Consulente amministrativo, Responsabile sicurezza e logistica eventi, Responsabile accessibilità e inclusione, Coordinatore volontari						
Attività svolta in collaborazione con altri progetti e/o festival	SI		NO		X	
Indicare progetto/festival partner						

Scheda attività n.	16					
Tipologia di attività	principale	X	secondaria		collaterale	
Titolo dell'attività: "Storie in Viaggio"						
Luogo e data di svolgimento: Biblioteca comunale di San Giovanni Suergiu - San Giovanni Suergiu, 13 ottobre						
Descrizione (modalità di svolgimento dell'attività – max 10 righe): Laboratorio di promozione della lettura dedicato ai bambini dai 6 agli 11 anni presso la Biblioteca Comunale di San Giovanni Suergiu. L'attività propone un'esperienza di lettura animata pensata per avvicinare i più piccoli al piacere delle storie e dell'immaginazione. Attraverso la lettura ad alta voce di racconti selezionati, i bambini saranno accompagnati in un viaggio tra personaggi, avventure ed emozioni. Un operatore culturale guiderà il laboratorio stimolando dialogo, curiosità e partecipazione attiva. Dopo la lettura, i bambini saranno coinvolti in un breve laboratorio creativo con disegni, parole chiave e piccoli racconti ispirati alle storie ascoltate. L'attività favorisce l'espressione personale, la fantasia e la condivisione tra pari. Gli spazi della biblioteca saranno allestiti in modo accogliente con tappeti, cuscini e libri illustrati. La durata dell'incontro è di circa 60 minuti. Il laboratorio valorizza la biblioteca come luogo di scoperta e socializzazione. L'iniziativa promuove la lettura come esperienza divertente e partecipata.						
Presenza di ospiti di rilievo nazionale o internazionale	sì		no	x	Numero	
Nomi degli ospiti						
Soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività: Sistema bibliotecario interurbano del Sulcis, Biblioteca comunale di San Giovanni Suergiu						
Utenti destinatari e utenze specifiche: Popolazione residente a San Giovanni Suergiu compresa nella fascia d'età 5-14 anni						
Risorse umane coinvolte attivamente nell'attività: Direzione artistica, Progettista e organizzatore di eventi, Addetto Stampa, Editor, Responsabile dei laboratori letterari, Segreteria, Segreteria organizzativa, Responsabile della comunicazione, Editor social media, Responsabile sito internet, Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget, Fotografo/a, Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti, Consulente amministrativo, Responsabile sicurezza e logistica eventi, Responsabile accessibilità e inclusione, Coordinatore volontari						
Attività svolta in collaborazione con altri progetti e/o festival	SI		NO		X	
Indicare progetto/festival partner						

Scheda attività n.	17					
Tipologia di attività	principale	X	secondaria		collaterale	
Titolo dell'attività: Trame di Lettura: "La cena delle anime"						
Luogo e data di svolgimento: Biblioteca comunale di Sant'Antioco - Sant'Antioco, 19 ottobre						
Descrizione (modalità di svolgimento dell'attività – max 10 righe): Laboratorio di lettura dedicato agli utenti della Biblioteca Comunale di Sant'Antioco e a tutti gli adulti appassionati di libri. L'incontro sarà dedicato al romanzo <i>La cena delle anime</i> di Maria Laura Berlinguer, un'opera che intreccia memoria, identità e relazioni familiari. Il laboratorio sarà condotto da un operatore culturale che guiderà i partecipanti nella lettura di alcuni brani significativi del libro. A partire dai testi, verrà avviato un momento di confronto e discussione collettiva sui temi principali dell'opera. I partecipanti saranno invitati a condividere interpretazioni, riflessioni personali ed esperienze di lettura. L'attività stimola la partecipazione attiva e la costruzione di una piccola comunità di lettori. Il laboratorio durerà circa 90 minuti e si svolgerà in un clima informale e partecipativo. La biblioteca diventa così uno spazio di incontro culturale e dialogo tra cittadini. L'iniziativa valorizza il patrimonio librario della biblioteca e promuove la lettura come esperienza condivisa. Il laboratorio si concluderà con suggerimenti di lettura e possibilità di prestito del libro.						
Presenza di ospiti di rilievo nazionale o internazionale	sì	x	no		Numero	1
Nomi degli ospiti	Maria Laura Berlinguer					
Soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività: Sistema bibliotecario interurbano del Sulcis, Biblioteca comunale di Sant'Antioco						
Utenti destinatari e utenze specifiche: Utenti del Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis e della biblioteca di Sant'Antioco						
Risorse umane coinvolte attivamente nell'attività: Direzione artistica, Progettista e organizzatore di eventi, Addetto Stampa, Editor, Responsabile dei laboratori letterari, Segreteria, Segreteria organizzativa, Responsabile della comunicazione, Editor social media, Responsabile sito internet, Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget, Fotografo/a, Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti, Consulente amministrativo, Responsabile sicurezza e logistica eventi, Responsabile accessibilità e inclusione, Coordinatore volontari						
Attività svolta in collaborazione con altri progetti e/o festival	SI		NO		X	
Indicare progetto/festival partner						

Scheda attività n.	18					
Tipologia di attività	principale	X	secondaria		collaterale	
Titolo dell'attività: Trame di Lettura: "Donne che scrivono poesie"						
Luogo e data di svolgimento: Biblioteca comunale di Nuxis - Nuxis, 20 ottobre						
Descrizione (modalità di svolgimento dell'attività – max 10 righe): Laboratorio di lettura per adulti e utenti della Biblioteca Comunale di Nuxis. L'incontro sarà dedicato al libro <i>Donne che scrivono poesie</i> di Alba Donati, un percorso letterario tra voci femminili della poesia. Attraverso la lettura di alcuni estratti, i partecipanti esploreranno storie, linguaggi e sensibilità diverse. Un operatore culturale guiderà la discussione e offrirà spunti di interpretazione dei testi. Il laboratorio stimolerà il confronto tra i partecipanti sul ruolo della poesia nella società contemporanea. Saranno proposte brevi attività di lettura espressiva e interpretazione dei versi. I partecipanti potranno condividere emozioni, riflessioni e suggestioni nate dall'ascolto delle poesie. La durata dell'incontro sarà di circa 90 minuti. L'attività valorizza la biblioteca come luogo di incontro e diffusione della cultura letteraria. Il laboratorio si concluderà con un momento di confronto e suggerimenti di nuove letture.						
Presenza di ospiti di rilievo nazionale o internazionale	sì		no	x	Numero	
Nomi degli ospiti						
Soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività: Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis e biblioteca di Nuxis						
Utenti destinatari e utenze specifiche: Utenti del Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis						
Risorse umane coinvolte attivamente nell'attività: Direzione artistica, Progettista e organizzatore di eventi, Addetto Stampa, Editor, Responsabile dei laboratori letterari, Segreteria, Segreteria organizzativa, Responsabile della comunicazione, Editor social media, Responsabile sito internet, Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget, Fotografo/a, Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti, Consulente amministrativo, Responsabile sicurezza e logistica eventi, Responsabile accessibilità e inclusione, Coordinatore volontari						
Attività svolta in collaborazione con altri progetti e/o festival	SI		NO	X		
Indicare progetto/festival partner						

Scheda attività n.	19					
Tipologia di attività	principale	X	secondaria		collaterale	
Titolo dell'attività: Trame di Lettura: "In guerra e in amore"						
Luogo e data di svolgimento: Biblioteca comunale di Perdaxius - Perdaxius, 21 ottobre						
Descrizione (modalità di svolgimento dell'attività – max 10 righe): Laboratorio di lettura per adulti presso la Biblioteca Comunale di Perdaxius. L'attività sarà dedicata al romanzo <i>In guerra e in amore</i> di Ildelfonso Falcones. Attraverso la lettura di alcuni brani, i partecipanti esploreranno i temi della storia, delle relazioni e delle trasformazioni sociali. Un operatore culturale guiderà la discussione offrendo chiavi di lettura e spunti di approfondimento. Il laboratorio favorirà il dialogo tra i partecipanti e la condivisione di interpretazioni personali. Particolare attenzione sarà dedicata al contesto storico e alla costruzione narrativa del romanzo. L'attività durerà circa 90 minuti e prevede momenti di lettura collettiva. I partecipanti potranno confrontarsi sui personaggi e sugli eventi del libro. La biblioteca sarà valorizzata come luogo di partecipazione culturale. L'incontro si concluderà con uno scambio di impressioni e suggerimenti di lettura.						
Presenza di ospiti di rilievo nazionale o internazionale	sì		no	x	Numero	
Nomi degli ospiti						
Soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività: Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis e biblioteca di Perdaxius						
Utenti destinatari e utenze specifiche: Utenti del Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis						
Risorse umane coinvolte attivamente nell'attività: Direzione artistica, Progettista e organizzatore di eventi, Addetto Stampa, Editor, Responsabile dei laboratori letterari, Segreteria, Segreteria organizzativa, Responsabile della comunicazione, Editor social media, Responsabile sito internet, Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget, Fotografo/a, Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti, Consulente amministrativo, Responsabile sicurezza e logistica eventi, Responsabile accessibilità e inclusione, Coordinatore volontari						
Attività svolta in collaborazione con altri progetti e/o festival	SI		NO		X	
Indicare progetto/festival partner						

Scheda attività n.	20					
Tipologia di attività	principale	X	secondaria		collaterale	
Titolo dell'attività: Trame di Lettura: "La levatrice"						
Luogo e data di svolgimento: Biblioteca comunale di Iglesias - Iglesias, 22 ottobre						
Descrizione (modalità di svolgimento dell'attività – max 10 righe): Laboratorio di lettura per adulti e utenti della Biblioteca Comunale di Iglesias. L'incontro sarà dedicato al romanzo <i>La levatrice</i> di Bibbiana Cau. Attraverso la lettura di alcuni passaggi dell'opera, i partecipanti rifletteranno sui temi della memoria, dell'identità e delle trasformazioni personali. Un operatore culturale guiderà il dialogo tra i partecipanti e proporrà chiavi di lettura del testo. Il laboratorio favorisce il confronto e la condivisione delle esperienze di lettura. I partecipanti potranno commentare i personaggi e le dinamiche narrative del romanzo. L'attività prevede momenti di lettura espressiva e discussione collettiva. La durata dell'incontro sarà di circa 90 minuti. La biblioteca diventa così uno spazio di partecipazione e dialogo culturale. Il laboratorio si concluderà con suggerimenti di ulteriori letture sul tema.						
Presenza di ospiti di rilievo nazionale o internazionale	sì		no	x	Numero	
Nomi degli ospiti						
Soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività: Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis e biblioteca di Iglesias						
Utenti destinatari e utenze specifiche: Utenti del Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis						
Risorse umane coinvolte attivamente nell'attività: Direzione artistica, Progettista e organizzatore di eventi, Addetto Stampa, Editor, Responsabile dei laboratori letterari, Segreteria, Segreteria organizzativa, Responsabile della comunicazione, Editor social media, Responsabile sito internet, Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget, Fotografo/a, Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti, Consulente amministrativo, Responsabile sicurezza e logistica eventi, Responsabile accessibilità e inclusione, Coordinatore volontari						
Attività svolta in collaborazione con altri progetti e/o festival	SI		NO		X	
Indicare progetto/festival partner						

Scheda attività n.	21					
Tipologia di attività	principale	X	secondaria		collaterale	
Titolo dell'attività: Trame di Lettura: "Viva il lupo"						
Luogo e data di svolgimento: Biblioteca comunale di Carloforte - Carloforte, 23 ottobre						
Descrizione (modalità di svolgimento dell'attività – max 10 righe): Laboratorio di lettura per adulti presso la Biblioteca Comunale di Carloforte. L'attività sarà dedicata al libro <i>Viva il lupo</i> di Angelo Carotenuto. Attraverso letture guidate, i partecipanti esploreranno i temi del racconto e della narrazione contemporanea. Un operatore culturale condurrà la discussione e proporrà spunti interpretativi. Il laboratorio stimolerà la partecipazione attiva e il confronto tra i lettori. I partecipanti potranno condividere impressioni e interpretazioni del testo. L'incontro durerà circa 90 minuti e si svolgerà in un clima informale e partecipativo. La biblioteca sarà valorizzata come luogo di incontro culturale per la comunità. L'attività promuove la lettura come esperienza di dialogo e riflessione collettiva. Il laboratorio si concluderà con suggerimenti di lettura e possibilità di prestito del libro.						
Presenza di ospiti di rilievo nazionale o internazionale	sì		no	x	Numero	
Nomi degli ospiti						
Soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività: Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis e biblioteca di Carloforte						
Utenti destinatari e utenze specifiche: Utenti del Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis						
Risorse umane coinvolte attivamente nell'attività: Direzione artistica, Progettista e organizzatore di eventi, Addetto Stampa, Editor, Responsabile dei laboratori letterari, Segreteria, Segreteria organizzativa, Responsabile della comunicazione, Editor social media, Responsabile sito internet, Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget, Fotografo/a, Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti, Consulente amministrativo, Responsabile sicurezza e logistica eventi, Responsabile accessibilità e inclusione, Coordinatore volontari						
Attività svolta in collaborazione con altri progetti e/o festival	SI		NO		X	
Indicare progetto/festival partner						

Scheda attività n.	22					
Tipologia di attività	principale	X	secondaria		collaterale	
Titolo dell'attività: Trame di Lettura: "Stella Stellina"						
Luogo e data di svolgimento: Biblioteca comunale di Tratalias - Tratalias, 26 ottobre						
Descrizione (modalità di svolgimento dell'attività – max 10 righe): Laboratorio di lettura per adulti e utenti della Biblioteca Comunale di Tratalias. L'incontro sarà dedicato al romanzo <i>Stella Stellina</i> di Ermal Meta. Attraverso la lettura di alcuni brani dell'opera, i partecipanti rifletteranno sui temi dell'identità, della memoria e delle relazioni umane. Un operatore culturale guiderà la discussione offrendo spunti interpretativi e chiavi di lettura. Il laboratorio favorisce la partecipazione attiva e il dialogo tra i lettori. I partecipanti potranno condividere riflessioni personali e interpretazioni del testo. L'attività durerà circa 90 minuti e prevede momenti di lettura e confronto. La biblioteca diventa così un luogo di incontro e scambio culturale. L'iniziativa promuove la lettura come occasione di crescita e partecipazione. L'incontro si concluderà con suggerimenti di lettura e condivisione finale.						
Presenza di ospiti di rilievo nazionale o internazionale	sì		no	x	Numero	
Nomi degli ospiti						
Soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività: Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis e biblioteca di Tratalias						
Utenti destinatari e utenze specifiche: Utenti del Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis						
Risorse umane coinvolte attivamente nell'attività: Direzione artistica, Progettista e organizzatore di eventi, Addetto Stampa, Editor, Responsabile dei laboratori letterari, Segreteria, Segreteria organizzativa, Responsabile della comunicazione, Editor social media, Responsabile sito internet, Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget, Fotografo/a, Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti, Consulente amministrativo, Responsabile sicurezza e logistica eventi, Responsabile accessibilità e inclusione, Coordinatore volontari						
Attività svolta in collaborazione con altri progetti e/o festival	SI		NO	X		
Indicare progetto/festival partner						

Scheda attività n.	23					
Tipologia di attività	principale	X	secondaria		collaterale	
Titolo dell'attività: Trame di Lettura: "Caraluca"						
Luogo e data di svolgimento: Biblioteca comunale di San Giovanni Suergiu - San Giovanni Suergiu, 27 ottobre						
Descrizione (modalità di svolgimento dell'attività – max 10 righe): Laboratorio di promozione della lettura rivolto ad adulti e utenti della Biblioteca Comunale di San Giovanni Suergiu . L'incontro sarà dedicato al libro <i>Caraluca</i> di Franco Arminio , autore noto per la sua scrittura poetica e per il racconto dei piccoli paesi e delle comunità. Attraverso la lettura di alcuni brani dell'opera, i partecipanti saranno guidati in una riflessione sul rapporto tra luoghi, memoria e identità. Un operatore culturale faciliterà la discussione proponendo chiavi di lettura e spunti interpretativi. Il laboratorio prevede momenti di lettura condivisa, dialogo e confronto tra i partecipanti. I lettori saranno invitati a condividere impressioni, emozioni e riflessioni personali nate dall'ascolto dei testi. L'incontro favorisce la costruzione di una piccola comunità di lettori all'interno della biblioteca. La durata dell'attività è di circa 90 minuti . La biblioteca diventa così uno spazio di partecipazione culturale e di incontro tra cittadini. Il laboratorio si concluderà con suggerimenti di lettura e possibilità di prestito del libro.						
Presenza di ospiti di rilievo nazionale o internazionale	sì		no	x	Numero	
Nomi degli ospiti						
Soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività: Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis e biblioteca di San Giovanni Suergiu						
Utenti destinatari e utenze specifiche: Utenti del Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis						
Risorse umane coinvolte attivamente nell'attività: Direzione artistica, Progettista e organizzatore di eventi, Addetto Stampa, Editor, Responsabile dei laboratori letterari, Segreteria, Segreteria organizzativa, Responsabile della comunicazione, Editor social media, Responsabile sito internet, Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget, Fotografo/a, Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti, Consulente amministrativo, Responsabile sicurezza e logistica eventi, Responsabile accessibilità e inclusione, Coordinatore volontari						
Attività svolta in collaborazione con altri progetti e/o festival	SI		NO	X		
Indicare progetto/festival partner						

Scheda attività n.	24					
Tipologia di attività	principale	X	secondaria		collaterale	
Titolo dell'attività: PAROLE SENZA BARRIERE – Laboratorio inclusivo di lettura e narrazione condivisa						
Luogo e data di svolgimento: Cooperativa Millepiedi onlus - Sant'Antioco, 28 ottobre						
Descrizione (modalità di svolgimento dell'attività – max 10 righe): Laboratorio di promozione della lettura dedicato a persone con disabilità e utenti con bisogni specifici, realizzato presso la Biblioteca Comunale di Sant'Antioco in collaborazione con la Cooperativa Sociale Millepiedi Onlus. L'attività si rivolge ad adulti e giovani utenti dei servizi sociali ed educativi del territorio, con l'obiettivo di favorire l'accesso alla lettura e alla cultura in un contesto accogliente e inclusivo. Attraverso letture ad alta voce, racconti brevi e momenti di narrazione guidata, i partecipanti saranno coinvolti in un percorso di ascolto e condivisione delle storie. Gli operatori della cooperativa, insieme a un facilitatore culturale, accompagneranno i partecipanti nelle attività di lettura e dialogo. Il laboratorio utilizzerà strumenti semplici e accessibili, come immagini, supporti visivi e attività creative. I partecipanti saranno invitati a esprimere emozioni e riflessioni legate ai racconti ascoltati. L'incontro favorisce la socializzazione, l'autostima e la partecipazione attiva. La biblioteca, priva di barriere architettoniche, rappresenta uno spazio culturale aperto a tutti. Il laboratorio avrà una durata di circa 90 minuti e si svolgerà in un clima informale e partecipativo. L'iniziativa promuove la lettura come strumento di inclusione sociale e benessere personale.						
Presenza di ospiti di rilievo nazionale o internazionale	sì		no	x	Numero	
Nomi degli ospiti						
Soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività: Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis, Biblioteca comunale di Sant'Antioco, Coop Millepiedi Onlus						
Utenti destinatari e utenze specifiche: Utenti della cooperativa Millepiedi onlus						
Risorse umane coinvolte attivamente nell'attività: Direzione artistica, Progettista e organizzatore di eventi, Addetto Stampa, Editor, Responsabile dei laboratori letterari, Segreteria, Segreteria organizzativa, Responsabile della comunicazione, Editor social media, Responsabile sito internet, Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget, Fotografo/a, Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti, Consulente amministrativo, Responsabile sicurezza e logistica eventi, Responsabile accessibilità e inclusione, Coordinatore volontari						
Attività svolta in collaborazione con altri progetti e/o festival	SI		NO		X	
Indicare progetto/festival partner						

Scheda attività n.	25					
Tipologia di attività	principale	X	secondaria		collaterale	
Titolo dell'attività: STORIE DA CONDIVIDERE – Laboratorio di lettura e creatività inclusiva						
Luogo e data di svolgimento: Cooperativa Millepiedi onlus - Sant'Antioco, 11 novembre						
Descrizione (modalità di svolgimento dell'attività – max 10 righe): Laboratorio di promozione della lettura dedicato a persone con disabilità e utenti con bisogni educativi specifici, organizzato in collaborazione con la Cooperativa Sociale Millepiedi Onlus. L'attività si svolgerà presso la Biblioteca Comunale di Sant'Antioco, luogo accessibile e privo di barriere architettoniche, pensato per accogliere tutti i cittadini. Durante l'incontro verranno proposte letture ad alta voce di racconti brevi e testi narrativi selezionati. A partire dalle storie ascoltate, i partecipanti saranno coinvolti in attività creative e di rielaborazione narrativa. Gli operatori della cooperativa e un facilitatore culturale accompagneranno il gruppo in un percorso di ascolto, dialogo e condivisione. Il laboratorio sarà strutturato con modalità inclusive, utilizzando linguaggi semplici, immagini e strumenti di supporto alla comprensione. L'attività mira a favorire l'espressione personale, la socializzazione e la partecipazione attiva. I partecipanti potranno raccontare esperienze, emozioni e pensieri ispirati alle letture. La durata prevista è di circa 90 minuti, con momenti di confronto e attività di gruppo. Il laboratorio valorizza la biblioteca come spazio culturale inclusivo e aperto alla comunità.						
Presenza di ospiti di rilievo nazionale o internazionale	sì		no	x	Numero	
Nomi degli ospiti						
Soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività: Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis, Biblioteca comunale di Sant'Antioco, Coop Millepiedi Onlus						
Utenti destinatari e utenze specifiche: Utenti della cooperativa Millepiedi onlus						
Risorse umane coinvolte attivamente nell'attività: Direzione artistica, Progettista e organizzatore di eventi, Addetto Stampa, Editor, Responsabile dei laboratori letterari, Segreteria, Segreteria organizzativa, Responsabile della comunicazione, Editor social media, Responsabile sito internet, Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget, Fotografo/a, Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti, Consulente amministrativo, Responsabile sicurezza e logistica eventi, Responsabile accessibilità e inclusione, Coordinatore volontari						
Attività svolta in collaborazione con altri progetti e/o festival	SI		NO		X	
Indicare progetto/festival partner						

Scheda attività n.	26					
Tipologia di attività	principale	X	secondaria		collaterale	
Titolo dell'attività: Parole che accendono la lettura – Laboratorio di formazione con Bruno Tognolini						
Luogo e data di svolgimento: Biblioteca comunale di Sant'Antioco - Sant'Antioco, 13 novembre						
Descrizione (modalità di svolgimento dell'attività – max 10 righe): Il laboratorio si configura come un momento di formazione e approfondimento dedicato alla promozione della lettura, condotto dallo scrittore e autore per l'infanzia Bruno Tognolini. L'attività è rivolta a operatori culturali, bibliotecari, insegnanti, educatori, volontari e a tutti coloro che si occupano di mediazione della lettura e attività educative con bambini e ragazzi. Durante l'incontro Bruno Tognolini guiderà i partecipanti in un percorso di riflessione e sperimentazione sulle pratiche di lettura ad alta voce, sulla narrazione come strumento educativo e sull'importanza della parola poetica nello sviluppo dell'immaginazione e della creatività. Attraverso esempi tratti dalle proprie opere e dall'esperienza professionale maturata nel campo della letteratura per l'infanzia, l'autore proporrà esercizi pratici di ascolto, lettura espressiva e costruzione narrativa. Il laboratorio alternerà momenti teorici e attività partecipative, con letture condivise, brevi esercizi di scrittura creativa e simulazioni di attività di promozione della lettura da realizzare con bambini e ragazzi. I partecipanti saranno invitati a confrontarsi e a condividere esperienze, idee e buone pratiche. L'obiettivo dell'iniziativa è offrire strumenti concreti per progettare e condurre attività di lettura coinvolgenti e inclusive, valorizzando la dimensione ludica, poetica e relazionale della narrazione. Il laboratorio si svolgerà in un ambiente informale e partecipativo, favorendo il dialogo diretto con l'autore. La durata prevista è di circa 2 ore, con possibilità di confronto finale e spazio per domande e approfondimenti. L'incontro rappresenta un'occasione di crescita professionale e di arricchimento culturale per tutti gli operatori impegnati nella diffusione della lettura.						
Presenza di ospiti di rilievo nazionale o internazionale	sì	x	no		Numero	1
Nomi degli ospiti	Bruno Tognolini					
Soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività: Asd Stella Speciale, Associazione Il Calderone, Associazione Iklos, Aps Lutec, Associazione Terza Età, Coop Studio 87, Fondazione cammino minerario Santa Barbara, Parallel Coast, Pro Loco di Sant'Antioco, Solkimusica Aps, Biblioteca comunale di Sant'Antioco						
Utenti destinatari e utenze specifiche: Popolazione residente in Sardegna compresa nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente a Sant'Antioco nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente nella provincia del Sulcis Iglesiente nella fascia d'età 15-100 anni, Utenti della biblioteca comunale di Sant'Antioco, Utenti del Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis						
Risorse umane coinvolte attivamente nell'attività: Direzione artistica, Progettista e organizzatore di eventi, Addetto Stampa, Editor, Responsabile dei laboratori letterari, Segreteria, Segreteria organizzativa, Responsabile della comunicazione, Editor social media, Responsabile sito internet, Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget, Fotografo/a, Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti, Consulente amministrativo, Responsabile sicurezza e logistica eventi, Responsabile accessibilità e inclusione, Coordinatore volontari						
Attività svolta in collaborazione con altri progetti e/o festival	SI		NO		X	
Indicare progetto/festival partner						

Scheda attività n.	27					
Tipologia di attività:	principale	X	secondaria		collaterale	
Titolo dell'attività: "Parole in colonna sonora" - Reading letterario-musicale						
Luogo e data di svolgimento: Piazza De Gasperi - Sant'Antioco, 5 dicembre						
Descrizione (modalità di svolgimento dell'attività): Parole in Colonna Sonora è un progetto artistico, che unisce musica e letteratura in un'esperienza culturale immersiva. L'iniziativa propone l'esecuzione dal vivo di celebri colonne sonore tratte da film ispirati a grandi opere letterarie, alternate alla lettura scenica di brani selezionati dai testi originali, creando un dialogo suggestivo tra parola e musica. Le musiche saranno eseguite da maestri del Conservatorio e professori del Teatro Lirico, mentre le letture saranno affidate a un attore o lettore professionista. Tra le opere proposte figurano <i>Romeo e Giulietta</i> di William Shakespeare con musiche di Nino Rota, <i>Il Signore degli Anelli</i> di J. R. R. Tolkien, <i>Harry Potter</i> di J. K. Rowling, <i>Il Gattopardo</i> di Giuseppe Tomasi di Lampedusa e <i>Schindler's List</i> tratto dal romanzo di Thomas Keneally. I partecipanti saranno registrati e accolti dallo staff e invitati a prendere posto per assistere al reading e lo spazio allestito e organizzato in collaborazione con le risorse umane dell'associazione.						
Presenza di ospiti di rilievo nazionale o internazionale	sì		no	X	Numero	
Nomi degli ospiti						
Soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività: Asd Stella Speciale, Associazione Il Calderone, Associazione Iklos, Aps Lutec, Associazione Terza Età, Coop Studio 87, Fondazione cammino minerario Santa Barbara, Libreria Giornaland, Parallel Coast, Pro Loco di Sant'Antioco, Solkimusica Aps						
Utenti destinatari e utenze specifiche: Popolazione residente in Sardegna compresa nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente a Sant'Antioco nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente nella provincia del Sulcis Iglesiente nella fascia d'età 15-100 anni, Popolazione residente a Sant'Antioco compresa nella fascia d'età 5-14 anni, Utenti della biblioteca comunale di Sant'Antioco, Utenti del Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis, Turisti presenti nel territorio geografico del Sulcis interessanti alla cultura						
Risorse umane coinvolte attivamente nell'attività: Direzione artistica, Progettista e organizzatore di eventi, Addetto Stampa, Editor, Responsabile dei laboratori letterari, Segreteria, Segreteria organizzativa, Responsabile della comunicazione, Editor social media, Responsabile sito internet, Esperti e operatori culturali per incarichi come relatori/presentatori, Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget, Fotografo/a, Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti, Responsabile sicurezza e logistica eventi, Responsabile accessibilità e inclusione, Coordinatore volontari						
Attività svolta in collaborazione con altri progetti e/o festival	SI		NO	X		
Indicare il progetto/festival partner:						

Scheda attività n.	28					
Tipologia di attività	principale	X	secondaria		collaterale	
Titolo dell'attività: Storie che costruiscono il futuro						
Luogo e data di svolgimento: IIS Beccaria-Loi, Aula Magna - Carbonia, 7 dicembre						
Descrizione (modalità di svolgimento dell'attività – max 10 righe): L'iniziativa è un'attività di promozione della lettura rivolta ai ragazzi degli istituti tecnici e professionali del territorio: l'Istituto Tecnico – Settore Economico di Carbonia, l'Istituto Professionale per l'Agricoltura e l'Ambiente di Santadi e Villamassargia e l'Istituto Professionale Industria, Artigianato e Servizi di Carbonia e Sant'Antioco. L'incontro prevede la partecipazione di tre personalità provenienti da ambiti professionali differenti – economico-imprenditoriale, ambientale-agricolo e creativo-artigianale – che dialogheranno con i ragazzi raccontando il proprio percorso personale e professionale. Attraverso il racconto delle proprie esperienze, gli ospiti presenteranno anche alcuni libri che hanno contribuito alla loro formazione, offrendo agli studenti spunti di lettura capaci di stimolare curiosità, crescita personale e orientamento verso il futuro. Durante l'incontro gli ospiti condivideranno storie di vita, difficoltà affrontate, scelte professionali e momenti di svolta, mettendo in evidenza il ruolo che la lettura, la formazione continua e la curiosità culturale possono avere nello sviluppo delle competenze e delle aspirazioni individuali. I libri citati diventeranno così strumenti di dialogo e suggerimenti di lettura pensati per avvicinare i ragazzi alla lettura attraverso tematiche legate al lavoro, all'innovazione, alla sostenibilità e alla creatività. L'attività sarà strutturata come una conversazione aperta e dinamica, moderata da un operatore culturale, con momenti di confronto diretto e domande da parte degli studenti. L'obiettivo è dimostrare come la lettura possa diventare una risorsa concreta per interpretare il mondo, sviluppare nuove idee e costruire il proprio percorso personale e professionale. L'incontro avrà una durata di circa 90 minuti e si concluderà con la presentazione di una breve bibliografia tematica pensata per i diversi indirizzi scolastici coinvolti.						
Presenza di ospiti di rilievo nazionale o internazionale	sì		no	x	Numero	
Nomi degli ospiti						
Soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività: IIS Beccaria-Loi						
Utenti destinatari e utenze specifiche: Studenti IIS Beccaria-Loi						
Risorse umane coinvolte attivamente nell'attività: Direzione artistica, Progettista e organizzatore di eventi, Addetto Stampa, Editor, Responsabile dei laboratori letterari, Segreteria, Segreteria organizzativa, Responsabile della comunicazione, Editor social media, Responsabile sito internet, Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget, Fotografo/a, Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti, Consulente amministrativo, Responsabile sicurezza e logistica eventi, Responsabile accessibilità e inclusione, Coordinatore volontari						
Attività svolta in collaborazione con altri progetti e/o festival	SI		NO		X	
Indicare progetto/festival partner						

Scheda attività n.	29					
Tipologia di attività	principale	X	secondaria		collaterale	
Titolo dell'attività: Trame di Lettura: "Il canto di Natale"						
Luogo e data di svolgimento: Biblioteca comunale di Giba - Giba, 9 dicembre						
Descrizione (modalità di svolgimento dell'attività – max 10 righe): Laboratorio di promozione della lettura rivolto ad adulti e utenti della Biblioteca Comunale di Giba . L'incontro sarà dedicato al libro <i>Il canto di natale</i> di Charles Dickens . Attraverso la lettura di alcuni brani dell'opera, i partecipanti saranno guidati in una riflessione sul rapporto tra luoghi, memoria e identità. Un operatore culturale faciliterà la discussione proponendo chiavi di lettura e spunti interpretativi. Il laboratorio prevede momenti di lettura condivisa, dialogo e confronto tra i partecipanti. I lettori saranno invitati a condividere impressioni, emozioni e riflessioni personali nate dall'ascolto dei testi. L'incontro favorisce la costruzione di una piccola comunità di lettori all'interno della biblioteca. La durata dell'attività è di circa 90 minuti . La biblioteca diventa così uno spazio di partecipazione culturale e di incontro tra cittadini. Il laboratorio si concluderà con suggerimenti di lettura e possibilità di prestito del libro.						
Presenza di ospiti di rilievo nazionale o internazionale	sì		no	x	Numero	
Nomi degli ospiti						
Soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività: Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis e biblioteca di Giba						
Utenti destinatari e utenze specifiche: Utenti del Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis						
Risorse umane coinvolte attivamente nell'attività: Direzione artistica, Progettista e organizzatore di eventi, Addetto Stampa, Editor, Responsabile dei laboratori letterari, Segreteria, Segreteria organizzativa, Responsabile della comunicazione, Editor social media, Responsabile sito internet, Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget, Fotografo/a, Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti, Consulente amministrativo, Responsabile sicurezza e logistica eventi, Responsabile accessibilità e inclusione, Coordinatore volontari						
Attività svolta in collaborazione con altri progetti e/o festival	SI		NO	X		
Indicare progetto/festival partner						

Scheda attività n.	30					
Tipologia di attività	principale	X	secondaria		collaterale	
Titolo dell'attività: Storie sotto l'Albero – Laboratorio di lettura natalizio						
Luogo e data di svolgimento: Biblioteca comunale di Giba - Giba, 18 dicembre						
Descrizione (modalità di svolgimento dell'attività – max 10 righe): Il laboratorio di promozione della lettura “Storie sotto l'Albero” è pensato per avvicinare bambini e bambine al piacere della lettura attraverso l'atmosfera magica del Natale. L'attività si svolgerà negli spazi della biblioteca e sarà dedicata alla lettura animata di racconti e albi illustrati a tema natalizio, selezionati per stimolare fantasia, curiosità ed emozioni. Un operatore culturale guiderà i partecipanti in un momento di ascolto e condivisione, leggendo ad alta voce alcune storie che parlano di amicizia, generosità e spirito di comunità. Dopo la lettura, i bambini saranno coinvolti in un laboratorio creativo durante il quale potranno realizzare piccoli oggetti o decorazioni ispirati alle storie ascoltate, utilizzando materiali semplici e colorati. L'attività favorisce la partecipazione attiva, l'espressione creativa e la socializzazione tra i partecipanti. Lo spazio sarà allestito in modo accogliente e suggestivo, con tappeti, cuscini e decorazioni natalizie che contribuiranno a creare un clima caldo e partecipativo. Il laboratorio avrà una durata di circa 60 minuti ed è rivolto ai bambini dai 6 ai 10 anni. L'iniziativa intende promuovere la lettura come momento di incontro, gioco e condivisione, valorizzando la biblioteca come luogo di scoperta e partecipazione culturale.						
Presenza di ospiti di rilievo nazionale o internazionale	sì		no	x	Numero	
Nomi degli ospiti						
Soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività: Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis e biblioteca di Giba						
Utenti destinatari e utenze specifiche: Popolazione residente a Giba compresa nella fascia d'età 5-14 anni						
Risorse umane coinvolte attivamente nell'attività: Direzione artistica, Progettista e organizzatore di eventi, Addetto Stampa, Editor, Responsabile dei laboratori letterari, Segreteria, Segreteria organizzativa, Responsabile della comunicazione, Editor social media, Responsabile sito internet, Grafici per materiali di promozione, comunicazione e gadget, Fotografo/a, Addetti accoglienza, gestione ospiti, piccoli allestimenti, Consulente amministrativo, Responsabile sicurezza e logistica eventi, Responsabile accessibilità e inclusione, Coordinatore volontari						
Attività svolta in collaborazione con altri progetti e/o festival	SI		NO	X		
Indicare progetto/festival partner						

L.R. 20 settembre 2006, n. 14, art. 21, comma1, lett. m).

**Progetti di promozione della lettura
e festival letterari d'interesse regionale, nazionale e internazionale.**

PIANO DI COMUNICAZIONE BIENNIO 2026-2027

Strategia e strumenti di comunicazione (criterio C.1):

L'efficacia del piano di comunicazione dipende dalla capacità di individuare strategie e strumenti di comunicazione coerenti con le caratteristiche anagrafiche, socioeconomiche, culturali, economiche, degli utenti ai quali sono rivolti.

Individuare le categorie di utenti potenziali ai quali rivolgere la proposta culturale e le relative attività di comunicazione:

Tipologie di utenti	Quantificazione	Strumento di comunicazione
Popolazione residente in Sardegna compresa nella fascia d'età 15-100 anni	1.561.339	Per raggiungere efficacemente un pubblico ampio e diversificato, che include giovani, adulti e anziani, è fondamentale adottare una strategia di comunicazione multicanale, capace di intercettare le diverse abitudini di informazione e coinvolgimento della popolazione sarda. 1. Strumenti digitali e social media I social network rappresentano uno strumento essenziale per coinvolgere soprattutto i giovani e gli adulti. Si utilizzeranno:

		• Facebook per raggiungere un pubblico trasversale, con post informativi, eventi creati ad hoc e campagne sponsorizzate. • Instagram per attrarre i più giovani con contenuti visivi, video brevi, reels e challenge legate alla lettura. • WhatsApp e Telegram per diffondere aggiornamenti e coinvolgere la community attraverso gruppi e liste broadcast. • Sito web e newsletter per offrire informazioni dettagliate sul festival e mantenere aggiornato il pubblico fidelizzato. 2. Media tradizionali e locali Per coinvolgere fasce d'età più adulte e anziane, saranno utilizzati: • Radio e TV locali con spot, interviste e approfondimenti per diffondere il messaggio in modo capillare. • Giornali e riviste regionali con articoli e rubriche dedicate, ideali per un pubblico più tradizionale. 3. Comunicazione territoriale e coinvolgimento delle comunità Per raggiungere anche chi è meno attivo online, si possono attuare azioni sul territorio: • Manifesti e locandine nelle biblioteche, librerie, scuole, università, centri culturali e sedi di associazioni. • Collaborazioni con istituzioni locali, realtà culturali e festival partner (comuni, scuole, università, biblioteche, associazioni) per promuovere l'evento con il loro supporto. • Eventi di avvicinamento nelle piazze, nei mercati e nei centri di aggregazione per sensibilizzare il pubblico in modo diretto. 4. Attività interattive Per incentivare la partecipazione si realizzeranno sfide sui social e iniziative che stimolino l'interazione.
--	--	--

Popolazione residente a Sant'Antioco nella fascia d'età 15-100 anni	9.604	Per raggiungere efficacemente un pubblico ampio e diversificato, che include giovani, adulti e anziani, è fondamentale adottare una strategia di comunicazione multicanale, capace di intercettare le diverse abitudini di informazione e coinvolgimento della popolazione sarda. 1. Strumenti digitali e social media I social network rappresentano uno strumento essenziale per coinvolgere soprattutto i giovani e gli adulti. Si utilizzeranno: ● Facebook per raggiungere un pubblico trasversale, con post informativi, eventi creati ad hoc e campagne sponsorizzate. ● Instagram per attrarre i più giovani con contenuti visivi, video brevi, reels e challenge legate alla lettura. ● WhatsApp e Telegram per diffondere aggiornamenti e coinvolgere la community attraverso gruppi e liste broadcast. ● Sito web e newsletter per offrire informazioni dettagliate sul festival e mantenere aggiornato il pubblico fidelizzato. 2. Media tradizionali e locali Per coinvolgere fasce d'età più adulte e anziane, saranno utilizzati: ● Radio e TV locali con spot, interviste e approfondimenti per diffondere il messaggio in modo capillare. ● Giornali e riviste regionali con articoli e rubriche dedicate, ideali per un pubblico più tradizionale. 3. Comunicazione territoriale e coinvolgimento delle comunità Per raggiungere anche chi è meno attivo online, si possono attuare azioni sul territorio: ● Manifesti e locandine nelle biblioteche, librerie, scuole, università, centri culturali e sedi di associazioni. ● Collaborazioni con istituzioni locali, realtà culturali e festival partner (comuni, scuole, università, biblioteche, associazioni) per promuovere l'evento con il loro supporto.
--	--------------	--

		● Eventi di avvicinamento nelle piazze, nei mercati e nei centri di aggregazione per sensibilizzare il pubblico in modo diretto. 4. Attività interattive Per incentivare la partecipazione si realizzeranno sfide sui social e iniziative che stimolino l'interazione.
Popolazione residente nella provincia del Sulcis Iglesiente nella fascia d'età 15-100 anni	103.200	Per raggiungere efficacemente un pubblico ampio e diversificato, che include giovani, adulti e anziani, è fondamentale adottare una strategia di comunicazione multicanale, capace di intercettare le diverse abitudini di informazione e coinvolgimento della popolazione sarda. 1. Strumenti digitali e social media I social network rappresentano uno strumento essenziale per coinvolgere soprattutto i giovani e gli adulti. Si utilizzeranno: ● Facebook per raggiungere un pubblico trasversale, con post informativi, eventi creati ad hoc e campagne sponsorizzate. ● Instagram per attrarre i più giovani con contenuti visivi, video brevi, reels e challenge legate alla lettura. ● WhatsApp e Telegram per diffondere aggiornamenti e coinvolgere la community attraverso gruppi e liste broadcast. ● Sito web e newsletter per offrire informazioni dettagliate sul festival e mantenere aggiornato il pubblico fidelizzato. 2. Media tradizionali e locali Per coinvolgere fasce d'età più adulte e anziane, saranno utilizzati: ● Radio e TV locali con spot, interviste e approfondimenti per diffondere il messaggio in modo capillare. ● Giornali e riviste regionali con articoli e rubriche dedicate, ideali per un pubblico più tradizionale.

		3. Comunicazione territoriale e coinvolgimento delle comunità Per raggiungere anche chi è meno attivo online, si possono attuare azioni sul territorio: • Manifesti e locandine nelle biblioteche, librerie, scuole, università, centri culturali e sedi di associazioni. • Collaborazioni con istituzioni locali, realtà culturali e festival partner (comuni, scuole, università, biblioteche, associazioni) per promuovere l'evento con il loro supporto. • Eventi di avvicinamento nelle piazze, nei mercati e nei centri di aggregazione per sensibilizzare il pubblico in modo diretto. 4. Attività interattive Per incentivare la partecipazione si realizzeranno sfide sui social e iniziative che stimolino l'interazione
Popolazione residente a Sant'Antioco compresa nella fascia d'età 5-14 anni	682	Per coinvolgere efficacemente la popolazione residente a Tortolì nella fascia d'età 5-14 anni nel festival letterario e nelle iniziative di promozione della lettura, è fondamentale adottare strumenti di comunicazione mirati e adeguati al loro contesto di crescita, abitudini e canali di accesso alle informazioni. 1. Scuole e biblioteche • Collaborazione con insegnanti e dirigenti scolastici. Distribuzione di volantini, locandine e materiali informativi nelle scuole primarie e secondarie di primo grado. • Coinvolgimento delle biblioteche locali. Creazione di spazi dedicati con materiale informativo e inviti personalizzati per i giovani lettori. 2. Social Media e piattaforme digitali • Facebook e Instagram (tramite i genitori). Campagne sponsorizzate, post interattivi e video accattivanti.

		• WhatsApp e Telegram (gruppi scuola-famiglia). Messaggi diretti ai genitori per incentivarli a portare i figli agli eventi. 3. Eventi interattivi Laboratori creativi e letture animate. Organizzazione di eventi nelle piazze e nelle scuole per stimolare la curiosità dei bambini. 4. Media Locali e pubblicità tradizionale • Radio e TV locali. Spot e interviste su emittenti locali che raggiungono le famiglie. • Giornali locali e newsletter comunali. Pubblicazione di articoli e inviti per il festival. • Volantini e manifesti. Distribuzione nei luoghi di aggregazione (scuole, palestre, ludoteche, oratori).
Popolazione residente a Iglesias compresa nella fascia d'età 5-14 anni	1563	Per coinvolgere efficacemente la popolazione residente a Tortolì nella fascia d'età 5-14 anni nel festival letterario e nelle iniziative di promozione della lettura, è fondamentale adottare strumenti di comunicazione mirati e adeguati al loro contesto di crescita, abitudini e canali di accesso alle informazioni. 1. Scuole e biblioteche • Collaborazione con insegnanti e dirigenti scolastici. Distribuzione di volantini, locandine e materiali informativi nelle scuole primarie e secondarie di primo grado. • Coinvolgimento delle biblioteche locali. Creazione di spazi dedicati con materiale informativo e inviti personalizzati per i giovani lettori. 2. Social Media e piattaforme digitali • Facebook e Instagram (tramite i genitori). Campagne sponsorizzate, post interattivi e video accattivanti.

		• WhatsApp e Telegram (gruppi scuola-famiglia). Messaggi diretti ai genitori per incentivarli a portare i figli agli eventi. 3. Eventi interattivi Laboratori creativi e letture animate. Organizzazione di eventi nelle piazze e nelle scuole per stimolare la curiosità dei bambini. 4. Media Locali e pubblicità tradizionale • Radio e TV locali. Spot e interviste su emittenti locali che raggiungono le famiglie. • Giornali locali e newsletter comunali. Pubblicazione di articoli e inviti per il festival. • Volantini e manifesti. Distribuzione nei luoghi di aggregazione (scuole, palestre, ludoteche, oratori).
Popolazione residente a Nuxis compresa nella fascia d'età 5-14 anni	72	Per coinvolgere efficacemente la popolazione residente a Tortoli nella fascia d'età 5-14 anni nel festival letterario e nelle iniziative di promozione della lettura, è fondamentale adottare strumenti di comunicazione mirati e adeguati al loro contesto di crescita, abitudini e canali di accesso alle informazioni. 1. Scuole e biblioteche • Collaborazione con insegnanti e dirigenti scolastici. Distribuzione di volantini, locandine e materiali informativi nelle scuole primarie e secondarie di primo grado. • Coinvolgimento delle biblioteche locali. Creazione di spazi dedicati con materiale informativo e inviti personalizzati per i giovani lettori. 2. Social Media e piattaforme digitali • Facebook e Instagram (tramite i genitori). Campagne sponsorizzate, post interattivi e video accattivanti.

		• WhatsApp e Telegram (gruppi scuola-famiglia). Messaggi diretti ai genitori per incentivarli a portare i figli agli eventi. 3. Eventi interattivi Laboratori creativi e letture animate. Organizzazione di eventi nelle piazze e nelle scuole per stimolare la curiosità dei bambini. 4. Media Locali e pubblicità tradizionale • Radio e TV locali. Spot e interviste su emittenti locali che raggiungono le famiglie. • Giornali locali e newsletter comunali. Pubblicazione di articoli e inviti per il festival. • Volantini e manifesti. Distribuzione nei luoghi di aggregazione (scuole, palestre, ludoteche, oratori).
Popolazione residente a Perdaxius compresa nella fascia d'età 5-14 anni	83	Per coinvolgere efficacemente la popolazione residente a Tortoli nella fascia d'età 5-14 anni nel festival letterario e nelle iniziative di promozione della lettura, è fondamentale adottare strumenti di comunicazione mirati e adeguati al loro contesto di crescita, abitudini e canali di accesso alle informazioni. 1. Scuole e biblioteche • Collaborazione con insegnanti e dirigenti scolastici. Distribuzione di volantini, locandine e materiali informativi nelle scuole primarie e secondarie di primo grado. • Coinvolgimento delle biblioteche locali. Creazione di spazi dedicati con materiale informativo e inviti personalizzati per i giovani lettori. 2. Social Media e piattaforme digitali • Facebook e Instagram (tramite i genitori). Campagne sponsorizzate, post interattivi e video accattivanti.

		• WhatsApp e Telegram (gruppi scuola-famiglia). Messaggi diretti ai genitori per incentivarli a portare i figli agli eventi. 3. Eventi interattivi Laboratori creativi e letture animate. Organizzazione di eventi nelle piazze e nelle scuole per stimolare la curiosità dei bambini. 4. Media Locali e pubblicità tradizionale • Radio e TV locali. Spot e interviste su emittenti locali che raggiungono le famiglie. • Giornali locali e newsletter comunali. Pubblicazione di articoli e inviti per il festival. • Volantini e manifesti. Distribuzione nei luoghi di aggregazione (scuole, palestre, ludoteche, oratori).
Popolazione residente a Carloforte compresa nella fascia d'età 5-14 anni	339	Per coinvolgere efficacemente la popolazione residente a Tortolì nella fascia d'età 5-14 anni nel festival letterario e nelle iniziative di promozione della lettura, è fondamentale adottare strumenti di comunicazione mirati e adeguati al loro contesto di crescita, abitudini e canali di accesso alle informazioni. 1. Scuole e biblioteche • Collaborazione con insegnanti e dirigenti scolastici. Distribuzione di volantini, locandine e materiali informativi nelle scuole primarie e secondarie di primo grado. • Coinvolgimento delle biblioteche locali. Creazione di spazi dedicati con materiale informativo e inviti personalizzati per i giovani lettori. 2. Social Media e piattaforme digitali • Facebook e Instagram (tramite i genitori). Campagne sponsorizzate, post interattivi e video accattivanti.

		• WhatsApp e Telegram (gruppi scuola-famiglia). Messaggi diretti ai genitori per incentivarli a portare i figli agli eventi. 3. Eventi interattivi Laboratori creativi e letture animate. Organizzazione di eventi nelle piazze e nelle scuole per stimolare la curiosità dei bambini. 4. Media Locali e pubblicità tradizionale • Radio e TV locali. Spot e interviste su emittenti locali che raggiungono le famiglie. • Giornali locali e newsletter comunali. Pubblicazione di articoli e inviti per il festival. • Volantini e manifesti. Distribuzione nei luoghi di aggregazione (scuole, palestre, ludoteche, oratori).
Popolazione residente a Giba compresa nella fascia d'età 5-14 anni	110	Per coinvolgere efficacemente la popolazione residente a Tortoli nella fascia d'età 5-14 anni nel festival letterario e nelle iniziative di promozione della lettura, è fondamentale adottare strumenti di comunicazione mirati e adeguati al loro contesto di crescita, abitudini e canali di accesso alle informazioni. 1. Scuole e biblioteche • Collaborazione con insegnanti e dirigenti scolastici. Distribuzione di volantini, locandine e materiali informativi nelle scuole primarie e secondarie di primo grado. • Coinvolgimento delle biblioteche locali. Creazione di spazi dedicati con materiale informativo e inviti personalizzati per i giovani lettori. 2. Social Media e piattaforme digitali • Facebook e Instagram (tramite i genitori). Campagne sponsorizzate, post interattivi e video accattivanti.

		• WhatsApp e Telegram (gruppi scuola-famiglia). Messaggi diretti ai genitori per incentivarli a portare i figli agli eventi. 3. Eventi interattivi Laboratori creativi e letture animate. Organizzazione di eventi nelle piazze e nelle scuole per stimolare la curiosità dei bambini. 4. Media Locali e pubblicità tradizionale • Radio e TV locali. Spot e interviste su emittenti locali che raggiungono le famiglie. • Giornali locali e newsletter comunali. Pubblicazione di articoli e inviti per il festival. • Volantini e manifesti. Distribuzione nei luoghi di aggregazione (scuole, palestre, ludoteche, oratori).
Popolazione residente a San Giovanni Suergiu compresa nella fascia d'età 5-14 anni	381	Per coinvolgere efficacemente la popolazione residente a Tortolì nella fascia d'età 5-14 anni nel festival letterario e nelle iniziative di promozione della lettura, è fondamentale adottare strumenti di comunicazione mirati e adeguati al loro contesto di crescita, abitudini e canali di accesso alle informazioni. 1. Scuole e biblioteche • Collaborazione con insegnanti e dirigenti scolastici. Distribuzione di volantini, locandine e materiali informativi nelle scuole primarie e secondarie di primo grado. • Coinvolgimento delle biblioteche locali. Creazione di spazi dedicati con materiale informativo e inviti personalizzati per i giovani lettori. 2. Social Media e piattaforme digitali • Facebook e Instagram (tramite i genitori). Campagne sponsorizzate, post interattivi e video accattivanti.

		• WhatsApp e Telegram (gruppi scuola-famiglia). Messaggi diretti ai genitori per incentivarli a portare i figli agli eventi. 3. Eventi interattivi Laboratori creativi e letture animate. Organizzazione di eventi nelle piazze e nelle scuole per stimolare la curiosità dei bambini. 4. Media Locali e pubblicità tradizionale • Radio e TV locali. Spot e interviste su emittenti locali che raggiungono le famiglie. • Giornali locali e newsletter comunali. Pubblicazione di articoli e inviti per il festival. • Volantini e manifesti. Distribuzione nei luoghi di aggregazione (scuole, palestre, ludoteche, oratori).
Popolazione residente a Tratalias compresa nella fascia d'età 5-14 anni	55	Per coinvolgere efficacemente la popolazione residente a Tortolì nella fascia d'età 5-14 anni nel festival letterario e nelle iniziative di promozione della lettura, è fondamentale adottare strumenti di comunicazione mirati e adeguati al loro contesto di crescita, abitudini e canali di accesso alle informazioni. 1. Scuole e biblioteche • Collaborazione con insegnanti e dirigenti scolastici. Distribuzione di volantini, locandine e materiali informativi nelle scuole primarie e secondarie di primo grado. • Coinvolgimento delle biblioteche locali. Creazione di spazi dedicati con materiale informativo e inviti personalizzati per i giovani lettori. 2. Social Media e piattaforme digitali • Facebook e Instagram (tramite i genitori). Campagne sponsorizzate, post interattivi e video accattivanti.

		• WhatsApp e Telegram (gruppi scuola-famiglia). Messaggi diretti ai genitori per incentivarli a portare i figli agli eventi. 3. Eventi interattivi Laboratori creativi e letture animate. Organizzazione di eventi nelle piazze e nelle scuole per stimolare la curiosità dei bambini. 4. Media Locali e pubblicità tradizionale • Radio e TV locali. Spot e interviste su emittenti locali che raggiungono le famiglie. • Giornali locali e newsletter comunali. Pubblicazione di articoli e inviti per il festival. • Volantini e manifesti. Distribuzione nei luoghi di aggregazione (scuole, palestre, ludoteche, oratori).
Utenti della biblioteca comunale di Sant'Antioco	451	Per coinvolgere efficacemente gli utenti è fondamentale utilizzare una combinazione di strumenti di comunicazione che siano accessibili e coinvolgenti. Social Media Utilizzare piattaforme come Facebook e Instagram per promuovere il festival e le iniziative. Creare eventi su Facebook permette di raggiungere un vasto pubblico e di facilitare la condivisione tra gli utenti. Utilizzare Instagram per condividere immagini e storie del festival, interviste con autori e lettori, e promozioni di libri. Sito web dedicato Realizzare un sito dedicato al festival letterario e alle iniziative di promozione della lettura. Includere dettagli sugli eventi, informazioni sugli autori partecipanti, link per la registrazione e risorse utili per i lettori. Eventi in presenza e virtuali Organizzare eventi sia in presenza che virtuali. Le presentazioni dal vivo con autori, letture e discussioni possono attrarre un pubblico locale, mentre le dirette streaming possono raggiungere un

		pubblico più ampio. Offrire la possibilità di partecipare online rende gli eventi accessibili a tutti. Collaborazioni con scuole Stabilire partnership con scuole locali per coinvolgere studenti e insegnanti. Organizzare attività didattiche legate al festival e promuovere la lettura attraverso laboratori, conferenze e incontri con autori. Volantini Utilizzare materiali stampati come volantini e manifesti da affiggere nella biblioteca e in altri luoghi pubblici della città. Questi materiali devono contenere informazioni chiare e accattivanti sugli eventi e sulle modalità di partecipazione. App di messaggistica Creare un canale su piattaforme di messaggistica come WhatsApp o Telegram per mantenere un contatto diretto con gli utenti interessati. Questo strumento consente di condividere aggiornamenti rapidi e rispondere a domande in tempo reale.
Utenti del Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis	6500	Per coinvolgere efficacemente gli utenti del sistema bibliotecario è fondamentale utilizzare una combinazione di strumenti di comunicazione che siano accessibili e coinvolgenti. Social Media Utilizzare piattaforme come Facebook e Instagram per promuovere il festival e le iniziative. Creare eventi su Facebook permette di raggiungere un vasto pubblico e di facilitare la condivisione tra gli utenti. Utilizzare Instagram per condividere immagini e storie del festival, interviste con autori e lettori, e promozioni di libri. Sito web dedicato Realizzare un sito dedicato al festival letterario e alle iniziative di promozione della lettura. Includere dettagli sugli eventi, informazioni sugli autori partecipanti, link per la registrazione e risorse utili per i lettori.

		Eventi in presenza e virtuali Organizzare eventi sia in presenza che virtuali. Le presentazioni dal vivo con autori, letture e discussioni possono attrarre un pubblico locale, mentre le dirette streaming possono raggiungere un pubblico più ampio. Offrire la possibilità di partecipare online rende gli eventi accessibili a tutti. Collaborazioni con scuole Stabilire partnership con scuole locali per coinvolgere studenti e insegnanti. Organizzare attività didattiche legate al festival e promuovere la lettura attraverso laboratori, conferenze e incontri con autori. Volantini Utilizzare materiali stampati come volantini e manifesti da affiggere nella biblioteca e in altri luoghi pubblici della città. Questi materiali devono contenere informazioni chiare e accattivanti sugli eventi e sulle modalità di partecipazione. App di messaggistica Creare un canale su piattaforme di messaggistica come WhatsApp o Telegram per mantenere un contatto diretto con gli utenti interessati. Questo strumento consente di condividere aggiornamenti rapidi e rispondere a domande in tempo reale.
Studenti istituto IIS BECCARIA LOI	629	Coinvolgere gli studenti in un festival letterario e in iniziative di promozione della lettura richiede un approccio comunicativo mirato, che sfrutti canali adeguati alle loro abitudini digitali e ai loro interessi culturali. Di seguito vengono proposti i migliori strumenti di comunicazione per garantire una partecipazione attiva e consapevole. Social Media e Piattaforme Digitali - Instagram. Questi social network sono tra i più utilizzati dai giovani e verranno impiegati per la diffusione di contenuti visivi accattivanti, come video brevi, interviste agli autori, dirette streaming e challenge letterarie.

		- Facebook e Telegram. Utili per la creazione di gruppi dedicati agli studenti, dove condividere aggiornamenti, materiali di approfondimento e momenti salienti dell'evento.. Sito Web del Festival Sarà realizzato un sito web dedicato che fungerà da punto di riferimento per il programma dell'evento, le biografie degli autori, le modalità di partecipazione e le recensioni scritte dagli studenti. Newsletter e e-mail L'invio di una newsletter periodica agli studenti, genitori e ai docenti permette di mantenere alta l'attenzione sull'evento, fornendo aggiornamenti sulle iniziative in programma, suggerimenti di lettura e contenuti esclusivi. Eventi interattivi e Workshop Incontri in presenza e online con scrittori e giornalisti. La possibilità di dialogare direttamente con gli autori rende l'esperienza più coinvolgente. Collaborazioni con docenti e biblioteche Il coinvolgimento degli insegnanti e delle biblioteche scolastiche è fondamentale per creare un ponte tra il festival e le attività didattiche, integrando il programma dell'evento con percorsi di lettura e approfondimento culturale. Manifesti e volantini anche digitali Sebbene la comunicazione digitale sia predominante, la distribuzione di materiali cartacei negli spazi scolastici può ancora giocare un ruolo strategico per attirare l'attenzione degli studenti.
Utenze specifiche dei partner inseriti negli accordi. Persone con disabilità, detenuti, anziani, migranti, bambini DSA; partecipano a laboratori dedicati e attività immersive	15 (presenza per singola attività)	Per raggiungere efficacemente utenze specifiche (persone con disabilità, detenuti, anziani, migranti, bambini con DSA), l'Associazione adotta una strategia di comunicazione inclusiva, mirata e mediata da reti territoriali, basata su accessibilità, prossimità e personalizzazione del linguaggio. La comunicazione non si sviluppa esclusivamente attraverso canali generalisti, ma

		viene veicolata tramite interlocutori qualificati e contesti di riferimento già frequentati dai destinatari. 1. Comunicazione accessibile • Produzione di materiali ad alta leggibilità (font accessibili, testi semplificati, impaginazione chiara). • Utilizzo di contenuti audio e video con sottotitoli. • Linguaggio chiaro, diretto e non tecnico. • Versioni digitali compatibili con screen reader. 2. Mediazione attraverso reti territoriali • Coinvolgimento di associazioni che operano nel campo della disabilità. • Coordinamento con educatori, operatori sociali e mediatori culturali. • Collaborazione con istituti scolastici (in particolare docenti di sostegno e referenti DSA). • Coinvolgimento di centri anziani, servizi sociali e strutture di accoglienza. 3. Comunicazione di prossimità • Diffusione di materiali cartacei in luoghi fisici frequentati dalle utenze (centri diurni, biblioteche, scuole, sportelli sociali). • Incontri informativi diretti con operatori e referenti. • Utilizzo di canali WhatsApp dedicati e mailing list specifiche. 4. Adattamento linguistico e culturale • Materiale informativo semplificato e, ove necessario, multilingue. • Uso di un registro comunicativo inclusivo e non discriminante.
--	--	--

		• Attenzione agli aspetti culturali e socioeconomici dei destinatari.
Turisti presenti nel territorio geografico del Sulcis interessanti alla cultura	62500	Per coinvolgere i turisti è fondamentale adottare una strategia di comunicazione mirata e multicanale. Strumenti di comunicazione: - Brochure e volantini disponibili presso i punti informativi e le biglietterie di musei o presso aeroporti o luoghi di arrivo. - Segnaletica interattiva con QR code che rimanda a contenuti digitali e al programma del festival. Collaborazione con istituzioni culturali e turistiche: - Coinvolgimento di guide turistiche per diffondere informazioni sugli eventi durante le visite guidate. - Partnership con uffici turistici per promuovere l'iniziativa nei principali punti di accesso alla città (aeroporto, porto, stazioni, hotel). Canali digitali e social media - Pagine dedicate su Facebook e Instagram con aggiornamenti in tempo reale, dirette streaming e interviste. - Campagne pubblicitarie online mirate ai turisti e agli amanti della cultura. - Coinvolgimento di influencer e blogger culturali per aumentare la visibilità dell'evento. - Creazione di un hashtag ufficiale per stimolare la partecipazione del pubblico. Sito web - Creazione di un sito web intuitivo con il programma dettagliato, mappe interattive e la possibilità di prenotare eventi.

		- Contenuti multimediali, come podcast o video di presentazione degli autori. Coinvolgimento della comunità locale - Organizzazione di eventi collaterali nelle librerie, biblioteche e caffè letterari. - Coinvolgimento delle scuole per promuovere il festival tra studenti e giovani lettori. Media tradizionali - Spot radiofonici e televisivi su emittenti locali. - Articoli e interviste su giornali e riviste culturali. - Locandine e manifesti nei luoghi di maggiore affluenza.
--	--	---

Descrivere la strategia comunicativa ed elencare gli strumenti di comunicazione anche in relazione ai target di utenti destinatari

La strategia di comunicazione del progetto è progettata per raggiungere in modo efficace un pubblico ampio e diversificato, composto da cittadini, giovani lettori, famiglie, utenti delle biblioteche, studenti e turisti presenti nel territorio. Il piano comunicativo si sviluppa su scala regionale e territoriale, con particolare attenzione alla comunità locale e al sistema bibliotecario del Sulcis, e si rivolge a un bacino potenziale che comprende la popolazione residente in Sardegna nella fascia d'età 15-100 anni (1.561.339 persone), la popolazione del Sulcis Iglesiente (circa 103.200 residenti), i cittadini di Sant'Antioco (circa 9.604 residenti nella fascia 15-100 anni), i bambini e ragazzi tra i 5 e i 14 anni dei comuni coinvolti, gli utenti del Sistema Bibliotecario Interurbano del Sulcis (circa 6.500 utenti), gli studenti degli istituti scolastici del territorio e i turisti presenti nell'area, stimati in circa 62.500 visitatori interessati ad attività culturali.

L'obiettivo della comunicazione è garantire un'ampia diffusione delle iniziative di promozione della lettura, favorire la partecipazione attiva della comunità e valorizzare il ruolo delle biblioteche e degli spazi culturali come luoghi di incontro e crescita culturale. Per questo motivo verrà adottato un approccio multicanale che integri strumenti digitali, media tradizionali e azioni di comunicazione territoriale, così da intercettare le diverse modalità di fruizione dell'informazione dei vari target.

La comunicazione digitale rappresenterà uno dei principali strumenti di diffusione del progetto. I social network saranno utilizzati per promuovere gli eventi, raccontare le attività e creare un dialogo diretto con il pubblico. In particolare verranno utilizzati Facebook e Instagram per la pubblicazione di contenuti informativi, immagini, video e brevi presentazioni degli autori e delle attività, oltre alla creazione di eventi online e campagne sponsorizzate per ampliare la visibilità del progetto. Accanto ai social media sarà attivato un sito web dedicato o una sezione informativa online contenente il programma completo delle iniziative, le schede degli autori, le modalità di partecipazione e i materiali di approfondimento. Newsletter e mailing list consentiranno inoltre di mantenere un contatto costante con utenti delle biblioteche, associazioni culturali e cittadini interessati.

Parallelamente alla comunicazione digitale verrà sviluppata una strategia di comunicazione territoriale e di prossimità, fondamentale per raggiungere anche le fasce di popolazione meno attive online. Saranno realizzati materiali informativi come manifesti, locandine e brochure che verranno distribuiti nei principali luoghi di aggregazione: biblioteche, scuole, centri culturali, librerie, uffici turistici, esercizi commerciali e spazi pubblici. Un ruolo importante sarà svolto anche dalle

collaborazioni con enti locali, istituzioni culturali, associazioni e biblioteche del territorio, che contribuiranno alla diffusione delle informazioni attraverso le proprie reti e canali comunicativi.

La comunicazione sarà inoltre rafforzata dal coinvolgimento dei media locali, con la pubblicazione di articoli e interviste su giornali e riviste regionali, nonché con la diffusione di spot radiofonici e servizi informativi su emittenti televisive locali. Questo tipo di comunicazione consentirà di raggiungere in particolare il pubblico adulto e le fasce di popolazione meno presenti sui canali digitali.

Una particolare attenzione sarà dedicata ai giovani e agli studenti, attraverso azioni mirate che prevedono la collaborazione con scuole e istituti superiori, la diffusione di materiali informativi negli spazi scolastici e la promozione delle iniziative attraverso canali digitali utilizzati dalle nuove generazioni. Allo stesso modo verranno coinvolti i turisti presenti nel territorio attraverso la distribuzione di materiale informativo presso uffici turistici, strutture ricettive, musei e punti di interesse culturale, oltre all'utilizzo di strumenti digitali e contenuti online facilmente accessibili.

Il progetto adotterà inoltre una comunicazione inclusiva e accessibile per favorire la partecipazione di persone con bisogni specifici, attraverso materiali informativi ad alta leggibilità, linguaggi chiari e la collaborazione con associazioni, operatori sociali e realtà del territorio che operano nel campo dell'inclusione sociale.

Attraverso questa strategia integrata, la comunicazione diventa uno strumento fondamentale non solo per informare il pubblico sulle attività del progetto, ma anche per costruire relazioni durature con la comunità, promuovere la lettura come pratica culturale diffusa e rafforzare il ruolo delle biblioteche e degli spazi culturali del territorio.

Fasi della strategia di comunicazione

1. Pianificazione e definizione del piano comunicativo

Individuazione dei target di pubblico, definizione dei messaggi chiave, scelta degli strumenti di comunicazione e calendarizzazione delle attività.

2. Produzione dei materiali di comunicazione

Realizzazione dell'identità visiva del progetto, progettazione grafica di manifesti, locandine, brochure, contenuti digitali e materiali informativi.

3. Lancio della campagna di comunicazione

Attivazione dei canali social e digitali, pubblicazione del programma delle attività, diffusione delle prime informazioni attraverso media locali e reti territoriali.

4. Promozione e diffusione degli eventi

Aggiornamento costante dei canali online, distribuzione dei materiali sul territorio, collaborazione con scuole, biblioteche, associazioni e partner istituzionali.

5. Coinvolgimento del pubblico durante lo svolgimento delle attività

Racconto degli eventi attraverso foto, video, dirette social e contenuti multimediali per favorire la partecipazione e ampliare la visibilità delle iniziative.

6. Restituzione e valorizzazione dei risultati

Raccolta e diffusione della documentazione delle attività svolte, condivisione dei risultati raggiunti e consolidamento della rete di relazioni costruite durante il progetto.

Addetto o ufficio stampa (criterio C.2.a)

Indicare i nominativi dei componenti:

Ruolo	Titolo professionale/ Competenze	Remunerato o volontario (R/V)	Nominativo o Agenzia
Addetto stampa	Esperienza comprovata nel settore e nel ruolo di addetto stampa. Iscrizione all'albo dei giornalisti.	R	Balia Fedele

Sito internet del progetto e/o pagine social (Facebook, Instagram, Twitter, ecc.) dedicate al progetto (criterio C.2.b)

Ogni informazione sul progetto sarà riportata sul sito dedicato: www.aperitivoconlautore.it e sul sito del Comune di Sant'Antioco <https://comune.santantioco.su.it/portal>

Ogni attività e contenuti saranno fruibili e riportati sui seguenti **social network**:

Facebook: <https://www.facebook.com/aperitivoconlautoresantantioco>

Instagram: <https://www.instagram.com/aperitivoconlautoresantantioco/>

E' attiva una newsletter e aperto il canale su Whatsapp

Traduzione del materiale di comunicazione (criterio C.2.c)

Indicare in quali lingue sarà tradotto il materiale di comunicazione e/o gli spazi web.

N.	Lingua
1	Inglese
2	Spagnolo
3	
4	

(luogo e data)

Firma del legale rappresentante

L.R. 20 settembre 2006, n. 14, art. 21, comma1, lett. m).
 Progetti di promozione della lettura
 e festival letterari d'interesse regionale, nazionale e internazionale

PIANO FINANZIARIO

BIENNIO 2026-2027

SCHEDA DI SINTESI

Titolo progetto	Festival Aperitivo con l'Autore
Soggetto proponente	Comune di Sant'Antioco
Costo annuale	62.500,00 €

PREVENTIVO ENTRATE

Annualità	2026	2027
Contributo RAS Assessorato Pubblica istruzione, Beni culturali, Informazione, Spettacolo e Sport	€ 50.000,00	€ 50.000,00
Altri contributi RAS	€	€
Contributi da altri enti pubblici e privati	€	€
Entrate derivanti da contratti di sponsorizzazione	€	€
Fondi propri e/o quote soci	€ 12.500,00	€ 12.500,00
Altre entrate (specificare)	€	€
TOTALE	€ 62.500,00	€ 62.500,00

PREVENTIVO USCITE

Annualità	2026	2027
Fitto locali ¹	€	€
Spese di allestimento locali, impianti o strutture ²	€4.500,00	€4.500,00
Spese per nolo attrezzature e strumentazioni tecniche e/o	€3.000,00	€3.000,00

¹ Per i soli scopi e la durata del progetto.

² Addobbo, montaggio, smontaggio ecc..

artistiche ³		
Spese di progettazione dell'evento e delle attività di comunicazione ⁴	€6.300,00	€6.300,00
Spese di progettazione, stampa e divulgazione del programma	€12.000,00	€12.000,00
Spese per acquisizione e/o realizzazione di materiale audio-video-fotografico	€1.500,00	€1.500,00
Spese SIAE	€700,00	€700,00
Spese relative alla polizza fideiussoria o alla fideiussione bancaria ⁵	€	€
Spese per la mobilità inerente all'attività di progetto degli organizzatori (viaggi, vitto, pernottamenti)	€3.500,00	€3.500,00
Premi e riconoscimenti concorsuali ⁶		
Imposte e tasse relative alla manifestazione		
Compensi per autori	€3.000,00	€3.000,00
Compensi per moderatori	€5.000,00	€5.000,00
Compensi per artisti	€7.000,00	€7.000,00
Viaggi, vitto e pernottamenti di autori, moderatori e artisti	€8.500,00	€8.500,00
Compensi o rimborsi per il personale tecnico e di supporto alla realizzazione delle attività	€2.500,00	€2.500,00
Compensi per la direzione artistica della manifestazione ⁷	€3.000,00	€3.000,00
Spese generali: ⁸	€ 3.000,00	€ 3.000,00
- acquisto materiale d'uso e di consumo	€ 300,00	€ 300,00
- spese postali, trasporti di materiale, pulizie	€	€
- spese di segreteria organizzativa	€ 2.700,00	€ 2.700,00
Altre spese (da specificare e dettagliare)	€ 2.000,00	€ 2.000,00
TOTALE (il costo totale del progetto deve essere il medesimo per entrambe le annualità)	€ 62.500,00	€ 62.500,00

Azioni di reperimento di risorse finanziarie (criterio D.1.a)

Descrizione delle strategie messe in atto per il reperimento di risorse finanziarie diverse dalle risorse pubbliche regionali.

Per garantire la sostenibilità finanziaria del Festival, il Comune di Sant'Antioco adotterà una **strategia diversificata di reperimento delle risorse**, articolata su più livelli e mirata a coinvolgere **risorse comunali, soggetti pubblici e privati, istituzioni culturali, fondazioni, imprese locali e strumenti di crowdfunding**.

1. Fondi propri dell'amministrazione comunale

Una quota del finanziamento del festival sarà coperta dai fondi comunali destinati alla promozione della cultura e degli eventi pubblici. Questo investimento rappresenta un **segnale di impegno istituzionale**, funzionale anche ad attrarre ulteriori finanziamenti da sponsor privati e partner culturali.

2. Partnership con imprese e sponsor privati

³ Strettamente necessarie allo svolgimento della manifestazione e limitatamente alla sua durata; entro la misura del 10% del costo per gli organismi privati e del 5% per gli enti locali.

⁴ In misura non superiore al 10% del costo del progetto.

⁵ Per i soggetti privati.

⁶ Entro la misura massima del 15% del costo del progetto.

⁷ Entro la misura massima del 10% del costo del progetto.

⁸ A titolo forfetario per un ammontare non superiore al 10% della spesa complessiva ammissibile.

Il festival promuoverà collaborazioni con aziende locali e nazionali, che potranno contribuire **economicamente o tramite la fornitura di servizi e materiali**. Gli sponsor avranno opportunità di visibilità attraverso:

- Inserimento del logo nei materiali promozionali (manifesti, locandine, programmi, sito web, social media).
- Spazi pubblicitari o stand dedicati durante gli eventi.

Le aziende target includono **librerie, case editrici, attività turistiche, hotel, ristoranti, società di trasporti e altre imprese locali** interessate a legare il proprio marchio a un evento culturale di rilievo.

3. Fondazioni, bandi pubblici e privati

Il Festival cercherà finanziamenti anche tramite **bandi e contributi erogati da fondazioni culturali e istituzioni private**, a livello nazionale e internazionale. Fondazioni bancarie o altri enti impegnati nella promozione della cultura e della lettura potranno rappresentare partner strategici.

Saranno inoltre valutati **bandi nazionali dedicati agli eventi culturali e alle manifestazioni letterarie**, con attenzione particolare a quelli che promuovono la **valorizzazione del patrimonio locale, il turismo culturale e la sostenibilità**.

4. Coinvolgimento di associazioni e volontariato

Il festival farà leva su una **rete di collaborazione con associazioni locali e gruppi di volontariato**, contribuendo a ridurre i costi organizzativi attraverso:

- Supporto volontario nella logistica e nella gestione degli eventi.
- Utilizzo gratuito di spazi comunali e strutture pubbliche.
- Collaborazioni con associazioni culturali e biblioteche per la gestione di laboratori, incontri e attività didattiche.

(luogo e data)

Firma del legale rappresentante⁹

⁹ La firma digitale è obbligatoria per gli enti locali, facoltativa ma preferita per gli organismi privati. In caso di firma autografa, deve essere obbligatoriamente allegata la copia del documento d'identità del sottoscrittore.